

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XV
Einführung	1
A. Untersuchungsgegenstand	1
B. Gang der Untersuchung	4
Kapitel 1: Zusammenwirken der Übergangsklausel und des Spezialitätsgrundsatzes der UGP-Richtlinie	5
A. Spezialitätsgrundsatz in Art. 3 Abs. 4 UGP-RL	5
I. UGP-RL als unionsrechtliche lex generalis	5
II. Speziellere Richtlinien des Unionsrechts	6
1. Erwägungsgrund 10 der UGP-RL	6
2. Einschränkungen des Spezialitätsgrundsatzes	7
B. Übergangsklausel in Art. 3 Abs. 5 UGP-RL	8
I. Anwendungsbereich der UGP-RL	10
II. „Zur Umsetzung von Richtlinien erlassen“	11
1. Regelungen, die nach der UGP-RL erlassen wurden?	11
a) (Neuere) Auffassung von Köhler	11
b) Auffassung von Goldberg	11
c) Auffassung des OLG Frankfurt	11
d) Auffassung von Omsels	12
e) Stellungnahme	12
2. Regelungen, die vor der speziellen Richtlinie erlassen wurden? ..	16
a) Ansicht von Köhler	16
b) Ansicht von Goldberg	16
c) Stellungnahme	17
d) Konsequenzen	18
III. Klauseln über eine Mindestangleichung	18
IV. Strengere oder restriktivere Normen als die der UGP-Richtlinie.	19
C. Einfluss des Erwägungsgrundes 14 der UGP-RL?	19
I. Einschränkung der Übergangsklausel durch Erwägungsgrund 14? ...	19

1. Auffassung von <i>Micklitz</i>	20
2. Auffassung von <i>Köhler</i>	20
3. Stellungnahme	20
II. Einschränkungen durch Art. 3 Abs. 2 UGP-RL	21
<i>D. Verhältnis zwischen Art. 3 Abs. 4 und Abs. 5 UGP-RL</i>	23
I. Vier Thesen zum Verhältnis zwischen Art. 3 Abs. 4 und Abs. 5 UGP-RL	24
II. Überprüfung der vier Thesen anhand der <i>EuGH</i> -Entscheidung „ <i>Telekomunikacja Polska</i> “	25
<i>E. Zusammenfassung zur Auslegung des Art. 3 Abs. 5 UGP-RL</i>	27

Kapitel 2: Möglichkeiten und Grenzen richtlinienkonformer Auslegung

<i>A. Verpflichtung zur richtlinienkonformen Auslegung</i>	29
I. Keine unmittelbare Anwendbarkeit der Richtlinie mangels horizontaler Drittwirkung	29
II. Negative unmittelbare Wirkung von Richtlinien?	30
III. Gebot richtlinienkonformer Auslegung	31
IV. Grenzen der richtlinienkonformen Auslegung	31
1. Grenze der Auslegungsfähigkeit nach nationalem Recht	32
a) Richtlinienkonforme Rechtsfortbildung	32
b) „Richtlinienkonforme Reduktion“	33
c) Unzulässige Auslegung contra legem	33
aa) Rechtsprechung des <i>BGH</i>	33
(1) <i>BGHZ</i> 179, 27	34
(a) Entscheidung des <i>BGH</i>	34
(b) Kritik an dieser Rechtsprechung	34
(2) <i>BGHZ</i> 187, 231 – Millionen-Chance II	35
(a) Entscheidung des <i>BGH</i>	35
(b) Kritik des Schrifttums	36
bb) Rechtsprechung des <i>EuGH</i>	37
cc) Rechtsprechung des <i>BVerfG</i>	37
dd) Schrifttum	38
2. Grenze durch den Anwendungsbereich der Richtlinie	40
3. Grenze durch allgemeine Rechtsgrundsätze des Unionsrechts	40
a) Grundsätze der Rechtssicherheit, des Rückwirkungsverbotes und des Vertrauensschutzes	40
b) Unzulässige Auslegung contra legem	41
4. Stellungnahme und Konsequenzen für die weitere Untersuchung	41
<i>B. Auswirkungen bei Scheitern einer richtlinienkonformen Auslegung</i>	44

Kapitel 3: Einfluss der UGP-RL auf die PangV	47
<i>A. Preisangaben als Anwendungsfall des Art. 3 Abs. 5 UGP-RL</i>	<i>47</i>
I. Anwendungsbereich der UGP-RL	47
II. Relevante unionsrechtliche Richtlinien in Bezug auf Preisangaben ..	48
1. Preisangaben-RL 98/6/EG	48
a) Art. 1 Preisangaben-RL	48
b) Art. 2 lit. a, b Preisangaben-RL	48
c) Art. 3 Abs. 1, Abs. 4 Preisangaben-RL	48
d) Art. 4 Abs. 1 Preisangaben-RL	49
2. Fernabsatz-RL 97/7/EG	49
a) Artikel 4 Abs. 1 lit. c, d, g, h, Abs. 2 Fernabsatz-RL	49
b) Art. 5 Abs. 1 Fernabsatz-RL	50
3. Verbraucherrechte-RL 2011/83/EU	50
4. E-Commerce-RL 2000/31/EG	51
5. Dienstleistungs-RL 2006/123/EG	51
6. Pauschalreisen-RL 90/314/EWG	52
7. Fernabsatzfinanzdienstleistungs-RL 2002/65/EG	52
a) Art. 3 Fernabsatzfinanzdienstleistungs-RL	52
b) Art. 4 Fernabsatzfinanzdienstleistungs-RL	53
8. Verbraucherkredit-RL 2008/48/EG	54
9. Spezialität der Richtlinien gegenüber der UGP-RL	54
10. Zwischenergebnis	54
III. Klauseln über eine Mindestangleichung	54
1. Preisangaben-RL	54
2. Fernabsatz-RL	55
3. Verbraucherrechte-RL	55
4. E-Commerce-RL	55
5. Dienstleistungs-RL	55
6. Pauschalreisen-RL	56
7. Fernabsatzfinanzdienstleistungs-RL	56
8. Verbraucherkredit-RL	56
9. Zwischenergebnis	57
<i>B. Vorgaben der UGP-RL im Hinblick auf Preisangaben</i>	<i>57</i>
I. Informationspflichten nach Art. 7 Abs. 4 lit. c UGP-RL	58
II. Informationspflichten nach Art. 7 Abs. 5 UGP-RL	61
III. Pflichten aus Art. 7 Abs. 2 UGP-RL	61
<i>C. Richtlinienkonformität der PangV in Bezug auf die UGP-RL</i>	<i>62</i>
I. Rechtsnatur der PangV	62
II. Anwendungsbereich der PangV	64
1. Persönlicher Anwendungsbereich	64
2. Sachlicher Anwendungsbereich	64
III. Möglicherweise betroffene Vorschriften der PangV	65

1. § 1 (Grundvorschriften)	65
a) § 1 Abs. 1 S. 1 PAngV (Angaben bei Angeboten und bei Werbung unter Angabe von Preisen)	65
aa) Umsetzung von Richtlinien	65
(1) Waren	66
(a) Angebot	66
(b) Werbung unter Angabe von Preisen	66
(2) Dienstleistungen	66
bb) Anwendungsfall der Übergangsregelung	66
(1) Waren	66
(2) Dienstleistungen	66
cc) Vereinbarkeit der deutschen Umsetzung mit der UGP-RL	67
(1) Waren	67
(2) Dienstleistungen	68
b) § 1 Abs. 1 S. 2 PAngV (Angabe von Verkaufs- oder Leistungseinheit und Gütebezeichnung)	70
aa) Umsetzung von Richtlinien	70
(1) Verkaufseinheiten	70
(2) Gütebezeichnungen	71
(3) Leistungseinheiten	72
bb) Vereinbarkeit der deutschen Umsetzung mit der UGP-RL	72
c) § 1 Abs. 1 S. 3 PAngV (Hinweis auf Verhandlungsbereitschaft)	73
aa) Unionsrechtliche Vorgaben	73
bb) Vereinbarkeit der deutschen Umsetzung	73
d) § 1 Abs. 2 PAngV (Zusätzliche Angaben bei Fernabsatzverträgen)	74
aa) § 1 Abs. 2 S. 1 Nr. 1 PAngV	74
(1) Fernabsatzverträge im elektronischen Geschäftsverkehr	74
(2) Fernabsatzverträge im Übrigen	74
(a) Unionsrechtliche Vorgaben	74
(b) Vereinbarkeit der deutschen Umsetzung mit der UGP-RL	75
bb) § 1 Abs. 2 S. 1 Nr. 2, S. 2, 3 PAngV	75
e) § 1 Abs. 3 PAngV (Angabe von Verrechnungssätzen)	76
aa) Unionsrechtliche Vorgaben	76
bb) Vereinbarkeit der deutschen Umsetzung mit der UGP-RL	77
f) § 1 Abs. 4 PAngV (Rückerstattbare Sicherheiten)	77
aa) Anwendungsbereich der Übergangsklausel	77
bb) Unionsrechtliche Vorgaben	78
cc) Vereinbarkeit der deutschen Umsetzung mit der UGP-RL	78
g) § 1 Abs. 5 PAngV (Preisänderungsvorbehalte)	78
aa) § 1 Abs. 5 Nr. 1, 2 PAngV	78
bb) § 1 Abs. 5 Nr. 3 PAngV	78

h) § 1 Abs. 6 PAngV (Aufgliederungen von Preisen)	79
aa) § 1 Abs. 6 S. 1, 2 PAngV	79
bb) § 1 Abs. 6 S. 3 PAngV	79
2. § 2 Abs. 1 PAngV (Angabe des Grundpreises in unmittelbarer Nähe des Gesamtpreises)	80
a) Unionsrechtliche Vorgaben	80
b) Vereinbarkeit der deutschen Umsetzung mit der UGP-RL	82
3. § 3 PAngV (Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser)	83
4. § 4 PAngV (Handel)	83
a) Unionsrechtliche Vorgaben	83
b) Vereinbarkeit der deutschen Umsetzung mit der UGP-RL	84
5. § 5 PAngV (Leistungen)	84
6. § § 6, 6a, 6b PAngV (Kredite, Werbung für Kreditverträge, Überziehungsmöglichkeiten)	85
7. § 7 PAngV (Gaststätten, Beherbergungsbetriebe)	86
a) § 7 Abs. 1 und 2 PAngV	86
aa) Unionsrechtliche Vorgaben der speziellen Richtlinien	86
bb) Vereinbarkeit der deutschen Umsetzung mit der UGP-RL	86
b) § 7 Abs. 3 und 4 PAngV	86
c) § 7 Abs. 5 PAngV	86
8. § 8 PAngV (Tankstellen, Parkplätze)	87
a) § 8 Abs. 1 PAngV	87
b) § 8 Abs. 2 PAngV	87
IV. Zwischenergebnis	87

Kapitel 4: Folgen für die Anwendung der PAngV 89

A. <i>Auslegung der PAngV im Rahmen von Wettbewerbsprozessen</i>	89
I. Grundsätzliches	91
1. § 4 Nr. 11 UWG	91
2. § 5a UWG	92
a) § 5a Abs. 3 Nr. 3 UWG	92
b) § 5a Abs. 4 UWG	94
II. Möglichkeit richtlinienkonformer Auslegung	94
1. Ansatzpunkt in der PAngV	94
2. Ansatzpunkt in § 4 Nr. 11 UWG	95
3. Ansatzpunkt in § 3 UWG	97
4. Stellungnahme	98
a) Inzidentverwerfung?	98
b) Normenhierarchie?	99
c) Ansatzpunkt in § 3 UWG	99
d) Weitere Lösungsmöglichkeiten	101
III. Zusammenfassung	103

1. Anwendung der Ergebnisse auf den Fall des <i>LG München I</i> WRP 2014, 358	104
2. Anwendung der Ergebnisse auf den <i>BGH</i> -Vorlagebeschluss „Preis zuzüglich Überführungskosten“	104
B. „Altfälle“	106
C. Folgen für die Praxis	107
I. Änderung durch den Normgeber	107
II. Verhalten in der Zwischenzeit	109
III. Verhalten bei Altfällen	110
1. Vorgehen bei bereits abgegebenen Unterwerfungserklärungen ...	110
2. Vorgehen gegen bestehende Titel	111
3. Erledigterklärung	111
Kapitel 5: Weitere mögliche Anwendungsfälle der Übergangsklausel	113
A. Rundfunkstaatsvertrag	113
B. Bürgerliches Gesetzbuch	115
I. §§ 307 ff. BGB	116
II. § 355 Abs. 2 S. 1 BGB	116
III. § 651k BGB i. V. m. § 9 Abs. 3 BGB-InfoV	116
IV. § 482 BGB i. V. m. Art. 242 § 1 EGBGB	117
C. Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche	117
I. Art. 246 § 1 Abs. 1 Nr. 1 EGBGB	117
1. Fassung bis zum 13. Juni 2014	117
2. Fassung ab dem 13. Juni 2014	118
II. Art. 246 § 1 Abs. 1 Nr. 8 EGBGB	118
1. Fassung bis zum 13. Juni 2014	118
2. Fassung ab dem 13. Juni 2014	119
III. Sonstige Vorschriften	119
IV. Auswirkungen auf den Rechtsbruchtatbestand	119
D. Telemediengesetz	120
I. § 5 TMG	120
1. § 5 Abs. 1 Nr. 1 TMG	120
2. § 5 Abs. 1 Nr. 6 TMG	121
II. Auswirkungen auf den Rechtsbruchtatbestand	121
E. Pkw-Energieverbrauchskennzeichnungsverordnung	122
F. Zusammenfassung	122

Kapitel 6: Zusammenfassung in Thesen	123
Literaturverzeichnis	127
Sachverzeichnis	135