

---

# Inhalt

Vorwort .....	XI
Einführung: Historische, empirische und theoretische Perspektiven .....	1
<i>Thorsten Hallmann und Annette Zimmer</i>	
Der Nonprofit-Sektor in Deutschland .....	13
<i>Thorsten Hallmann</i>	
 <b>I NPO heißt Veränderung</b>	
NPOs fit für die Zukunft halten .....	33
<i>Gisela Clausen</i>	
Nonprofit – aber bitte professionell: Die Entwicklung der Elterninitiative krebskranker Kinder Oldenburg e. V. zu einem professionell geführten Verein .....	59
<i>Pia Winter</i>	
Das Pestalozzi Kinder- und Jugenddorf Wahlwies. Von der Dorfgemeinschaft zum sozialen Dienstleister? .....	75
<i>Johannes Rist</i>	
Von der sozialen Bewegung zum professionellen Bildungsnetzwerk: Der Verein Niedersächsischer Bildungsinitiativen (VNB) .....	95
<i>Tino Boubaris</i>	

Zukunftsfähige Strukturen schaffen .....	113
<i>Interview mit Anne Dudeck (Vorsitzende VNB)</i>	
Die NaturFreunde Häuserverwaltungs GmbH Baden-Württemberg .....	119
<i>Bernhard Hametner</i>	
NaturFreunde auf neuen Wegen .....	133
<i>Interview mit Andreas Linsmeier (NaturFreundeLandesverband Württemberg)</i>	
„Nah dran“ – Der Aufbau der Stiftung Polytechnische Gesellschaft Frankfurt am Main seit 2005 .....	139
<i>Roland Kaehlbrandt</i>	
 <b>II Involvieren und mobilisieren – Freiwillige gewinnen</b>	
Zivilgesellschaftliches Engagement – Eine Aufgabe für jede Nonprofit- Organisation und die Gesellschaft .....	161
<i>Eckhard Priller</i>	
Ehrenamt entlasten – Verwaltung professionalisieren: Eine Genossenschaft als Unterstützung für Vereine .....	175
<i>Interview mit Michael Breier (Bürgerbusverbund Sauerland-Hellweg eG)</i>	
Lokales Engagement für globale Gerechtigkeit .....	185
<i>Interview mit Marion Lieser (Oxfam Deutschland e. V.)</i>	
Potenziale für freiwilliges Engagement freisetzen .....	193
<i>Interview mit Miriam Schwartz (tatkräftig e. V.)</i>	
Fördererkreis Rommersdorf e. V. und Abtei Rommersdorf-Stiftung – Eine Erfolgsgeschichte bürgerschaftlichen Engagements .....	203
<i>Christiane Wilke</i>	
„Da brauchen wir keine Angst zu haben“ .....	217
<i>Interview mit Reinhard Lahr (Abtei Rommersdorf-Stiftung)</i>	

Heimatvereine auf Innovationskurs .....	221
<i>Beate Balsliemke</i>	
„Es sind häufig die Zugezogenen“ .....	235
<i>Interview mit Beate Balsliemke (Heimatverband Verl)</i>	
<b>III Interessenvertretung durch NPOs</b>	
Interessenvertretung durch NPOs: Vom Mitgliederverband zur professionellen Advocacy? .....	243
<i>Rudolf Speth</i>	
Interessenvertretung für Vielfalt im Bildungssystem: Der VDP Verband Deutscher Privatschulen NRW e. V. ....	261
<i>Eva Lingen</i>	
Lobbyarbeit für Privatschulen in Nordrhein-Westfalen .....	275
<i>Interview mit Eva Lingen (VDP Verband Deutscher Privatschulen NRW e. V.)</i>	
Interessenvertretung für Muslime: Das Bündnis der Islamischen Gemeinden in Norddeutschland e. V. ....	281
<i>Interview mit Fatih Yıldız (Bündnis der Islamischen Gemeinden in Norddeutschland)</i>	
„Natürlich eckt man an“. Interessenvertretung für Frauen im Gesundheitsbereich .....	289
<i>Interview mit Regine Rapp-Engels (Deutscher Ärztinnenbund)</i>	
„Menschenrechte sind ein ganz schwieriges Thema“ – Interessenvertretung in der Flüchtlingspolitik .....	297
<i>Interview mit Volker Maria Hügel (GGUA Flüchtlingshilfe)</i>	
Der Verein der Freunde und Förderer der Carl-Stamitz-Musikschule e. V.: Vom Provisorium zur Public Private Partnership .....	309
<i>Beate Glombek</i>	

#### **IV Neue Wege der Mittelbeschaffung**

Finanzierung von Nonprofit-Organisationen im Wandel .....	331
<i>Michael Vilain</i>	
Digital sozial – Spenden im Online-Zeitalter .....	363
<i>Interview mit Björn Lampe (gut gAG/betterplace.org)</i>	
Crowdfunding – the phenomenon and its potential in the context of civil society and fundraising .....	373
<i>Radha Dilip Banhatti</i>	
„Die interne Kommunikation ist die größte Herausforderung“ – Fundraising im Gesundheitswesen .....	399
<i>Interview mit Martina Klein (Klinikum Dortmund)</i>	
Das Projekt <i>TigerKids</i> – Ein Erfolgsbeispiel für sektor-übergreifende Kooperation zur Gesundheitsprävention .....	407
<i>Hildegard Debertin</i>	
Fundraising für die Stiftung Kindergesundheit .....	421
<i>Interview mit Hildegard Debertin (Stiftung Kindergesundheit)</i>	
Corporate Social Responsibility – Erfolgsfaktoren für Fundraising und intersektorielle Partnerschaften mit Unternehmen .....	427
<i>Sira Saccani</i>	
Corporate Social Responsibility im Kulturbereich – Ein Leitbild auf dem Prüfstand .....	453
<i>Melanie Beyer</i>	
<b>V Auf die Sache kommt es an: Soziales unternehmen!</b>	
Soziales u(U)nternehmen. Was steckt hinter dem Hype um ,social entrepreneurship‘? .....	467
<i>Danielle Gluns</i>	

---

Sozialunternehmer finden und fördern .....	483
<i>Interview mit Felix Oldenburg (Ashoka Deutschland gGmbH)</i>	
Sozialunternehmen gründen und fortentwickeln .....	493
<i>Interview mit Norbert Kunz (Social Impact gGmbH)</i>	
Junges Sozialunternehmen sucht... – Ein Einblick in Herausforderungen des Personalmanagements .....	505
<i>Jella Riesterer</i>	
Work + Life = Balance? Was Hauptamtliche in kleinen und mittleren NPOs bewegt .....	521
<i>Tino Boubaris</i>	
Genossenschaft als Rechtsform für soziale Unternehmen? .....	529
<i>Thorsten Hallmann</i>	
 <b>Anhang</b>	
Zu den Anfängen der NPO-Forschung und des NPO-Managements .....	543
<i>Annette Zimmer</i>	
Annotierte Bibliographie zum Nonprofit-Management .....	549
<i>Thorsten Hallmann</i>	
CVs der AutorInnen und Interviewten .....	559