

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Schreiben fürs Hören	9
Unterschiede zwischen Sprech- und Schreibgrammatik	9
Der Lead-Stil	14
Tipps zum Schreiben fürs Hören	18
Einfach und verständlich	20
NO-GOs	22
 „Sprich, damit ich dich sehe!“	 24
Die Stimme zeigt die Stimmung	25
Persönlicher Stimmklang	25
Stimmcharakteristika: normal – krankhaft	27
Eine schöne Stimme fängt mit der Atmung an	28
10 Stationen auf dem Stimm-dich-Pfad	30
Der Ton macht die Musik!	35
Deutlich sprechen	36

Mundgymnastik-Übungen	38
Zungenbrecher	39
Dynamik durch Lautstärke und Betonung	44
Sprechtempo: Nicht zu schnell und mit Pausen	46
Melodiös, aber nicht schrill	48
Der akustische Punkt	49
Der Zuhörer als Kriterium der Sprechgestaltung	50
Einsprechen vor der Sendung	51
Zusammenfassung: Die akustische Visitenkarte	52
Checken: Air Check – die tägliche Routine	53
Konstruktives Kritik-Gespräch	55
Kriterien für die Beobachtungen	56
Wirkungseindrücke: Polaritätsprofil	57