

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Relevanz der Untersuchung	1
1.2 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	9
1.3 Aufbau der Arbeit	13
2 Definitionen, Abgrenzungen und Typologisierungen	17
2.1 Einführende Bemerkungen	17
2.2 Non-Profit-Sektor als Rahmen der untersuchten Institutionen.....	18
2.3 Social Entrepreneurship und Business Entrepreneurship	20
2.3.1 Forschungsstand.....	20
2.3.2 Herleitung der wesentlichen Abgrenzungselemente.....	26
2.3.2.1 Nutzentheorie und Wohlfahrtsökonomie	26
2.3.2.2 Abgrenzung der verschiedenen Renditen.....	30
2.3.2.3 Verhältnis privater zu sozialer Rendite	33
2.3.2.4 Ex-ante- versus Ex-post-Betrachtung.....	34
2.3.3 Modell zur Abgrenzung von Social und Business Entrepreneurship	35
2.3.3.1 Herleitung des Modells	35
2.3.3.2 Anwendung, Diskussion und Implikationen des Modells.....	41
2.3.3.3 Messung der sozialen Rendite.....	45
2.3.3.4 Risiko.....	47
2.4 Venture Capital	48
2.4.1 Definition	48
2.4.2 Typologie	53
2.4.2.1 Finanzierungsphasen	53
2.4.2.2 Formell versus informell	54
2.4.2.3 Gründer und Investor.....	55
2.4.2.4 Finanziell versus förderorientiert	57
2.4.2.5 Privat versus öffentlich.....	58

2.4.3 Strukturelle Eigenschaften	59
2.4.4 Business Ventures als Investitionsobjekt.....	64
2.5 Stiftungen	65
2.5.1 Definition	65
2.5.2 Typologie	67
2.5.2.1 Überblick und Problematik einer Stiftungstypologie	67
2.5.2.2 Stiftungsfunktion	68
2.5.2.3 Gründer und Investor.....	70
2.5.2.4 Leistungserbringung.....	72
2.5.2.5 Leistungswirkung	73
2.5.3 Strukturelle Eigenschaften	76
2.5.4 Operative Non-Profit-Organisationen als Investitionsobjekt.....	79
2.6 Venture Philanthropy	81
2.6.1 Definition	81
2.6.2 Typologie	86
2.6.2.1 Überblick	86
2.6.2.2 Rendite und Risiko	87
2.6.2.3 Finanzierungsphasen	88
2.6.2.4 Formell versus informell	90
2.6.2.5 Gründer und Investor.....	90
2.6.2.6 Leistungserbringung und Leistungswirkung	92
2.6.2.7 Privat versus öffentlich.....	92
2.6.3 Strukturelle Eigenschaften	93
2.6.4 Social und Business Ventures als Investitionsobjekt.....	95
2.7 Zwischenfazit	97
3 Auswahlprozess und -kriterien in der Literatur	101
3.1 Einführende Bemerkungen	101
3.2 Theoretische Sicht.....	102
3.2.1 Transaktionskostentheorie	102
3.2.2 Principal-Agent-Theorie	107
3.2.2.1 Probleme.....	107
3.2.2.2 Lösungsansätze.....	113

3.2.3 Stewardship-Theorie	116
3.2.4 Psychologische Theorien	117
3.3 Empirische Venture-Capital-Studien	121
3.3.1 Auswahlprozess	121
3.3.1.1 Überblick über den Auswahlprozess	121
3.3.1.2 Deal Origination	122
3.3.1.3 Screening	126
3.3.1.4 Due Diligence	130
3.3.1.5 Strukturierung	136
3.3.2 Auswahlkriterien	138
3.3.2.1 Gesellschaftsspezifische Kriterien	139
3.3.2.2 Generische Kriterien	143
3.3.2.2.1 Überblick über die Studien	143
3.3.2.2.2 Deskriptive Studien	149
3.3.2.2.3 Deskriptive Studien mit Vergleichsgruppen	154
3.3.2.2.4 Multivariate Studien auf Basis traditioneller Datensätze	160
3.3.2.2.5 Multivariate Studien auf Basis der Conjoint-Methode	163
3.3.2.2.6 Psychologische Studien	166
3.3.2.2.7 Managementstudien	170
3.4 Empirische Stiftungs- und Venture-Philanthropy-Studien	176
3.4.1 Auswahlprozess	176
3.4.2 Auswahlkriterien	179
3.5 Zwischenfazit	183
4 Fallstudien	187
4.1 Einführende Anmerkungen	187
4.2 Empirisches Untersuchungsdesign	189
4.2.1 Fallstudienmethodik	189
4.2.1.1 Wissenschaftstheoretische Einordnung	189
4.2.1.2 Begründung der Fallstudienmethodik	192
4.2.1.3 Auswahl der Fallstudien	194
4.2.2 Fallstudienelemente und Vorgehen	199
4.2.2.1 Erhebung des Auswahlprozesses	199

4.2.2.2 Erhebung der Auswahlkriterien durch Beobachtungen.....	200
4.2.2.3 Quantitative Zusammenhänge	205
4.2.2.3.1 Auswahlstufe und Absagegründe	205
4.2.2.3.2 Dealfow-Quellen und Absagegründe.....	208
4.2.2.3.3 Dealfow-Quellen und Finanzierungswahrscheinlichkeit	209
4.3 Ashoka	210
4.3.1 Darstellung der Gesellschaft	210
4.3.1.1 Historie und Ziele	210
4.3.1.2 Organisation	211
4.3.1.3 Refinanzierung und Portfolio	212
4.3.2 Auswahlprozess	214
4.3.2.1 Überblick über den Auswahlprozess	214
4.3.2.2 Deal Origination	215
4.3.2.3 Screening.....	216
4.3.2.4 Due Diligence	217
4.3.2.4.1 Erste Due-Diligence-Phase	217
4.3.2.4.2 Zweite und dritte Due-Diligence-Phase.....	219
4.3.2.5 Strukturierung.....	221
4.3.3 Bedeutung der Auswahlkriterien	223
4.3.3.1 Überblick	223
4.3.3.2 Neue Idee	228
4.3.3.3 Unternehmerische Qualität.....	233
4.3.3.4 Social Impact.....	237
4.3.3.5 Kreativität	238
4.3.3.6 Integrität	239
4.3.3.7 Sonstige Kriterien	239
4.3.4 Quantitative Zusammenhänge.....	240
4.3.4.1 Datengrundlage.....	240
4.3.4.2 Auswahlstufe und Absagegründe	241
4.3.4.3 Dealfow-Quellen und Absagegründe	243
4.3.4.4 Dealfow-Quellen und Finanzierungswahrscheinlichkeit	244
4.4 BonVenture	247

4.4.1	Darstellung der Gesellschaft.....	247
4.4.1.1	Historie und Ziele.....	247
4.4.1.2	Organisation	248
4.4.1.3	Refinanzierung und Portfolio	251
4.4.2	Auswahlprozess	252
4.4.2.1	Überblick über den Auswahlprozess	252
4.4.2.2	Deal Origination.....	253
4.4.2.3	Screening.....	254
4.4.2.4	Due Diligence.....	255
4.4.2.5	Strukturierung.....	257
4.4.3	Bedeutung der Auswahlkriterien	258
4.4.3.1	Überblick	258
4.4.3.2	Produkt	262
4.4.3.3	Markt	265
4.4.3.4	Finanzen	266
4.4.3.5	Social Impact.....	267
4.4.3.6	Social Entrepreneur	268
4.4.3.7	Sonstige Kriterien.....	269
4.4.4	Quantitative Zusammenhänge	269
4.4.4.1	Datengrundlage	269
4.4.4.2	Auswahlstufe und Absagegründe.....	270
4.4.4.3	Dealfow-Quellen und Absagegründe	275
4.4.4.4	Dealfow-Quellen und Finanzierungswahrscheinlichkeit	277
5	Vergleichende Analyse und Entwicklung von Thesen	281
5.1	Einführende Anmerkungen	281
5.2	Auswahlprozess	281
5.2.1	Prozessübergreifende Analyse	281
5.2.1.1	Einfluss der Gründer und Investoren.....	281
5.2.1.1.1	Investoreninteressen und ihre Ressourcenbindung.....	281
5.2.1.1.2	Mitspracherechte und Effizienz des Auswahlprozesses ..	285
5.2.1.2	Einfluss der Rendite- und Risikoorientierung	288
5.2.2	Deal Origination.....	293

5.2.2.1	Dealfow allgemein	293
5.2.2.2	Vermittler	295
5.2.2.3	Dealfow-Quelle und Absagegründe	299
5.2.3	Screening.....	299
5.2.4	Due Diligence	300
5.2.4.1	Ablauf und Aktivitäten.....	300
5.2.4.2	Institutionenökonomische Sicht	304
5.2.4.3	Psychologische Sicht.....	306
5.2.5	Strukturierung	311
5.2.5.1	Überblick	311
5.2.5.2	Spenden	312
5.2.5.2.1	Stipendien	312
5.2.5.2.2	Spenden an Organisationen.....	316
5.2.5.3	Darlehen	319
5.2.5.4	Eigenkapital	321
5.3	Auswahlkriterien	323
5.3.1	Vergleich der Erhebungsmethoden und Überblick über Kriterien	323
5.3.2	Einzelkriterien	328
5.3.2.1	Konzept.....	328
5.3.2.2	Social Entrepreneur	333
5.3.2.3	Markt	336
5.3.2.4	Soziale Rendite.....	338
5.3.2.5	Finanzielles.....	340
5.3.3	Kriterienhierarchie	341
5.3.3.1	Überblick	341
5.3.3.2	Konzept.....	341
5.3.3.3	Social Entrepreneur	345
5.3.3.4	Soziale Rendite	349
5.3.3.5	Finanzielles.....	351
6	Schlussbetrachtung.....	353
6.1	Zusammenfassung.....	353
6.2	Implikationen für die Praxis.....	360

6.2.1 Investoren.....	360
6.2.2 Venture-Philanthropy-Gesellschaften.....	361
6.2.3 Social Entrepreneurs und Social Ventures.....	364
6.3 Zukünftige Forschung	365
Anhang	369
Literaturverzeichnis.....	375