

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	11
I	E-Mails im Marketingmix	15
I.1	Bedeutung von E-Mail-Marketing	15
I.2	Senden Sie mehr E-Mails!	17
I.3	Anwendungsfälle	18
I.3.1	Newsletter	19
I.3.2	Transaktionsmails	22
I.3.3	Ereignis-gebundene E-Mails	23
I.3.4	Zeit-gebundene E-Mails	23
I.4	Von Massenmails und Spam	23
2	Einführung in E-Mail-Marketing	25
2.1	Inhaltlicher Aufbau einer E-Mail	25
2.1.1	Subject	26
2.1.2	Absender	26
2.1.3	Preheader	27
2.1.4	Inhalt	28
2.2	Responsive E-Mail-Templates	30
2.3	Sendefrequenz	31
2.4	Sendezeitpunkt	32
2.5	Rechtliche Aspekte	33
2.5.1	Opt-in	34
2.5.2	Pflichtangaben im Newsletter	37
2.6	Abmeldemöglichkeit	38
2.6.1	Abmeldung mehrerer E-Mail-Adressen	38
3	Preismodell und Compliance	39
3.1	MailChimp-Preismodell	39
3.1.1	Einzelversand mit Pay-as-you-go	40
3.1.2	MailChimp im Monatsabo	41
3.1.3	MailChimp für Non-Profits	42
3.1.4	High-Volume Sender	43
3.1.5	MailChimp Pro	43
3.2	MailChimp-Compliance	44

4	Account-Setup	49
4.1	Systemanforderungen	49
4.2	Account anlegen	52
4.2.1	Benutzer anlegen	52
4.2.2	Bestätigungsmail	55
4.3	Account vervollständigen	56
4.4	Benutzerverwaltung	59
4.5	Mandantenfähigkeit	64
4.5.1	Mandantenfähigkeit mit mehreren Accounts	65
4.5.2	Mandantenfähigkeit innerhalb eines Accounts	68
4.6	Integration in externe Anwendungen	69
5	Adresslisten	73
5.1	E-Mail-Adressen in Listen	73
5.2	Die erste Liste aufsetzen	74
5.2.1	List name	76
5.2.2	Default »from« email / Default »from« name	76
5.2.3	Remind people how they got on your list	77
5.2.4	Geschäftliche Angaben	78
5.2.5	Notifications / Benachrichtigungen	80
5.2.6	Listenfelder	80
5.3	Datensparsamkeit und Psychologie – oder: MailChimp ist kein CRM	83
6	Newsletter-Anmeldungen	87
6.1	Anmeldeformulare	87
6.1.1	Formulare	87
6.1.2	Formular-Editor	89
6.1.3	Build it / Formular erstellen	91
6.1.4	Design it / Formular gestalten	93
6.1.5	Page	94
6.1.6	Body	94
6.1.7	Gestaltung von Formularen / Forms	95
6.1.8	MonkeyRewards	96
6.1.9	Headergrafik	97
6.2	Verschiedene AnmelDEMöglichkeiten	100
6.2.1	Anmeldeformulare	100
6.2.2	Anmeldung per Link	102
6.2.3	Anmeldeformular auf Webseiten	103
6.2.4	Classic-Anmeldeformular	105

7	Weitere MailChimp-Formulare	109
7.1	Translate it / Formular übersetzen	109
7.1.1	Mehrsprachige Formulare	110
7.1.2	Vorgehen beim Übersetzen	110
7.2	Die Formulare im Einzelnen	112
7.2.1	Signup form / Anmeldeformular	112
7.2.2	Signup form with alerts / Anmeldeformular mit Fehlermeldungen	113
7.2.3	Signup »thank you« page / Anmelde-Abschluss Teil 1	114
7.2.4	Opt-in confirmation email / Opt-in-Bestätigungsmail	116
7.2.5	Opt-in confirmation captcha / Opt-in-Bestätigungs-Captcha	120
7.2.6	Confirmation »thank you« page / Anmeldebestätigungsseite Teil 2	123
7.2.7	Final »welcome« email / Anmeldebestätigungs-E-Mail	124
7.2.8	Unsubscribe Form / Abmeldeformular	124
7.2.9	Unsubscribe success page / Abmeldebestätigungsseite	126
7.2.10	Goodbye email / Abschiedsmail	130
7.2.11	Profile update email / E-Mail zu den Newsletter-Einstellungen	130
7.2.12	Profile update email sent / E-Mail-Versandbestätigung für die Newsletter-Einstellungen	133
7.2.13	Update profile form / Newsletter-Einstellungen ändern	134
7.2.14	Update profile sample form / Newsletter-Einstellungen-Beispielformular	135
7.2.15	Update profile »thank you« page / Bestätigung nach Einstellungsänderung	136
7.2.16	Forward to a friend form / Newsletterempfehlungsformular	137
7.2.17	Forward to a friend email / Newsletterempfehlungsmail	139
7.2.18	About your list / Über diesen Newsletter	141
7.2.19	Campaign archive page / Newsletter-Archiv	141
7.2.20	Survey landing page / Umfrageergebnisseite	143
7.3	Sonstige Übersetzungen und neue Texte	144
7.4	Formularübersicht	145
7.5	Übersetzungsarbeit sparen	145
8	Import und Export von Listen	147
8.1	Adresslisten importieren	147
8.1.1	Einzelne Abonnenten hinzufügen	148
8.1.2	Mehrere Abonnenten importieren	149

8.1.3	CSV- oder TXT-Import	150
8.1.4	Copy/Paste aus Excel	152
8.1.5	Adressen aus Google Drive	154
8.1.6	Adressen aus Google Contacts.	155
8.2	Importe rückgängig machen.	156
8.3	Adresslisten exportieren	157
8.4	Weitere Export-Felder	160
8.4.1	Member Rating.	160
8.4.2	Opt-in Time.	160
8.4.3	Opt-in IP	160
8.4.4	Confirm Time.	160
8.4.5	Confirm IP	160
8.4.6	Latitude / Longitude	161
8.4.7	GMToff / DSToff / Timezone	161
8.4.8	CC / Region.	161
8.4.9	Last Changed.	162
8.4.10	LEID / EUID	162
8.4.11	Notes	162
8.4.12	Spalten für den Re-Import.	162
9	Gruppen und Segmente	163
9.1	Anlegen von Gruppen	163
9.1.1	Checkboxes	165
9.1.2	Radio-Buttons	165
9.1.3	Drop-down.	165
9.1.4	Gruppe nicht anzeigen.	165
9.2	Anlegen von Segmenten	167
9.2.1	Erweiterte Segmente.	170
9.2.2	Segmente basierend auf Abonnentenverhalten	171
10	Newsletter-Design	175
10.1	Grundüberlegungen	176
10.1.1	Newsletter-Breite.	176
10.1.2	Newsletter-Länge	178
10.1.3	Bildgrößen.	178
10.2	Responsives Design	180
10.3	Templates	181
10.3.1	Template Themes	182

10.4	E-Mail-Designer	186
10.4.1	Auswahl der Template-Basis	187
10.4.2	Spalten oder keine Spalten?	190
10.4.3	Vorbereiten eines Drag-and-Drop-Templates.	191
10.4.4	MonkeyRewards	193
10.4.5	Schriftarten im Newsletter.	193
10.5	Die Template-Inhaltselemente	194
10.5.1	Text	195
10.5.2	Boxed Text.	196
10.5.3	Divider	196
10.5.4	Image.	197
10.5.5	Image Group.	199
10.5.6	Image Card	199
10.5.7	Image + Caption	200
10.5.8	Social Share und Social Follow	201
10.5.9	Button	203
10.5.10	Footer	205
10.5.11	Code.	205
10.5.12	Video	206
10.6	Code Your Own Templates	207
10.7	Template-Import und -Export.	211
10.7.1	Austausch per HTML.	212
10.8	Inspiration Gallery.	213
II	Newsletter-Versand	215
II.1	Aufsetzen einer Kampagne.	215
II.1.1	Auswahl der Empfänger	217
II.1.2	Kampagneneinstellungen	219
II.1.3	Tracking	225
II.1.4	Weitere Kampagnen-Optionen	228
II.1.5	Auswahl des Templates	229
II.2	E-Mail-Inhalte verfassen	230
II.2.1	Merge-Tags	231
II.2.2	Tests vor dem Versand.	234
II.3	Newsletter-Versand	239
II.4	A/B-Tests	243
II.4.1	Aufsetzen einer A/B-Kampagne	243
II.4.2	Eintragen der Testvarianten	245
II.4.3	A/B-Testergebnis	247

12	Automations	249
	12.0.1 Automation einrichten	250
	12.0.2 Mehrstufige Automation	253
13	Analyse und Auswertung	257
13.1	Vorbereitung	257
	13.1.1 Kampagnentracking aktivieren	257
	13.1.2 Verknüpfung mit Google Analytics	258
13.2	Statistiken abrufen	261
	13.2.1 Zustellbarkeit und Bounces	263
	13.2.2 Öffnungsrate	265
	13.2.3 Klickrate	266
	13.2.4 Newsletter-Abmeldungen	268
	13.2.5 Beschwerden	269
13.3	Statistiken zugänglich machen	270
	13.3.1 Benutzer-Berechtigung »Viewer«	270
	13.3.2 Zugriff auf einzelne Statistiken	271
	13.3.3 Kampagnen-Report herunterladen	272
	13.3.4 Reports drucken und exportieren	272
13.4	Auswertung in Google Analytics	273
14	Fortgeschrittene Anwendungen	275
14.1	Webhooks	275
	14.1.1 Webhook einrichten	276
	14.1.2 Webhook testen	277
14.2	Goal	278
	14.2.1 Goal-Unterstützung einrichten	278
	14.2.2 Goal-Tracking aktivieren	279
	14.2.3 Goal-Automations	280
	14.2.4 Praxisbeispiel	281
14.3	MailChimp-API	282
	14.3.1 API-Key	282
	14.3.2 API-Playground	283
15	MailChimp-Apps	285
16	Ausblick	303
	Stichwortverzeichnis	305