

Inhaltsübersicht

Vorwort zur sechsten Auflage	V
Inhaltsübersicht	XI
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XXIII
Verzeichnis Info-Boxen	XXV
Teil I: Unternehmen und Unternehmensführung	1
1 Unternehmen und Märkte	3
2 Unternehmertum und Unternehmensführung	27
3 Unternehmensumfelder und Unternehmensentwicklung	69
4 Unternehmenserfolg und Liquidität als Zielgrößen	93
Teil II: Betriebliche Grundfunktionen	117
5 Investitions- und Finanzierungsmanagement	119
6 Marketingmanagement	173
7 Beschaffungsmanagement	217
8 Produktionsmanagement	245
9 Personalmanagement	281
10 Betriebliches Rechnungswesen	313
Teil III: Strategien, Strukturen und Systeme	377
11 Strategisches Management und Innovationsmanagement	379
12 Organisation und Führungssysteme	433
Literaturverzeichnis	473
Stichwortverzeichnis	483

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur sechsten Auflage	V
Inhaltsübersicht	XI
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
Verzeichnis Info-Boxen.....	XXV
Teil I: Unternehmen und Unternehmensführung.....	1
1 Unternehmen und Märkte	3
1.1 Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Telekom	4
1.2 Unternehmen	7
1.2.1 Was ist ein Unternehmen?	7
1.2.2 Arten von Unternehmen.....	10
1.3 Wirtschaften	13
1.3.1 Wirtschaftliches Handeln	13
1.3.2 Wirtschaftlichkeitsprinzipien.....	18
1.4 Wettbewerb.....	19
1.4.1 Akteure im Wettbewerb und Wettbewerbsvorteile.....	19
1.4.2 Wettbewerbsformen	21
1.5 Ausblick	24
2 Unternehmertum und Unternehmensführung.....	27
2.1 Einführendes Fallbeispiel: Amazon.com	28
2.2 Unternehmertum und Unternehmensgründung	30
2.2.1 Unternehmensgründungen und Marktgleichgewicht.....	30
2.2.2 Businessplan.....	36
2.2.3 Wahl der Rechtsformen	41
2.3 Unternehmensziele.....	52
2.3.1 Arten von Unternehmenszielen.....	52
2.3.2 Zielbeziehungen	54
2.3.3 Unternehmensbeteiligte und Ziele für das Unternehmen ...	56
2.4 Unternehmensführung	59
2.4.1 Aufgaben der Unternehmensführung	60
2.4.2 Führungskräfte	61
2.5 Ausblick	65

3	Unternehmensumfelder und Unternehmensentwicklung.....	69
3.1	Einführendes Fallbeispiel: TUI	70
3.2	Arten von Unternehmensumfeldern	71
3.3	Unternehmensentwicklung.....	83
3.4	Ausblick.....	89
4	Unternehmererfolg und Liquidität als Zielgrößen	93
4.1	Einführendes Fallbeispiel: Atoss Software AG	94
4.2	Bestandteile betriebswirtschaftlicher monetärer Zielgrößen.....	95
4.3	Unternehmererfolg	103
4.4	Einperiodischer Unternehmererfolg.....	105
4.5	Mehrperiodischer Unternehmererfolg	110
4.6	Liquidität	111
4.7	Ausblick.....	113
	Teil II: Betriebliche Grundfunktionen.....	117
5	Investitions- und Finanzierungsmanagement	119
5.1	Einführendes Fallbeispiel: Royal Dutch Shell.....	120
5.2	Wesen von Investition und Finanzierung	122
5.3	Investitionsarten	124
5.4	Investitionsrechnung	126
5.4.1	Statische Investitionsrechenverfahren	127
5.4.2	Dynamische Investitionsrechenverfahren.....	138
5.5	Finanzierungsarten	151
5.6	Finanzierungsrechnung.....	160
5.7	Ausblick.....	169
6	Marketingmanagement.....	173
6.1	Einführendes Fallbeispiel: Procter & Gamble - Old Spice.....	173
6.2	Kundenbeziehungen.....	175
6.3	Marketingpolitische Entscheidungen	182
6.3.1	Produktpolitik.....	183
6.3.2	Preispolitik	188
6.3.3	Kommunikationspolitik	198
6.3.4	Distributionspolitik.....	206
6.4	Ausblick.....	212
7	Beschaffungsmanagement.....	217
7.1	Einführendes Fallbeispiel: Volkswagen.....	218
7.2	Arten von Beschaffungsgütern und Beschaffungsarten.....	219
7.3	Entscheidung über die Wertschöpfungstiefe: Make or Buy.....	222
7.4	Optimierung der Bestellmenge und des Bestellzeitpunkts.....	227
7.5	Lieferantenauswahl und Lieferantenbeziehungen	234
7.6	Ausblick.....	240

8	Produktionsmanagement.....	245
8.1	Einführendes Fallbeispiel: Continental.....	246
8.2	Produktionsprozesse.....	247
8.2.1	Überblick über die Arten von Produktionsprozessen	247
8.2.2	Ziele bei der Gestaltung von Produktionsprozessen.....	251
8.3	Produktionsprozessoptimierung.....	254
8.3.1	Produktionsfunktionale Grundlagen.....	254
8.3.1.1	Produktionsfunktion vom Typ A: Das Ertragsgesetz	259
8.3.1.2	Weitere Produktionsprozesse nach dem Verbrauch der Produktionsfaktoren	262
8.3.2	Produktionskosten	264
8.3.3	Bestimmung der kostenminimalen Faktorkombinationen	268
8.3.4	Produktionsmanagement am Fallbeispiel des BMW-Werks Leipzig	270
8.4	Strategisches Produktionsmanagement.....	274
8.5	Ausblick.....	278
9	Personalmanagement	281
9.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Bank	282
9.2	Personalakquisition und -freisetzung	284
9.3	Personalentlohnung und Personalführung	292
9.3.1	Ziele der Personalentlohnung und Personalführung	292
9.3.2	Personalentlohnung	295
9.3.3	Personalführung	298
9.4	Personalentwicklung.....	304
9.5	Personalverwaltung und Personalcontrolling	307
9.6	Ausblick.....	309
10	Betriebliches Rechnungswesen	313
10.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Lufthansa	314
10.2	Bestandteile des betrieblichen Rechnungswesens.....	315
10.3	Internes Rechnungswesen – Kosten- und Leistungsrechnung	317
10.3.1	Zweck des internen Rechnungswesens	317
10.3.2	Kostenrechnung.....	319
10.3.2.1	Grundlagen.....	319
10.3.2.2	Kostenartenrechnung.....	322
10.3.2.3	Kostenstellenrechnung.....	334
10.3.2.4	Kostenträgerrechnung	335
10.3.3	Erlösrechnung.....	339
10.3.4	Ergebnisrechnung.....	340
10.4	Externes Rechnungswesen – Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung.....	344
10.4.1	Bilanz.....	348

10.4.2 Gewinn- und Verlustrechnung	355
10.4.3 Anhang und Lagebericht	358
10.4.4 Steuerermittlung	361
10.5 Finanzwesen	363
10.5.1 Liquiditätsrechnung	363
10.5.2 Unternehmensbewertung	368
10.6 Ausblick	372
Teil III: Strategien, Strukturen und Systeme	377
11 Strategisches Management und Innovationsmanagement	379
11.1 Einführendes Fallbeispiel: Apple	380
11.2 Strategisches Management im Überblick	381
11.3 Unternehmensstrategien	387
11.4 Wettbewerbsstrategien	405
11.4.1 Wettbewerbsvorteile	405
11.4.2 Arten von Wettbewerbsstrategien	411
11.5 Innovationsmanagement	417
11.5.1 Arten von Innovationen	417
11.5.2 Prozess des Innovationsmanagements	420
11.5.3 Durchsetzung von Innovationen	424
11.6 Ausblick	427
12 Organisation und Führungssysteme	433
12.1 Einführendes Fallbeispiel: Adidas	434
12.2 Aufbau- und ablauforganisatorische Grundmodelle	436
12.3 Organisationsdynamik	450
12.4 Gestaltung von Führungssystemen	454
12.4.1 Gestaltung der Planungs- und Kontrollsysteme	455
12.4.2 Gestaltung der Führungsanreizsysteme	456
12.4.3 Gestaltung der Personalentwicklungssysteme	460
12.4.4 Gestaltung der Wissensmanagement-Systeme	463
12.4.5 Gestaltung der Informations- und Kommunikationssysteme	465
12.5 Ausblick	469
Literaturverzeichnis	473
Stichwortverzeichnis	483