

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	VII
1    Markenzeichen und Ethik in konfessionellen Krankenhäusern (Hellmann) .....	1
2    Ethikmanagement und Ethischführung (Hellmann) .....	25
3    Das Verhältnis der Ordnungen (Schmitz) .....	55
4    „Das ist bei uns so üblich“ ist auch für konfessionell geführte Krankenhäuser noch kein ethisches Argument (Schmitz) .....	83
5    Ethikmanagement im Krankenhaus (Wehkamp) .....	109
6    Wie Werte und Normen durch eine ganzheitlich orientierte Krankenhausführung für alle Beteiligten spürbar werden (Hellmann/Revermann) .....	125
7    Organisationskultur und Ethik (Mühlbauer) .....	155
8    Identität und Ethik als Ziel und Instrument für die Personalentwicklung im konfessionellen Krankenhaus (Mühlbauer) .....	183
9    Die Un-Ethik der Verschwendung (Gottschalk) .....	209
10   Operationalisierung von Ethik als Führungsverantwortung unter den Bedingungen der Ökonomisierung der Medizin (Hedenigg/Henze) .....	227
11   Ethik in der Pflege und Ethik in der Medizin: Sektoren oder Kooperationen und organisatorische Anforderungen (Körtner) .....	271
12   Professionalisierung der Pflege und ihre Auswirkungen auf ethisches Handeln und die Verantwortungsübernahme in den Organisationen (Giese) .....	289

## Inhaltsverzeichnis

---

13	Klinische Ethikberatung – Baustein der Profilbildung christlicher Krankenhäuser <i>(Klother)</i> . . . . .	305
14	Ethikberatung – Ein innovativer Baustein für mehr Pflegequalität <i>(Walther)</i> . . . . .	325
15	QM und Ethik – Kür oder Pflicht für eine bessere Versorgungsqualität in konfessionellen Krankenhäusern? <i>(Hahne)</i> . . . . .	349
16	Marketing und die Integration von Ethik <i>(Prang)</i> . . . . .	381
	<i>Herausgeber- und Autorenverzeichnis</i> . . . . .	395