
Inhaltsverzeichnis

Teil I Theoretische Aspekte einer nachhaltigen Beschaffungskonzeption

Corporate Social Responsibility in der Beschaffung: Theoretische wie Praktische Implikationen	3
Elisabeth Fröhlich	
Implementierung von Umwelt- und Sozialstandards entlang der Wertschöpfungskette: Lernen aus den Erfahrungen führender Unternehmen	37
Nelly Oelze	
Zur Integration von Nachhaltigkeitsrisiken in das Strategische Beschaffungsmanagement	55
Elisabeth Fröhlich, Christoph Buchta und Naiga Malilo	
„House of sustainable SRM“: Die wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit im Rahmen des Supplier Relationship Management	77
Andreas Fries	
Besondere Herausforderungen nachhaltiger öffentlicher Beschaffung	93
Michael Eßig und Markus Amann	
Teil II Praktische Beispiele einer nachhaltigen Beschaffungskonzeption	
Beschaffen Sie bereits nachhaltig?	111
Flavio Cavaleri	

Implementierung einer nachhaltigen Beschaffungsstrategie im Konzerneinkauf der Deutschen Post DHL	121
Michael Nießen und Laureen Burian	
Supplier Code of Conduct: CSR und Vertragsgestaltung mit Lieferanten – „Ansprüche an Compliance und Nachhaltigkeit glaubhaft vertreten und durchsetzen“	145
Sebastian Schröder	
Nachhaltige Produktentwicklung: Innovationskraft der Lieferanten nutzen	161
Vera Schmitt	
Corporate Responsibility als integraler Bestandteil des professionellen Einkaufs	175
Heinz Schäffer und Oliver Nolte	
Nachhaltige Beschaffung im globalen Kontext für die Pierburg Gruppe	187
Marcus Gerlach	
Standards für gute Beziehungen: Nachhaltiges Lieferantenmanagement im Bayer-Konzern	197
Thomas Udesen	
Erfolgreiche Ansätze zur Vermeidung von Konfliktmineralien	207
Thomas H. Osburg	
Nachhaltige Beschaffung in Entwicklungsländern	221
Tanja Lingohr	