

Inhalt

Vorwort von Alexander Thomas	11
Einführung	13
Unsere Wahrnehmung ist deutsch geprägt	13
Historie – ein Leitfaden zum Verständnis von Kulturen	15
Gebrauchsanweisung für dieses Buch	17
Deutschland	20
Deutsche Kulturstandards	21
Sachorientierung	21
Wertschätzung von Strukturen und Regeln	24
Zeitplanung	27
Regelorientiertes, internalisiertes Pflicht- und Verantwortungsbewusstsein	29
Trennung von Privat- und Berufsleben	31
»Schwacher Kontextbezug« als Kommunikationsstil (»Direktheit«)	34
Individualismus	38
Fallbeispiele	40
Der Schlüsseldienst	40
U-Bahn-Bau	42
Nordeuropa	45
Nordeuropäische Kulturstandards	46
Gleichheit	46
Flache Hierarchien	50
Konfliktscheu	54
Pragmatismus	57
Fallbeispiele	60
Møte, Møte und nochmal Møte (Norwegen)	60
Die Bekleidungs Vorschrift (Irland)	62

Südeuropa	64
Südeuropäische Kulturstandards	64
Polychronie als Zeitmuster	64
Personbezug	68
Starker Kontextbezug als Kommunikationsstil	74
Ungleichheit und Bestimmung	76
Fallbeispiele	80
Die monatliche Besprechung (Spanien)	80
Das Drittgeschäft (Italien)	83
Beim Kunden (Italien)	84
 Mitteleuropa	 87
Mitteleuropäische Kulturstandards	87
Personbezug	87
Abwertung von Strukturen/Improvisationsliebe	89
Simultanität	90
Personorientiertes Pflicht- und Verantwortungsbewusstsein	92
Diffusion von Lebens- und Persönlichkeitsbereichen	94
Starker Kontextbezug der Kommunikation	97
Konfliktvermeidung	100
Schwankende Selbstsicherheit	104
Fallbeispiele	106
Er hat's doch nicht leicht (Tschechien)	106
Die Bilanzbesprechung (Polen)	109
Das Vertriebsgespräch (Tschechien)	110
 Osteuropa	 113
Osteuropäische Kulturstandards	113
Gruppenbezogenheit	113
Hierarchieorientierung	117
Emotionalität	122
Fallbeispiele	125
Die Finanzierungsfrage (Ukraine)	125
Die Auswahl des Geschäftspartners (Russland)	126

Neue Welt	129
Kulturstandards der Neuen Welt	129
Gleichheitsdenken	129
Pragmatismus	132
Individualistische Beziehungsgestaltung	136
»Nice Guy«	137
Interpersonale Distanzminimierung (»peaches« statt »coconuts«)	143
Fallbeispiele	145
Die Schaltanlage (USA)	145
Fehlerhafte Bauteile (Australien)	148
Arbeitsaufträge (Kanada)	149
 Lateinamerika	152
Lateinamerikanische Kulturstandards	152
Personorientierung	153
Positives Kommunikationsverhalten	157
Hierarchieorientierung	160
Polychrones Zeitverständnis	162
Fallbeispiele	167
Die E-Mail (Mexiko)	167
Fax aus Deutschland (Brasilien)	168
Umzug (Chile)	170
Strategien zur Kundengewinnung (Brasilien)	171
Die Totenwache (Ecuador)	172
 Konfuzianisches Ostasien	176
Kulturstandards im konfuzianischen Ostasien	177
Kollektivistische Beziehungsorientierung	177
Hierarchie als Ordnungs- und Organisationsprinzip	185
Soziale Harmonie	190
Gesicht	193
Indirekte Kommunikation	198
Regelrelativismus	200
Fallbeispiele	204
Kundenwünsche (Japan)	204
Schweigsame Zuhörer (Japan)	206

Computertraining (China)	208
Der Bankkredit (China)	210
Indien	213
Indische Kulturstandards	213
Hierarchie als Organisationsprinzip	213
Kollektivismus	218
Emotionalität	220
Konfliktvermeidung/Indirektheit	223
Zeit fließt	225
Fallbeispiele	227
Die Verkaufsstatistik (Indien)	227
Arbeitsteilung (Indien)	229
Südostasien	231
Fallbeispiel	235
Das Bauprojekt (Thailand)	235
Islamische Welt	238
Kulturstandards in der islamischen Welt	238
Polychrone Zeitnutzung/Gegenwartsorientierung	238
»Business is personal«	239
Starker Kontextbezug der Kommunikation	241
Hierarchie als Organisationsprinzip	244
Geschlechtertrennung	247
Dominanz der Religion	248
Fallbeispiele	249
Die Konsultation (arabische Golfstaaten)	249
Keinen Gewinn gemacht (arabische Golfstaaten)	251
Zu guter Letzt	253
Todsünden im internationalen Geschäft	253
Literatur	256

Übersichten	259
Synopse Kulturstandards	260
Synopse Fallbeispiele	262
Synopse Bände der Reihe »Handlungskompetenz im Ausland«	264