

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Motivation zu der Arbeit	1
1.2 Ziele und geplanter Erkenntnisgewinn der Arbeit.....	5
1.3 Aufbau der Arbeit.....	9
2 Stand der Forschung und theoretischer Hintergrund	11
2.1 Erkenntnisstand der Literatur zur Expatriierung	11
2.2 Bereitschaft vs. Absicht zur Arbeit im Ausland.....	16
2.3 Herleitung der Einflussfaktoren auf die Absicht zur Arbeit im Ausland anhand sozialpsychologischer Theorieansätze	18
2.3.1 Theorie des geplanten Verhaltens	18
2.3.2 Sozial-kognitive Lerntheorie.....	23
3 Der Einfluss von kognitiven Faktoren und Persönlichkeitsmerkmalen auf die Absicht von Studenten der Wirtschaftswissenschaft zur Arbeit im Ausland	27
3.1 Theorie des geplanten Verhaltens als theoretischer Rahmen zur Erklärung der Absicht zur Arbeit im Ausland.....	28
3.1.1 Einstellung hinsichtlich der Absicht zur Arbeit im Ausland	29
3.1.2 Subjektive Norm	34
3.1.3 Wahrgenommene Verhaltenskontrolle	35
3.2 Einfluss der Persönlichkeitsmerkmale auf die Absicht zur Arbeit im Ausland.....	42
3.2.1 Instrumente zur Messung der Persönlichkeitsmerkmale: Das Fünf-Faktoren-Modell.....	43

3.2.2 Einfluss der Persönlichkeitsmerkmale und Mediationseffekt der kognitiven Faktoren	45
3.3 Zwischenfazit und Darstellung des Forschungsmodells	49
3.4 Konzeption der Datenerhebung	51
3.4.1 Art und Methodik der Befragung.....	52
3.4.2 Durchführung eines Pretests	53
3.4.3 Erhebung und Erfassung der empirischen Daten.....	55
3.4.4 Eingabe und Bereinigung der Daten	57
3.4.5 Struktur der Stichprobe und Beschreibung der erhobenen Daten.....	58
3.5 Messkonstrukte.....	60
3.5.1 Absicht zur Arbeit im Ausland	60
3.5.2 Einstellung hinsichtlich der Absicht zur Arbeit im Ausland	61
3.5.3 Subjektive Norm	61
3.5.4 Wahrgenommene Verhaltenskontrolle	62
3.5.5 Persönlichkeitsmerkmale	63
3.5.6 Kontrollvariablen	64
3.6 Reliabilitäts- und Validitätsbeurteilung.....	65
3.6.1 Konfirmatorische Faktorenanalyse zur Überprüfung der Datenstruktur.....	67
3.6.2 Ergebnisse der konfirmatorischen Faktorenanalyse	78
3.6.3 Ergebnis der Untersuchung auf Einheitsmethodenvarianz	80
3.6.4 Ergebnisse der Reliabilitäts- und Validitätstests.....	81
3.7 Ergebnisse der deskriptiven Statistik.....	82
3.8 Strukturgleichungsanalyse zur Messung der direkten Effekte und der Mediationseffekte	84
3.8.1 Ergebnisse der Hypothesentests zur Überprüfung der direkten Effekte der kognitiven Faktoren	87
3.8.2 Ergebnisse der Hypothesentests zur Überprüfung der Mediationseffekte der kognitiven Faktoren	88
3.9 Regressionsanalyse zur Messung des Moderationseffektes der Persönlichkeitsmerkmale.....	92

3.9.1 Ergebnisse der Messung des Moderationseffektes der Persönlichkeitsmerkmale	94
4 Der Einfluss von internationaler Erfahrung und kultureller Intelligenz auf die Absicht von Studenten der Wirtschaftswissenschaft zur Arbeit im Ausland	99
4.1 Internationale Erfahrung als Einflussfaktor auf die kulturelle Intelligenz ...	100
4.1.1 Fremdsprachenkenntnisse	105
4.1.2 Auslandserfahrung	107
4.1.3 Netzwerke im Ausland	109
4.2 Kulturelle Intelligenz als Einflussfaktor auf die Absicht zur Arbeit im Ausland	110
4.3 Kulturelle Distanz als moderierende Variable.....	112
4.4 Zwischenfazit und Darstellung des Forschungsmodells	113
4.5 Messkonstrukte.....	115
4.5.1 Absicht zur Arbeit im Ausland	115
4.5.2 Internationale Erfahrung	116
4.5.3 Kulturelle Intelligenz	116
4.5.4 Kulturelle Distanz	117
4.5.5 Kontrollvariablen	117
4.6 Ergebnisse der konfirmatorischen Faktorenanalyse.....	118
4.6.1 Untersuchung auf Einheitsmethodenvarianz.....	120
4.6.2 Ergebnisse der Reliabilitäts- und Validitätstests.....	121
4.7 Ergebnisse der deskriptiven Statistik.....	121
4.8 Regressionsanalyse zur Messung des Effektes von internationaler Erfahrung, kultureller Intelligenz und kultureller Distanz	123
4.8.1 Ergebnisse der Hypothesentests zur Messung des Effektes von internationaler Erfahrung und kultureller Intelligenz	124
4.8.2 Ergebnisse der Hypothesentests zur Messung des Moderationseffektes der kulturellen Distanz	130
5 Empirische Analyse der kognitiven Einflussfaktoren und Persönlichkeitsmerkmale auf die Absicht von Studenten des Maschinenbauwesens zur Arbeit im Ausland.....	137

5.1 Unterschiede zwischen Studenten der Wirtschaftswissenschaft und Studenten des Maschinenbauwesens	138
5.1.1 Absicht von Studenten des Maschinenbauwesens zur Arbeit im Ausland	138
5.1.2 Unterschiede hinsichtlich des Einflusses der kognitiven Faktoren und Persönlichkeitsmerkmale	139
5.2 Konzeption der Datenerhebung	142
5.2.1 Erhebung und Erfassung der empirischen Daten	142
5.2.2 Eingabe und Bereinigung der Daten	143
5.2.3 Struktur der Stichprobe und Beschreibung der erhobenen Daten.....	143
5.3 Messkonstrukte	144
5.4 Mehrgruppen-Faktorenanalyse zur Überprüfung der Messinvarianz.....	145
5.4.1 Ergebnisse der Mehrgruppen-Faktorenanalyse	148
5.4.2 Ergebnis der Untersuchung auf Einheitsmethodenvarianz	150
5.4.3 Ergebnisse der Reliabilitäts- und Validitätstests.....	150
5.5 Ergebnisse der deskriptiven Statistik.....	150
5.5.1 Explorativer Vergleich der Studenten der Wirtschaftswissenschaft und Studenten des Maschinenbauwesens....	153
5.6 Strukturgleichungsanalyse zur Messung der direkten Effekte und der Mediationseffekte	154
5.6.1 Ergebnisse der Überprüfung der direkten Effekte der kognitiven Faktoren	154
5.6.2 Ergebnisse der Überprüfung der Mediationseffekte der kognitiven Faktoren	155
5.6.3 Ergebnisse der Überprüfung des Moderationseffektes der Persönlichkeitsmerkmale	160
6 Diskussion und Schlussbetrachtung.....	165
6.1 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse.....	165
6.2 Implikationen für die betriebswirtschaftliche Forschung	170
6.3 Implikationen für die Unternehmenspraxis	177
6.4 Limitationen und Ausblick für künftige Forschungen	183
Literaturverzeichnis	187

Inhaltsverzeichnis	xv
Anhang	231
Tabellenverzeichnis Anhang.....	231
Anhang 1: Fragebogen.....	232
Anhang 2: Gütebeurteilung der Konstrukte (Wirtschaftswissenschaft).....	243
Anhang 3: Gütebeurteilung der Konstrukte (Wirtschaftswissenschaft).....	248
Anhang 4: Gütebeurteilung der Konstrukte (Maschinenbau)	251