

Inhaltsverzeichnis

Felicidad Romero-Tejedor	4	EDITORIAL
Holger van den Boom	5	WAS HEISST FORSCHUNG?
Jordi Pericot i Canaleta	12	DIE ROLLE DES DESIGNERS IN EINER DELIBERATIVEN GESELLSCHAFT
Oliver Ruf	18	DIESSEITS DES ÄSTHETISCHEN
Peter Friedrich Stephan	29	SCHÖNER WISSEN
Cordula Meier & Christoph Dorsz	40	ABENTEUER UNIVERSITÄT
Stefan Krause	49	ANALYSE SOZIALER SYSTEME IM TIERREICH
Diethard Janßen	57	FUSSNOTEN
Heike Raap	56	SIMPLIFIZIEREN, PRÄZISIEREN, IDEALISIEREN?
Felicidad Romero-Tejedor	72	HORST RITTELS PLANUNGSDENKEN
Simon Koch / Frank Jacob	85	DESIGNING DECISIONS
Rebecca Wunderlich	97	MARKENKOMMUNIKATION
Jens Beyer	98	»DAS SMARTPHONE-VIDEO-PHÄNOMEN«
Michael Weidner	100	INTERAKTIVE BEDIENUNGSANLEITUNG