

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	7
Einleitung	11
1. Kapitel: Der theoretische Rucksack	23
Das Denken ist embodied	23
Wissenschaftliche Belege für Embodiment	32
Emotion und Affekt	36
Zimt im Gehirn	41
Wie das in die Selbstorganisationstheorie passt	44
Die Randbedingungen offener Systeme	47
2. Kapitel: Theoretischer Rucksack für Kommunikation: von der Kanaltheorie zur Embodied Communication (EC)	51
Kanaltheorie: Die Illusion von Sender – Botschaft – Empfänger	51
Kritik der Kanaltheorie	57
Synchronie als Grundlage der Embodied Communication ..	61
3. Kapitel: Wenn negative Affekte auftauchen	71
Schwache negative Affekte	72
Mittlere negative Affekte	76
Starke negative Affekte	81
4. Kapitel: Wenn ich jemandem etwas Gutes tun will	117
Verstehen aus der Sicht der Embodied Communication	118
Das AAO-Geschenk	121
Fallbeispiele	131
Wann ist das AAO-Geschenk sinnvoll, wann nicht?	147
5. Kapitel: Workshop	153
Ideenkorb	153
Affektbilanz	158
Pizza-Analyse	162
6. Kapitel: Fragen und Antworten	167

7. Kapitel: Nachwort und Manifest	179
Manifest der Embodied Communication	180
Literatur	185
Über die Autoren	189