

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Vorwort zur 2. Auflage | 7 |
| Einleitung | 11 |
| 1. Kapitel: Der theoretische Rucksack | 23 |
| Das Denken ist embodied | 23 |
| Wissenschaftliche Belege für Embodiment | 32 |
| Emotion und Affekt | 36 |
| Zimt im Gehirn | 41 |
| Wie das in die Selbstorganisationstheorie passt | 44 |
| Die Randbedingungen offener Systeme | 47 |
| 2. Kapitel: Theoretischer Rucksack für Kommunikation: von der Kanaltheorie zur Embodied Communication (EC) | 51 |
| Kanaltheorie: Die Illusion von Sender – Botschaft – Empfänger | 51 |
| Kritik der Kanaltheorie | 57 |
| Synchronie als Grundlage der Embodied Communication .. | 61 |
| 3. Kapitel: Wenn negative Affekte auftauchen | 71 |
| Schwache negative Affekte | 72 |
| Mittlere negative Affekte | 76 |
| Starke negative Affekte | 81 |
| 4. Kapitel: Wenn ich jemandem etwas Gutes tun will | 117 |
| Verstehen aus der Sicht der Embodied Communication | 118 |
| Das AAO-Geschenk | 121 |
| Fallbeispiele | 131 |
| Wann ist das AAO-Geschenk sinnvoll, wann nicht? | 147 |
| 5. Kapitel: Workshop | 153 |
| Ideenkorbs | 153 |
| Affektbilanz | 158 |
| Pizza-Analyse | 162 |
| 6. Kapitel: Fragen und Antworten | 167 |

| | |
|--|-----|
| 7. Kapitel: Nachwort und Manifest | 179 |
| Manifest der Embodied Communication | 180 |
| Literatur | 185 |
| Über die Autoren | 189 |