
Inhalt

Vorwort	1
-------------------	---

I Märkte und Moral

Irina Kummert

Absicherungsstrategien und Scheinsicherheit: Die Kontextualität von Moral und Regulierung unter besonderer Berücksichtigung des Kapitalmarktes	7
--	---

Philipp Aerni

Welche Ethik braucht es für die Durchsetzung der UNO-Nachhaltigkeitsziele? Globale Unternehmerverantwortung im Spannungsfeld von Regulierung und Innovation	25
---	----

Yvonne Thorhauer

Kollektive Verantwortung im Ethischen Naturalismus	45
--	----

II Philosophische Ethik und Märkte-Moral

Dieter Thomä

Kooperation in der Krise. Von der Habitualisierung der Lüge zur Organisation der Synergie	65
--	----

<i>Klaus-Jürgen Grün</i>	
Das Gute möge nützlich sein – Wirtschaftsethik als Warnung vor der Moral	73
<i>Johannes Schwarze</i>	
Metaethische Grundannahmen eines philosophischen Naturalismus	107
 III Zur Psychologie des Marktes	
<i>Paul Slovic</i>	
Die Ethik des Präferenz-Managements: Risiko, Werte und Entscheidungen	127
<i>Ralph Hertwig</i>	
Ethik und Heuristiken: Eine komplexe Beziehung	139
<i>Moritz Leuenberger</i>	
Gute Lügen, böse Moral und beliebiges Gewissen	153
 IV Voten aus den Unternehmen zur Frage der Nachhaltigkeit	
<i>Thomas Forwe</i>	
Nachhaltigkeit als Metapher des Guten? Das Gute der Nachhaltigkeit	167
<i>Stefan Fomm</i>	
Nachhaltigkeit – Anspruch und Wirklichkeit eines Trend-Begriffs	187
<i>Katharina Serafimova</i>	
Jenseits der Nachhaltigkeit	205
 Autorenverzeichnis	209