

<b>Vorwort</b>	<b>V</b>
<b>1 Der Arbeitsmarkt für Wirtschaftswissenschaftler</b>	<b>1</b>
1.1 Der Einstieg in den Beruf	9
1.2 Funktionsbereiche der Unternehmen	14
1.3 Interview: Karrierecoach Robert Baric	19
<b>2 Top-Arbeitgeber – Wer sind die Besten?</b>	<b>23</b>
2.1 Trendence Graduate Barometer Deutschland 2015 – German Business Edition	23
2.2 Arbeitgeberranking von WirtschaftsWoche und Universum: Universum Student Survey 2015	24
2.3 Great Place to be. So urteilen die Mitarbeiter	26
<b>3 Arbeitsmarkt nach Branchen</b>	<b>31</b>
3.1 Automotive	31
3.2 Bauwirtschaft	36
3.3 Chemische Industrie	39
3.4 Energiewirtschaft	42
3.5 Special Finanzdienstleistungssektor: Breites Tätigkeitsfeld mit guten Aufstiegschancen	48
3.5.1 Banken als Arbeitgeber	48
3.5.2 Versicherungen als Arbeitgeber	54
3.5.3 Weitere Finanzdienstleistungen	56
3.5.4 Neue Tätigkeitsfelder in der FDL-Branche	59
3.6 Informations- und Telekommunikationsindustrie	63
3.7 Logistik	70
3.8 Medien	74
3.9 Nahrungs- und Genussmittel	80
3.10 Special Konsumgüterindustrie	86
3.10.1 Die Situation der Branche	86
3.10.2 Aktuelle Herausforderungen	88
3.10.3 Arbeitsmarkt und Einsatzfelder	91
3.10.4 Einstiegsmöglichkeiten	92
3.10.5 Verdienstmöglichkeiten	95

3.11	Öffentlicher Dienst	97
3.12	Pharma	102
3.13	Special Handel	106
3.13.1	Die Branche im Überblick	106
3.13.2	Der Handel als Arbeitgeber	109
3.13.3	Einstieg für Absolventen	111
3.13.4	Einkommen	115
3.14	Textil- und Modeindustrie	116
3.15	Touristik	119
3.16	Personal- und Unternehmensberater	123
3.17	Special Consulting	127
3.17.1	Das Berufsbild des Unternehmensberaters	127
3.17.2	Einstieg, Anforderungen und Verdienst	128
3.17.3	Selbstständigkeit	132
3.17.4	Struktur und Situation der Branche	132
3.17.5	Outplacementberatung	137
3.17.6	Inhouse Consulting	139
3.17.7	Steuerberater	140
3.17.8	Wirtschaftsprüfer	143
3.18	Werbewirtschaft	145
3.19	Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung	148
4	Die wichtigsten Dos & Don'ts für Ihre Bewerbungsstrategie	153
	Über die Autoren	156
	Beitragsautoren	156