

Vorwort	3
Executive Summary	
_ Mehr Ressourcen durch Sharing	4
Trends	
_ Kontroverse um das Teilen	6
Think Tank	
_ Wachstum durch Vertrauen	8
_ „Collaboration“ in der Personalarbeit	11
_ Wissen gemeinsam nutzen	16
_ Geschäftsmodelle für Open Data	18
Werkzeuge	
_ Schritte zum Social Business	13
Quercheck	14
Praxis	
_ Wissen teilen rettet Leben	19
_ Yello Strom: Crowd Sourcing	20
_ Organisationshandbuch „liken“	21
Blickwechsel	
_ Gemeinsame Wertekultur	22
Perspektiven	24
Glossar	26