

# Inhalt

<b>Vorwort von Alexander Thomas .....</b>	<b>11</b>
<b>Einführung .....</b>	<b>13</b>
Unsere Wahrnehmung ist deutsch geprägt .....	13
Historie – ein Leitfaden zum Verständnis von Kulturen .....	15
Gebrauchsanweisung für dieses Buch .....	17
<b>Deutschland .....</b>	<b>20</b>
Deutsche Kulturstandards .....	21
Sachorientierung .....	21
Wertschätzung von Strukturen und Regeln .....	24
Zeitplanung .....	27
Regelorientiertes, internalisiertes Pflicht- und Verantwortungsbewusstsein .....	29
Trennung von Privat- und Berufsleben .....	31
»Schwacher Kontextbezug« als Kommunikationsstil (»Direktheit«) .....	34
Individualismus .....	38
Fallbeispiele .....	40
Der Schlüsseldienst .....	40
U-Bahn-Bau .....	42
<b>Nordeuropa .....</b>	<b>45</b>
Nordeuropäische Kulturstandards .....	46
Gleichheit .....	46
Flache Hierarchien .....	50
Konfliktscheu .....	54
Pragmatismus .....	57
Fallbeispiele .....	60
Møte, Møte und nochmal Møte (Norwegen) .....	60
Die Bekleidungsvorschrift (Irland) .....	62

<b>Südeuropa</b> .....	64
Südeuropäische Kulturstandards .....	64
Polychronie als Zeitmuster .....	64
Personbezug .....	68
Starker Kontextbezug als Kommunikationsstil .....	74
Ungleichheit und Bestimmung .....	76
Fallbeispiele .....	80
Die monatliche Besprechung (Spanien) .....	80
Das Drittgeschäft (Italien) .....	83
Beim Kunden (Italien) .....	84
 <b>Mitteleuropa</b> .....	87
Mitteleuropäische Kulturstandards .....	87
Personbezug .....	87
Abwertung von Strukturen/Improvisationsliebe .....	89
Simultanität .....	90
Personorientiertes Pflicht- und Verantwortungsbewusstsein .....	92
Diffusion von Lebens- und Persönlichkeitsbereichen ....	94
Starker Kontextbezug der Kommunikation .....	97
Konfliktvermeidung .....	100
Schwankende Selbstsicherheit .....	104
Fallbeispiele .....	106
Er hat's doch nicht leicht (Tschechien) .....	106
Die Bilanzbesprechung (Polen) .....	109
Das Vertriebsgespräch (Tschechien) .....	110
 <b>Osteuropa</b> .....	113
Osteuropäische Kulturstandards .....	113
Gruppenbezogenheit .....	113
Hierarchieorientierung .....	117
Emotionalität .....	122
Fallbeispiele .....	125
Die Finanzierungsfrage (Ukraine) .....	125
Die Auswahl des Geschäftspartners (Russland) .....	126

<b>Neue Welt</b> .....	129
<b>Kulturstandards der Neuen Welt</b> .....	129
<b>Gleichheitsdenken</b> .....	129
<b>Pragmatismus</b> .....	132
<b>Individualistische Beziehungsgestaltung</b> .....	136
»Nice Guy« .....	137
<b>Interpersonale Distanzminimierung</b> (»peaches« statt »coconuts«) .....	143
<b>Fallbeispiele</b> .....	145
Die Schaltanlage (USA) .....	145
Fehlerhafte Bauteile (Australien) .....	148
Arbeitsaufträge (Kanada) .....	149
 <b>Lateinamerika</b> .....	152
<b>Lateinamerikanische Kulturstandards</b> .....	152
Personorientierung .....	153
Positives Kommunikationsverhalten .....	157
Hierarchieorientierung .....	160
Polychrones Zeitverständnis .....	162
<b>Fallbeispiele</b> .....	167
Die E-Mail (Mexiko) .....	167
Fax aus Deutschland (Brasilien) .....	168
Umzug (Chile) .....	170
Strategien zur Kundengewinnung (Brasilien) .....	171
Die Totenwache (Ecuador) .....	172
 <b>Konfuzianisches Ostasien</b> .....	176
<b>Kulturstandards im konfuzianischen Ostasien</b> .....	177
Kollektivistische Beziehungsorientierung .....	177
Hierarchie als Ordnungs- und Organisationsprinzip .....	185
Soziale Harmonie .....	190
Gesicht .....	193
Indirekte Kommunikation .....	198
Regelrelativismus .....	200
<b>Fallbeispiele</b> .....	204
Kundenwünsche (Japan) .....	204
Schweigsame Zuhörer (Japan) .....	206

<b>Computertraining (China)</b> .....	208
<b>Der Bankkredit (China)</b> .....	210
 <b>Indien</b> .....	213
<b>Indische Kulturstandards</b> .....	213
Hierarchie als Organisationsprinzip .....	213
Kollektivismus .....	218
Emotionalität .....	220
Konfliktvermeidung/Indirektheit .....	223
Zeit fließt .....	225
<b>Fallbeispiele</b> .....	227
Die Verkaufsstatistik (Indien) .....	227
Arbeitsteilung (Indien) .....	229
 <b>Südostasien</b> .....	231
<b>Fallbeispiel</b> .....	235
Das Bauprojekt (Thailand) .....	235
 <b>Islamische Welt</b> .....	238
<b>Kulturstandards in der islamischen Welt</b> .....	238
Polychrone Zeitnutzung/Gegenwartsorientierung .....	238
»Business is personal« .....	239
Starker Kontextbezug der Kommunikation .....	241
Hierarchie als Organisationsprinzip .....	244
Geschlechtertrennung .....	247
Dominanz der Religion .....	248
<b>Fallbeispiele</b> .....	249
Die Konsultation (arabische Golfstaaten) .....	249
Keinen Gewinn gemacht (arabische Golfstaaten) .....	251
 <b>Zu guter Letzt</b> .....	253
Todsünden im internationalen Geschäft .....	253
 <b>Literatur</b> .....	256

<b>Übersichten</b> .....	<b>259</b>
Synopse Kulturstandards .....	260
Synopse Fallbeispiele .....	262
Synopse Bände der Reihe »Handlungskompetenz im Ausland« .....	264