

<b>Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>Executive Summary</b>	
_ Mehr Ressourcen durch Sharing	4
<b>Trends</b>	
_ Kontroverse um das Teilen	6
<b>Think Tank</b>	
_ Wachstum durch Vertrauen	8
_ „Collaboration“ in der Personalarbeit	11
_ Wissen gemeinsam nutzen	16
_ Geschäftsmodelle für Open Data	18
<b>Werkzeuge</b>	
_ Schritte zum Social Business	13
<b>Quercheck</b>	14
<b>Praxis</b>	
_ Wissen teilen rettet Leben	19
_ Yello Strom: Crowd Sourcing	20
_ Organisationshandbuch „likern“	21
<b>Blickwechsel</b>	
_ Gemeinsame Wertekultur	22
<b>Perspektiven</b>	24
<b>Glossar</b>	26