

Vorwort	4
Grußworte	8
Einleitung	10
Das Bauhaus im Überblick	16
Glossar	19
#allesistdesign	71
#createcontext	73
Umbrüche	76
Zeitgeist	88
Modell Bauhaus	108
#learnbydoing	133
Bauhausproduktion	142
Vom Experiment zum Serienprodukt	166
Anonyme Industrieprodukte als Bauhauserben	194
#thinkaboutspace	205
Raum und Mensch	210
Wilfried Kuehn und Adrian Sauer – Raum für alle	216
Architektur und Industrie	226
Wohnen für alle	242
Material und Farbe	250
Spielerische Raumaneignung	286
Space Caviar – Blockchain	292
#communicate	297
Programm und Propaganda	300
Olaf Nicolai – violett	306
Neues Sehen	340
Entstehung eines Mythos	356
Philipp Oswalt und Julia Meer – Das Bauhausparadoxon	368
Essays	
Jolanthe Kugler – Alles ist gestaltbar	383
Arthur Rüegg – Zweierlei Bauhaus	395
Sebastian Neurauter – Von Urheberrechten und Lizzenzen	407
Claire Warnier und Dries Verbruggen – Zurück in die Zukunft	419
Ute Famulla – „Zeitgemäßes“ Ausstellen	429
Patrick Rössler – Inszenierungen für die Medienöffentlichkeit	441
Annex	
Autorenbiografien	456
Literatur	457
Bildnachweis	460
Danksagung	462
Impressum	464