

Inhaltsverzeichnis

- 1. Einleitung11
- 2. Schenken und Geschenke: Allgemeine Überlegungen31
 - 2.1 Das Buch im Vergleich zu anderen Geschenktypen37
 - 2.2 Einige Aspekte von Geschenkvorgängen38
 - 2.3 Das Schenken im England des 16. Jahrhunderts44
 - 2.3.1 Die antike Ethiklehre und das Schenken44
 - 2.3.2 *Largesse* und die Anerkennung47
 - 2.3.3 *Caritas* und das Seelenheil48
 - 2.3.4 Der zeitgenössische Geschenkdiskurs50
- 3. Das Buch als Geschenk im 16. Jahrhundert63
 - 3.1 Die Besonderheiten des Buchgeschenks70
 - 3.1.1 Das Verleihen von Büchern70
 - 3.1.2 Die Individualisierung des Buchgeschenks72
 - 3.1.3 Schwächen des Buchgeschenks74
 - 3.1.4 Gründe für ein Buch als Geschenk75
 - 3.2 Vier Typen von Buchgeschenken77
 - 3.3 Der Wert eines Buches84
 - 3.3.1 Das Buch als Träger eines materiellen Wertes85
 - 3.3.2 Das Buch als Träger eines nicht-materiellen Wertes86
 - 3.3.3 Der Wert des Buches in der (religiösen) Literatur der englischen Reformationszeit90
- 4. Religiöse Literatur im England der Reformationszeit95
 - 4.1 Das Lesepublikum99
 - 4.2 England vor der Reformation 104

6. Ergebnisse und Ausblick.....	349
Literaturverzeichnis.....	379
Personenindex.....	425