

Inhalt

Vorwort 1

I Märkte und Moral

Irina Kummert
Absicherungsstrategien und Scheinsicherheit:
Die Kontextualität von Moral und Regulierung
unter besonderer Berücksichtigung des Kapitalmarktes 7

Philipp Aerni
Welche Ethik braucht es für die Durchsetzung
der UNO-Nachhaltigkeitsziele? Globale Unternehmerverantwortung
im Spannungsfeld von Regulierung und Innovation 25

Yvonne Thorhauer
Kollektive Verantwortung im Ethischen Naturalismus 45

II Philosophische Ethik und Märkte-Moral

Dieter Thomä
Kooperation in der Krise. Von der Habitualisierung
der Lüge zur Organisation der Synergie 65

Klaus-Jürgen Grün

Das Gute möge nützlich sein – Wirtschaftsethik als Warnung vor der Moral	73
---	----

Johannes Schwarze

Metaethische Grundannahmen eines philosophischen Naturalismus . . .	107
---	-----

III Zur Psychologie des Marktes

Paul Slovic

Die Ethik des Präferenz-Managements: Risiko, Werte und Entscheidungen	127
--	-----

Ralph Hertwig

Ethik und Heuristiken: Eine komplexe Beziehung	139
--	-----

Moritz Leuenberger

Gute Lügen, böse Moral und beliebiges Gewissen	153
--	-----

IV Voten aus den Unternehmen zur Frage der Nachhaltigkeit

Thomas Forwe

Nachhaltigkeit als Metapher des Guten? Das Gute der Nachhaltigkeit . . .	167
--	-----

Stefan Fomm

Nachhaltigkeit – Anspruch und Wirklichkeit eines Trend-Begriffs	187
---	-----

Katharina Serafimova

Jenseits der Nachhaltigkeit	205
---------------------------------------	-----

Autorenverzeichnis	209
------------------------------	-----