

# Inhaltsverzeichnis

<b>VORWORT</b>	<b>9</b>
<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>11</b>
<b>2. FORSCHUNGSSTAND</b>	<b>14</b>
2.1 Freie Journalisten	14
2.1.1 <i>Wie viele freie Journalisten gibt es in Deutschland?</i>	16
2.1.2 <i>Untersuchungen über freie Journalisten</i>	19
2.2 Auslandskorrespondenten	21
2.2.1 <i>Wie viele Auslandskorrespondenten arbeiten für deutsche Medien?</i>	22
2.2.2 <i>Dortmunder Untersuchung über Auslandskorrespondenten</i>	23
2.2.3 <i>Andere Untersuchungen über Auslandskorrespondenten</i>	28
2.2.4 <i>Zusammenfassung</i>	32
2.3 Fazit (Freie Journalisten / Auslandskorrespondenten)	33
2.4 Freie Auslandskorrespondenten	35
<b>3. METHODE</b>	<b>41</b>
3.1 Zielsetzung und Forschungsfrage	42
3.2 Leitfaden	43
3.3 Pretest und Modifizierung	44

3.4	Sample und Rekrutierung	46
3.5	Feld- und Transkriptionsphase	48
3.6	Auswertungsphase	49
4.	ERGEBNISSE	50
4.1	Allgemeine Informationen über die Befragten	50
4.1.1	<i>Werdegänge</i>	51
4.1.2	<i>Berichtsgebiete</i>	52
4.1.3	<i>Sprachkenntnisse</i>	54
4.2	Faktoren in den Berichtsgebieten	56
4.2.1	<i>Infrastruktur und Technik</i>	57
4.2.2	<i>Lebenshaltungskosten</i>	59
4.2.3	<i>Kriminalität und Sicherheitslage</i>	60
4.2.4	<i>Kulturelles</i>	61
4.2.5	<i>Politisches und Bürokratisches, Quellenlage</i>	66
4.2.6	<i>Weitere Faktoren</i>	68
4.3	Arbeit	69
4.3.1	<i>Kunden</i>	70
4.3.2	<i>Abläufe</i>	72
4.3.3	<i>Zusammenarbeit mit den Heimatredaktionen</i>	75
4.3.4	<i>Reisen</i>	82
4.3.5	<i>Verhältnis von Beruf und Privatleben</i>	86
4.3.6	<i>Vor- und Nachteile des Berufs</i>	90
4.4	Selbstverständnis	93
4.4.1	<i>Motivation</i>	94
4.4.2	<i>Eigene Rolle</i>	98
4.4.3	<i>Haltung zu Public Relations</i>	104
4.5	Netzwerk (Weltreporter)	111

<b>5.</b>	<b>SCHLUSSBETRACHTUNG</b>	<b>114</b>
5.1	Fazit zu den Berichtsgebieten	115
5.2	Fazit zur Arbeit	117
5.3	Fazit zum Selbstverständnis	120
5.4	Weiterführende Perspektiven	122
<b>6.</b>	<b>QUELLENVERZEICHNIS</b>	<b>124</b>
	<b>ANHANG</b>	<b>132</b>