

Inhalt

1	Vorwort	7
	Teil I – Theorie und Forschungsstand	11
2	Einleitung	12
3	Was ist Service Learning?	21
3.1	Geschichte des Service Learning	21
3.2	Definition von Service Learning	25
4	Theorie des Service Learning	32
4.1	Theoretische Vorläufer	32
4.2	Bestandteile von Service Learning	34
4.3	Service Learning als konstruktivistische Lehr-Lernform	37
4.4	Service Learning als Reflexion von Theorie und Praxis	40
4.5	Praxiserfahrungen bei Service Learning	47
5	Überblicksstudien zur Wirksamkeit von Service Learning	52
5.1	Der Meta-Blick auf Meta-Analysen	52
5.2	Gegenstandsbereiche der Meta-Analysen	53
5.3	Haupteffekte von Service Learning	54
5.4	Bedingen für Effekte von Service Learning	59
5.5	Zusammenfassung	63
6	Sozio-kulturelle Wirkungen von Service Learning	66
6.1	Wertebildung	67
6.2	Veränderte Stereotype	75
6.3	Interkulturelle Kompetenz	82

7	Akademische Entwicklung	87
7.1	Einflüsse von Service Learning auf den Lernerfolg	87
7.2	Einfluss von Service Learning auf lernrelevante Faktoren	88
7.3	Bedingungen des Einflusses von Service Learning	90
8	Zusammenfassung der Befunde	94
9	Zwischenfazit	102
Teil II – Empirische Befunde		105
10	Studien zur Wirksamkeit von Service Learning in Deutschland	106
10.1	Die Pilotstudie	106
10.2	Die Prokrastinationsstudie	111
10.3	Die Hauptstudie	115
10.4	Das Würzburger Inventar zur Erfassung von Reflexionsprozessen bei Service Learning (WIER-SL)	122
10.5	Gesamtübersicht der drei Studien	125
11	Entwicklungsprozesse in Service Learning-Seminaren	129
11.1	Wahrnehmung der Lernumwelt	130
11.2	Lernrelevante Merkmale	136
11.3	Reflexion	146
11.4	Lernerfolg	159
11.5	Berufsbezogenheit	168
11.6	Persönlichkeitsentwicklung	174
11.7	Überblick der Entwicklungsprozesse in Service Learning	180
12	Bedingungen akademischer Entwicklung durch Service Learning	185
12.1	Akademische Entwicklung durch Reflexionsprozesse	186
12.2	Spezifische Bedingungen des Service Learning	191
12.3	Zusammenfassung	197
13	Diskussion und Ausblick	200