

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> . . . . .	1
1.1 Problemstellung . . . . .	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehen . . . . .	3
<b>2 Strategic Alignment</b> . . . . .	7
2.1 Strategiefelder . . . . .	7
2.1.1 Unternehmensstrategie . . . . .	7
2.1.2 IT-Strategie . . . . .	21
2.2 Einordnung des Strategic Alignments . . . . .	30
2.3 Business-IT Alignment . . . . .	36
2.4 Business Value . . . . .	43
2.5 Erfolgsfaktoren für das Strategic Alignment	48
2.6 Strategic Alignment Model SAM . . . . .	55
2.7 Strategic Alignment Maturity Model . . . . .	64
<b>3 Vorgehensweisen des Strategic Alignments</b> . . . . .	77
3.1 Vorgehen zur Entwicklung des Alignments nach Horváth & Partners . . . . .	77
3.2 Modifizierte Vorgehensweise für das Strategic Alignment . . . . .	84
3.2.1 Strategische Planung . . . . .	86
3.2.2 Demand- und Portfolio-Management	94
3.2.3 Modellierung . . . . .	109
3.2.4 Governance . . . . .	121
3.2.5 IT-Performance Measurement . . . . .	131
3.3 Projektmanagement . . . . .	142

x Inhaltsverzeichnis

<b>4 Business Intelligence . . . . .</b>	<b>147</b>
4.1 BI-Strategie und BI-Governance . . . . .	149
4.2 BI-Competence Center . . . . .	153
4.3 Strategic BI-Alignment . . . . .	160
4.3.1 BI-Strategie . . . . .	162
4.3.2 BI-Governance . . . . .	169
4.3.3 BI-Competence Center . . . . .	176
<b>5 Fallstudien . . . . .</b>	<b>185</b>
5.1 Strategic Alignment bei Marriott International, Inc. . . . .	185
5.2 Strategic Alignment bei Capital One . . . . .	193
5.3 Strategic BI-Alignment bei der Volkswagen AG . . . . .	201
<b>6 Fazit und Ausblick . . . . .</b>	<b>209</b>
6.1 Zusammenfassung . . . . .	209
6.2 Fazit . . . . .	210
6.3 Ausblick . . . . .	216
<b>A Anhang: Strategic Alignment Maturity Model .</b>	<b>219</b>
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>227</b>
<b>Index . . . . .</b>	<b>247</b>