

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Management Summary	7
2 Forschungsleitende Fragen	13
3 Analyse des Tätigkeitsfelds	15
3.1 Der Content-Begriff	15
3.2 Wandel der professionellen Content-Produktion im Multimedia-Zeitalter	18
3.3 Content-Branche: Neue Qualifikationsanforderungen und Kompetenzprofile	19
3.4 Berufsfeldforschung: Trend zu tätigkeitsorientierten Ansätzen	20
3.5 Contentorientierte Tätigkeitsfelder und Branchen	22
3.6 Die aktuelle Rolle von Praktikanten in der Medienwirtschaft	25
3.7 Abgrenzung von vorhandenen Medienberufen des dualen Ausbildungssystems	27
4 Die Medienwirtschaft im Spiegel der Statistik	31
4.1 Ökonomische Entwicklung der Medienwirtschaft	31
4.2 Beschäftigungsentwicklung in der Medienwirtschaft	34
4.3 Content-Produktion: Aktuelle Arbeitsmarktdaten	37
5 Befunde der Erhebungen	49
5.1 Content-Produktion: Charakteristika und Herstellungsprozesse	49
5.2 Formale Qualifikation und Beschäftigungsformen von Content- Produzenten	58
5.3 Strategisch wichtige Tätigkeitsprofile und Rollenerwartungen	64

5.4	Formelle und informelle Weiterbildung.....	79
5.5	Idealtypische Kompetenzprofile in der Content-Produktion.....	86
5.6	Optimale Berufszugänge für die Content-Produktion.....	92
5.7	Eignung von Fachkräften mit dualer Erstausbildung für die Content-Produktion	95
5.8	Reformierung medienspezifischer Berufsbilder	99
5.9	Eignung eines neuen dualen Content-Ausbildungsberufs	102
5.10	Exkurs: Folgen der Digitalisierung für den Journalismus	110
5.11	Exkurs: Technische Dokumentation	113
6	Empfehlungen für die künftige Qualifizierung in der Content- Produktion	121
6.1	Zusatzqualifikation für Ausbildungsberufe in der Medien- wirtschaft	121
6.2	Ausbildungsberuf für die Unternehmenskommunikation	123
6.3	Redaktionsassistentz und Produktionsassistentz	125
6.4	Geregelte Fortbildung.....	125
7	Methodisches Vorgehen	127
8	Literatur.....	131
9	Anhang.....	135
9.1	Mitglieder des Fachbeirats, Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Leitfadeninterviews und Workshops.....	135
9.2	Instrumente für Experteninterviews.....	139
9.3	Instrumente für Fallstudien und Tandem-Interviews.....	146
9.4	Anlagen zu den Interviewleitfäden	161
9.5	Instrumente für Delphi-Befragungen.....	166