

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung und Vorgehen	3
2	Strategic Alignment	7
2.1	Strategiefelder	7
2.1.1	Unternehmensstrategie	7
2.1.2	IT-Strategie	21
2.2	Einordnung des Strategic Alignments	30
2.3	Business-IT Alignment	36
2.4	Business Value	43
2.5	Erfolgsfaktoren für das Strategic Alignment	48
2.6	Strategic Alignment Model SAM	55
2.7	Strategic Alignment Maturity Model	64
3	Vorgehensweisen des Strategic Alignments	77
3.1	Vorgehen zur Entwicklung des Alignments nach Horváth & Partners	77
3.2	Modifizierte Vorgehensweise für das Strategic Alignment	84
3.2.1	Strategische Planung	86
3.2.2	Demand- und Portfolio-Management	94
3.2.3	Modellierung	109
3.2.4	Governance	121
3.2.5	IT-Performance Measurement	131
3.3	Projektmanagement	142

4 Business Intelligence	147
4.1 BI-Strategie und BI-Governance	149
4.2 BI-Competence Center	153
4.3 Strategic BI-Alignment	160
4.3.1 BI-Strategie	162
4.3.2 BI-Governance	169
4.3.3 BI-Competence Center	176
5 Fallstudien	185
5.1 Strategic Alignment bei Marriott International, Inc.	185
5.2 Strategic Alignment bei Capital One	193
5.3 Strategic BI-Alignment bei der Volkswagen AG	201
6 Fazit und Ausblick	209
6.1 Zusammenfassung	209
6.2 Fazit	210
6.3 Ausblick	216
A Anhang: Strategic Alignment Maturity Model	219
Literaturverzeichnis	227
Index	247