

Vorwort.....	9
--------------	---

## 1 Medienlandschaft als Herausforderung für Erziehung und Bildung ..... 13

1.1 Medienlandschaft und ihre Bedeutung für Erziehung und Bildung .....	16
1.1.1 Medienbereiche .....	18
1.1.2 Entwicklungstendenzen.....	23
1.1.3 Medienlandschaft und Erfahrungsmöglichkeiten.....	25
1.2 Medienbegriff und Medienmerkmale .....	27
1.2.1 Medienbegriff.....	28
1.2.2 Medienmerkmale .....	32
1.3 Gebiete der pädagogischen Auseinandersetzung mit Medien .....	37
1.3.1 Aussagen bzw. Sätze im Medienbereich.....	37
1.3.2 Teilgebiete der Medienpädagogik.....	41

## 2 Bedingungen des Handelns in Medienzusammenhängen und Leitideen für die Medienbildung ..... 43

2.1 Mediennutzung als bedürfnis- und situationsbezogene Handlung .....	43
2.1.1 Modellvorstellung zum Handeln im Medienbereich .....	45
2.1.2 Bedürfnisse und Mediennutzung.....	48
2.1.3 Bedürfnislage und Lebenssituation .....	52
2.2 Mediennutzung als erfahrungs- und entwicklungsbezogene Handlung..	56
2.2.1 Wissens- und Erfahrungsstand und Mediennutzung.....	57
2.2.2 Intellektuelle Entwicklung und Mediennutzung.....	57
2.2.3 Sozial-moralische Entwicklung und Mediennutzung.....	61
2.2.4 Konsequenzen für medienpädagogisches Handeln.....	65
2.3 Leitideen für Unterricht und Schule in einer von Medien mitgestalteten Welt.....	67
2.3.1 Leitideen mit Blick auf das Medienhandeln.....	68
2.3.2 Die Leitideen vor dem Hintergrund von Medienentwicklung und Bildungsdiskussion.....	69

## 3 Lernen und Lehren mit Medien – die mediendidaktische Perspektive ..... 73

3.1 Empirische Forschungsansätze und Forschungsergebnisse.....	74
3.1.1 Untersuchungen zu allgemeinen Medieneffekten.....	75
3.1.2 Untersuchungen zu speziellen Medienmerkmalen .....	78
3.1.3 Evaluationen .....	83

## 6 Inhaltsverzeichnis

3.2 Lern-lehrtheoretische Grundlagen .....	87
3.2.1 Die behavioristische Grundposition und das Modelllernen.....	90
3.2.2 Die kognitionstheoretische Grundposition .....	91
3.2.3 Die konstruktivistische Grundposition und das situierte Lernen..	95
3.3 Mediendidaktische Konzepte – Entwicklungen und Stand der Diskussion.....	98
3.3.1 Medienunterstützte Lehr-Lernarrangements.....	99
3.3.2 E-Learning .....	106
3.4 Medienangebote im Unterrichtsablauf.....	113
3.4.1 Schulische Lern- und Arbeitsformen als Rahmen für die Medienverwendung.....	116
3.4.2 Probleme der „Passung“ bei der Medienverwendung .....	117
3.4.3 Didaktische Anforderungen an Unterricht mit Medien .....	120
3.4.4 Unterrichtsvorbereitende Überlegungen zur Medienverwendung.....	126
3.5 Entwicklung eigener Medienbeiträge und Lernumgebungen für den Unterricht .....	128
3.5.1 Eigene Erstellung von Medienbeiträgen.....	130
3.5.2 Gestaltungsmöglichkeiten bei digitalen Lernumgebungen .....	137
3.5.3 Entscheidungen bei der Gestaltung von Lernumgebungen .....	138
<b>4 Lernen über Medien – die medienerzieherische Perspektive ..</b>	<b>141</b>
4.1 Medientheorie und Medienforschung als Grundlagen .....	142
4.1.1 Von der Wirkungsforschung zum Systemdenken.....	143
4.1.2 Vom Systemdenken zur Gesellschaftskritik.....	146
4.1.3 Von der Medienorientierung zur Rezeptionsforschung .....	148
4.1.4 Cultural Studies als Bündelung unterschiedlicher Ansätze .....	153
4.2 Konzepte der Medienerziehung – Entwicklungen und Stand der Diskussion.....	154
4.2.1 Behütend-pflegende Medienerziehung.....	157
4.2.2 Ästhetisch-kulturorientierte Medienerziehung .....	160
4.2.3 Funktional-systemorientierte Medienerziehung .....	161
4.2.4 Kritisch-materialistische Medienerziehung.....	163
4.2.5 Handlungs- und interaktionsorientierte Medienerziehung.....	166
4.2.6 Weitere Entwicklungen .....	168
4.3 Medienkompetenz als Voraussetzung und Ziel medienpädagogischen Handelns.....	172
4.3.1 Medienkompetenz und Zielvorstellungen.....	173
4.3.2 Aufgabenbereiche der Medienbildung .....	180

<b>5 Inhaltsbereiche der Medienbildung .....</b>	<b>187</b>
5.1 Gestaltungsmöglichkeiten von Medien.....	187
5.1.1 Gestaltungsmittel bei schriftlichen Texten .....	189
5.1.2 Gestaltungsmittel bei Bildern .....	190
5.1.3 Gestaltungsmittel bei Hörbeiträgen.....	193
5.1.4 Gestaltungsmittel bei Filmen.....	195
5.1.5 Gestaltungsmittel bei digitalen Medien .....	198
5.2 Medieneinflüsse.....	198
5.2.1 Medieneinflüsse auf Emotionen.....	199
5.2.2 Medieneinflüsse auf Wissen und Realitätsvorstellungen .....	203
5.2.3 Medieneinflüsse auf das Verhalten .....	209
5.2.4 Medieneinflüsse auf Wertorientierungen .....	213
5.2.5 Medieneinflüsse auf weitere soziale Zusammenhänge .....	215
5.3 Bedingungen der Medienproduktion und Medienverbreitung.....	220
5.3.1 Technische Bedingungen .....	220
5.3.2 Ökonomische Bedingungen .....	222
5.3.3 Rechtliche Bedingungen.....	224
5.3.4 Personale und andere institutionelle Bedingungen.....	228
5.3.5 Politische und weitere gesellschaftliche Bedingungen.....	232
<b>6 Medienbildung in Projekt- und Unterrichtsbeispielen.....</b>	<b>235</b>
6.1 Auswählen und Nutzen von Medienangeboten.....	235
6.1.1 Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	239
6.1.2 Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	242
6.1.3 Teilaufgaben .....	245
6.1.4 Vorgehensweisen.....	248
6.2 Gestalten und Verbreiten eigener medialer Beiträge .....	250
6.2.1 Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	257
6.2.2 Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	260
6.2.3 Teilaufgaben .....	262
6.2.4 Vorgehensweisen.....	265
6.3 Verstehen und Bewerten von Mediengestaltungen .....	269
6.3.1 Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	272
6.3.2 Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	274
6.3.3 Teilaufgaben .....	275
6.3.4 Vorgehensweisen.....	278
6.4 Erkennen und Aufarbeiten von Medieneinflüssen.....	280
6.4.1 Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	283
6.4.2 Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	285
6.4.3 Teilaufgaben .....	287
6.4.4 Vorgehensweisen.....	295

6.5	Durchschauen und Beurteilen von Bedingungen der Medienproduktion und Medienverbreitung .....	298
6.5.1	Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	302
6.5.2	Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	303
6.5.3	Teilaufgaben .....	305
6.5.4	Vorgehensweisen.....	308
<b>7</b>	<b>Entwicklungsförderung als übergreifende Aufgabe .....</b>	<b>313</b>
7.1	Förderung der intellektuellen Entwicklung.....	314
7.1.1	Grundlegende Gesichtspunkte der Förderung .....	316
7.1.2	Varianten des Vorgehens.....	319
7.1.3	Mögliche Schwierigkeiten und Maßnahmen .....	322
7.2	Förderung der sozial-moralischen Entwicklung .....	324
7.2.1	Grundlegende Gesichtspunkte der Förderung .....	326
7.2.2	Varianten des Vorgehens.....	327
7.2.3	Mögliche Schwierigkeiten und Maßnahmen .....	333
<b>8</b>	<b>Medienpädagogik in Schule und anderen Kontexten.....</b>	<b>339</b>
8.1	Medienpädagogik in unterschiedlichen Altersgruppen.....	339
8.1.1	Medienpädagogische Aktivitäten bei jüngeren Kindern (bis zum Schuleintritt) .....	341
8.1.2	Akzentsetzungen für die Medienbildung im Grundschulalter ....	342
8.1.3	Akzentsetzungen für die Medienbildung im Sekundarschulalter...	344
8.2	Entwicklung medienpädagogischer Konzepte in der Schule.....	347
8.2.1	Medienbildung in bestehenden Lernbereichen und Unterrichtsfächern .....	348
8.2.2	Weitere Formen der Medienbildung in der Schule.....	352
8.2.3	Koordination medienpädagogischer Aktivitäten .....	353
8.3	Notwendige Kompetenzen von Lehrpersonen .....	357
8.3.1	Medienkompetenz von Lehrpersonen.....	359
8.3.2	Weitere Felder medienpädagogischer Kompetenz .....	360
8.3.3	Kompetenzentwicklung in unterschiedlichen Phasen der Lehrerbildung .....	362
<b>Anhang:</b>	<b>Kompetenz-Standard-Modell für die Medienbildung.....</b>	<b>367</b>
<b>Verzeichnisse:</b>	<b>Auswahl aus der zitierten Literatur.....</b>	<b>373</b>
	Sachwortverzeichnis .....	375
	Autorenverzeichnis.....	379
	Verzeichnis der Darstellungen und Tabellen .....	384