

---

# Inhaltsverzeichnis

## Einführung

- Medien und Psychologie im Spitzensport – Eine Einführung ..... 11  
*André Schneider, Julia Köhler & Frank Schumann*

## Teil 1: Sport und Medien

- Attraktivität und mediale Präsenz der Sportart Basketball –  
Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Beko Basketball  
Bundesliga ..... 37  
*Sören Bär & Yannick Wagner*
- Negative Kommunikationseffekte durch Ambush-Marketing?! Ein  
Modellansatz zur Erklärung negativer Kommunikationseffekte im  
Rahmen sportlicher Großereignisse ..... 63  
*Manuela Sachse*
- Events im Wintersport – Zur Attraktivität von Sport-Großveranstal-  
tungen im Zeitalter perfekt inszenierten Mediensports ..... 87  
*Bernd O. Schmidt*
- Social Media Marketing im Spitzensport – Status Quo, Erfolgs-  
faktoren, Kapitalisierungsmöglichkeiten und Entwicklungstrends ..... 109  
*Tobias Haupt & Katharina Schöttl*

**Teil 2: Sport und Psychologie**

- „Was treibt Dich an?“- Selbstführungsstrategien als Schlüsselkompetenz und Erfolgsfaktor im Spitzensport – ein Praxisbeispiel aus der Leichtathletik ..... 139

*Heike Kugler & Julia Köhler*

**Angewandt Arbeiten und praxisorientiert Forschen**

- Förderung der Leistungsmotivation in den Wintersportarten – Entwicklung, Durchführung und Evaluation eines sportpsycho- logischen Interventionsprogramms ..... 159

*Marie Hengst*

**Vom Schulsport lernen! Potenziale pädagogisch-didaktischer**

- Ansätze für den Spitzensport ..... 177

*Carolina Olufemi & Kathrin Lehmann*

**Sportmotivation unter Zwang – Besonderheiten der Motivation**

- zum Sporttreiben im Maßregelvollzug ..... 201

*Mirko Stellmacher & Axel Häbler*

- Verzeichnis der Autorinnen und Autoren ..... 215