

Inhalt

- 7 Grußwort
GERBERT SCHWAIGHOFER
- 9 Über die Studie
SIGLINDE LANG

Teil I: ›Arts Entrepreneurship – Fünf Perspektiven

- 15 Arts entrepreneurship as critical narrative – a (re-)definition
JOHAN KOLSTEEG
- 23 Künstlerisch-kulturelle Unternehmungen – Eine Verortung
SIGLINDE LANG
- 32 Freie Kunst- und Kulturproduktion – Ein Überblick
ANITA MOSER
- 45 (Erfolgreich) Wirtschaften in Kunst und Kultur – Eine Erkundung
KARIN WOLF
- 52 Neue Anwendungspotenziale künstlerischer Ausbildungen – Ein Plädoyer
GÜNTHER MARCHNER

Teil II: ›Künstlerisch-kulturelles Unternehmertum – Acht Portraits

- 61 Christina Nemec: »Sicher muss ich unternehmerisch handeln und denken.«
STEFANIE ULRICHT
- 66 Andreas Schett: »Es gibt eine völlig falsch verstandene Art der Kunstpraxis.«
SANDRA SATTLECKER
- 72 Martin Unterlechner: »Wir müssen ein kleines Boot bleiben.«
PHILLIP McALLISTER
- 78 Herwig Bauer: »Mit Ehrenamt wollen wir nichts zu tun haben!«
CLAUDIA SCHMIDT-HAHN
- 84 Alexander Wengler: »Es gab nie große Gagen.«
SUSANNE PRASS

- 90 Eva Fischer: »Mit einem Kunst-Festival kann ich nicht überleben.«
LILIA UBERT
- 94 Nina Dietrich: »Ich bin der Stift!«
FREDERIK FRIESNEGGER
- 99 Karin Schäfer: »So lange dranbleiben, bis es funktioniert.«
ELISABETH MARIA BÄCK
- 103 Nachwort und Danksagung
- 105 Autorinnen und Autoren