

# Inhalt

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>17</b>
<b>2. Betrachtungsfokus:</b>	
<b>Die Automobilzulieferindustrie .....</b>	<b>19</b>
2.1 Veränderte Rolle der Automobilzulieferer .....	24
2.2 Klassifizierung der Automobilzulieferunternehmen .....	29
<b>3. Fünf mögliche Ansätze der Ausprägung einer nachhaltigkeitsorientierten Balanced Scorecard .....</b>	<b>33</b>
3.1 Eignung der Balanced Scorecard in der nachhaltigen Unternehmensausrichtung .....	33
3.2 Sustainability Balanced Scorecard (SBSC) .....	35
3.3 Sustainable and Systemic Balanced Scorecard .....	46
3.4 Nachhaltige Balanced Scorecard (NBSC) .....	49
3.5 Sustainable Balanced Scorecard (SBS) .....	51
<b>4. Kritische Würdigung und Vergleich der Ansätze .....</b>	<b>55</b>

<b>5. Eignung der nachhaltigkeitsorientierten BSC für die Automobilzulieferindustrie .....</b>	<b>63</b>
5.1 Handlungsempfehlung für Tier-4-Zulieferunternehmen bzw. solche ohne Tier-Status .....	63
5.2 Handlungsempfehlung für Tier-3-Zulieferunternehmen .....	65
5.3 Handlungsempfehlung für Tier-2-Zulieferunternehmen .....	67
5.4 Handlungsempfehlung für Tier-1-Zulieferunternehmen .....	70
5.5 Zusammenfassung der Eignung nachhaltigkeitsorientierter BSC-Konzepte für die Zuliefergruppen ...	72
<b>6. Die erfolgreiche Implementierung einer nachhaltigkeitsorientierten BSC .....</b>	<b>75</b>
6.1 Umsetzungsempfehlung für Tier-3-Zulieferunternehmen .....	76
6.2 Umsetzungsempfehlung für Tier-2-Zulieferunternehmen .....	81
6.3 Umsetzungsempfehlung für Tier-1-Zulieferunternehmen .....	87
<b>7. Abschlussbemerkungen .....</b>	<b>95</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>99</b>

*Georg Winter*

**Grundlagentext „RECHTE DER NATUR / BIOKRATIE“ ... 107**