

Inhalt

Einleitung

8

Kapitel I: Die Bewerbung

10

1. Die Berater-Branche	10
2. Arten von Unternehmensberatungen	12
3. Kompetenzen der Strategieberatungen	16
4. Hierarchiestufen	19
5. Ablauf des Bewerbungsverfahrens	20
6. Elemente des Bewerbungsgesprächs	24
7. Fallstudien	32
8. Aus der Sicht des Recruiters	33

Kapitel II: Tools zur Lösung von Cases

39

1. Der richtige Ansatz	39
2. BWL-Basics	40
Gewinngleichung	40
Profitabilität (Minimax-Prinzip)	41
Kosten-Nutzen-Analyse	42
Interne versus externe Faktoren	42
Angebot und Nachfrage	43
Kostenanalyse	43
Fixe versus variable Kosten	44
Break Even-Analyse	45
Opportunitätskosten	46
ABC-Analyse	46
Logikbaum	46
Das Einmaleins der externen Rechnungslegung	47
Die Analyse der Wertschöpfungskette	51
3. Fortgeschrittene Frameworks	52
Porter's Five Forces	52
Die 4 Cs: Customer, Competition, Cost & Capabilities	53
Produktlebenszyklus	53
Erfahrungskurven-Analyse / Economies of Scale	54
Die 4 Ps: Price, Product, Place & Promotion	55
2x2-Matrix	56
BCG-Matrix (Marktwachstums-/Marktanteils-Matrix)	57
Produkt-Markt-Matrix (Ansoff-Matrix)	58
Benchmarking	59
Kernkompetenzen (Core Competencies)	59

Wettbewerbsstrategien nach Porter	60
SWOT-Analyse: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats	60
Net Present Value (Netto-Barwert)	61
CAGR (Compound Annual Growth Rate)	62
Die 5 Cs: Character, Capacity, Capital, Conditions, Competitive Advantage	62
Bewertung von Akquisitionskandidaten	63
Überblick: Wichtige betriebswirtschaftliche Kennzahlen	64
4. Übersichts-Framework	65
5. Consulting-Lingo	67
6. Case-Typen	69
Profitabilität	70
Eintritt in einen neuen Markt	71
Einführung eines neuen Produktes	73
Competitive Response	74
Reaktion auf Veränderungen im externen Marktumfeld	75
Mergers and Acquisitions (M&A)	76
7. Vorgehensweise zur Lösung von Cases	77
8. Zehn Tipps zur besseren Case-Lösung	79
9. Professionelles Coaching mit erfahrenen Consultants	83
10. Tipps aus der Praxis	84
11. Standardgrafiken	86
12. Visualisierung: Welches Diagramm für welche Daten?	87
13. Was Sie im Case Interview vermeiden sollten	88

Kapitel III: Beispiel-Cases	91
1. Diversifizierung eines Stromkonzerns	91
2. Kauf einer europäischen Bank	96
3. Umsatzrückgang eines Batterieherstellers	100
4. Umsätze in luftiger Höhe	104
5. Automobilzulieferer unter Druck	109
6. Fall des Postmonopols	114
7. Restrukturierung eines Speditionsunternehmens	118
8. Lkw-Maut	121
9. »Call-a-Bike«-Case	123
10. Verkaufspreise eines Parfumherstellers	128
11. Händewaschen im Restaurant	131
12. Boys & Girls-Windeln	133
13. Kfz-Versicherungen	137
14. Scannen im Supermarkt	139
15. Bewertung einer Fernsehkabelgesellschaft	142
16. Gebührenerhöhung für eine Kreditkarte	146

17. Produktinnovation	148
18. Billig-Airlines	151
19. Online-Auktion für Privatkredite	153
20. Bewertung von Synergien	154
Case Interview auf Englisch	156
Weitere Cases üben	158

Kapitel IV: Analytikaufgaben und Tests **161**

1. Brainteaser	161
2. Brainteaser-Aufgaben	162
3. Kreativität	168
4. Abschätzungsfälle	170
5. Basisdaten für Abschätzungsfälle	173
6. Wissensfragen	175
7. Logiktests	178
8. Mathematische Analytikaufgaben	183
9. Mathe-Basics	186
10. Lösungen	189

Kapitel V:

Erfahrungsberichte und weitere Cases **193**

1. 4C GROUP	193
2. Accenture	194
3. Arthur D. Little	195
4. Bain & Company	196
5. Bayer Business Consulting	198
6. The Boston Consulting Group	199
7. Capgemini Consulting	201
8. DHL Consulting	202
9. INVERTO	204
10. Iskander Business Partner	205
11. McKinsey & Company	206
12. Oliver Wyman	208
13. Roland Berger	211
14. Siemens Management Consulting	213
15. Strategy&, das Strategieberatungsteam von PwC	214

Kapitel VI: Unternehmensprofile	217
1. 3con Management Consultants	218
2. 4C GROUP	221
3. Allianz Inhouse Consulting	225
4. Andersch	231
5. A.T. Kearney	235
6. Audi Consulting	239
7. BearingPoint	242
8. The Boston Consulting Group	247
9. CTcon Management Consultants	251
10. DB Management Consulting	254
11. Deloitte	259
12. Detecon International	263
13. DHL Consulting	267
14. Ebner Stolz Management Consultants	271
15. goetzpartners	275
16. Horváth & Partners Management Consultants	279
17. INNOVALUE	284
18. INVERTO	288
19. Iskander Business Partner	294
20. L.E.K. Consulting	298
21. McKinsey & Company	302
22. Oliver Wyman	305
23. Roland Berger	311
24. RWE Consulting	315
25. Siemens Management Consulting	319
26. Simon-Kucher & Partners	322
27. SMP AG Strategy Consulting	327
28. Stern Stewart & Co.	332
29. Strategy&, das Strategieberatungsteam von PwC	335
30. ThyssenKrupp Management Consulting	341
31. undconsorten	346
32. zeb	351

Über squeaker.net **356**

Weitere Titel aus der Insider-Dossier-Reihe **359**