

# Inhalt

<b>Einführung . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>Wie diese Methode entstand . . . . .</b>	<b>8</b>
<b>Die Nasenleistung des Hundes . . . . .</b>	<b>11</b>
<b>Grundlagen für die Fährtenarbeit . . . . .</b>	<b>17</b>
<b>Was vorab zu beachten ist . . . . .</b>	<b>18</b>
<b>Die Ausrüstung . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>Vorbereitende Übungen . . . . .</b>	<b>25</b>
<b>Das Futtertreiben . . . . .</b>	<b>25</b>
<b>Die Platzübung . . . . .</b>	<b>29</b>
<b>Die Ausbildung zum Fährtenhund . . . . .</b>	<b>34</b>
<b>Die Bedeutung des Geruchsfeldes . . . . .</b>	<b>34</b>
<b>Legen des Geruchsfeldes . . . . .</b>	<b>36</b>
<b>Vorbereiten und Bestücken des Geruchsfeldes . . . . .</b>	<b>38</b>
Vorbereiten des Futters . . . . .	38
Die Spuckmethode . . . . .	40
<b>Liegezeiten und Heranführen an das Geruchsfeld . . . . .</b>	<b>41</b>
<b>Ausarbeiten des Geruchsfeldes . . . . .</b>	<b>43</b>
Das Abschlussstück zum Durchhalten . . . . .	44
Vorgehen bei zu schnellen Hunden . . . . .	45
Nicht überfordern . . . . .	46
<b>Geruchsfeld mit „Schwänzle“ . . . . .</b>	<b>47</b>
Weitere Aufbauarbeit . . . . .	54
Tipps für die Praxis . . . . .	56
<b>Futterabbau . . . . .</b>	<b>59</b>
<b>Suchen im Acker . . . . .</b>	<b>64</b>
<b>Abgang der Fährte . . . . .</b>	<b>64</b>
<b>Ablenkungen und Verleitungen . . . . .</b>	<b>65</b>
<b>Arbeiten mit Leine . . . . .</b>	<b>67</b>
<b>Die Gegenstände . . . . .</b>	<b>69</b>
Anfertigen der Gegenstände . . . . .	70
<b>Gegenstandsarbeit (Verweisen) im „Platz“ . . . . .</b>	<b>73</b>
<b>Orientierung im Gelände . . . . .</b>	<b>77</b>

<b>Problembewältigung</b> .....	<b>78</b>
Windeinfluss .....	78
Verlassen der Fähre .....	78
Überforderung .....	79
Gegenstand wird überlaufen .....	80
<b>So geht es weiter</b> .....	<b>80</b>
 <b>Anhang</b> .....	 <b>82</b>
<b>Gebräuchliche Abkürzungen</b> .....	<b>82</b>
<b>Trainingstagebuch</b> .....	<b>82</b>
<b>Informationen aus der aktuellen Prüfungsordnung</b> .....	<b>84</b>
<b>Bericht aus einem Seminar</b> .....	<b>87</b>
<b>Zu den Autoren</b> .....	<b>89</b>
<b>Nützliche Adressen</b> .....	<b>92</b>
<b>Weitere Literatur</b> .....	<b>93</b>