

---

# Inhaltsverzeichnis

## Einführung

Medien und Psychologie im Spitzensport – Eine Einführung .....	11
<i>André Schneider, Julia Köhler &amp; Frank Schumann</i>	

## Teil 1: Sport und Medien

Attraktivität und mediale Präsenz der Sportart Basketball – Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Beko Basketball Bundesliga .....	37
<i>Sören Bär &amp; Yannick Wagner</i>	

Negative Kommunikationseffekte durch Ambush-Marketing?! Ein Modellansatz zur Erklärung negativer Kommunikationseffekte im Rahmen sportlicher Großereignisse .....	63
<i>Manuela Sachse</i>	

Events im Wintersport – Zur Attraktivität von Sport-Großveranstal- tungen im Zeitalter perfekt inszenierten Mediensports .....	87
<i>Bernd O. Schmidt</i>	

Social Media Marketing im Spitzensport – Status Quo, Erfolgs- faktoren, Kapitalisierungsmöglichkeiten und Entwicklungstrends .....	109
<i>Tobias Haupt &amp; Katharina Schöttl</i>	

## Teil 2: Sport und Psychologie

„Was treibt Dich an?“ - Selbstführungsstrategien als Schlüsselkompetenz und Erfolgsfaktor im Spitzensport – ein Praxisbeispiel aus der Leichtathletik .....	139
---	-----

*Heike Kugler & Julia Köhler*

Angewandt Arbeiten und praxisorientiert Forschen Förderung der Leistungsmotivation in den Wintersportarten – Entwicklung, Durchführung und Evaluation eines sportpsychologischen Interventionsprogramms .....	159
---	-----

*Marie Hengst*

Vom Schulsport lernen! Potenziale pädagogisch-didaktischer Ansätze für den Spitzensport.....	177
---	-----

*Carolina Olufemi & Kathrin Lehmann*

Sportmotivation unter Zwang – Besonderheiten der Motivation zum Sporttreiben im Maßregelvollzug.....	201
---	-----

*Mirko Stellmacher & Axel Häbler*

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	215
--	-----