

Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|---|----|--|-----|
| Teil A Kaufmännischer Teil | 9 | 3 Markt- und Kundenorientierung | 57 |
| Inhaltsübersicht | 10 | 3.1 Marketing | 57 |
| 1 Der Textileinzelhandel | 11 | 3.1.1 Käufermarkt | 57 |
| 1.1 Textileinzelhandel in der Wirtschaft | 11 | 3.1.2 Marketing-Mix | 58 |
| 1.2 Handelsfunktionen | 12 | 3.1.3 Sortimentspolitik | 59 |
| 1.3 Absatzwege | 13 | 3.1.4 Preis- und Konditionenpolitik | 60 |
| 1.3.1 Arbeitsteilung in der Absatzkette | 13 | 3.1.5 Kundendienstpolitik | 61 |
| 1.3.2 Vom Hersteller zum Endverbraucher | 14 | 3.1.6 Kommunikationspolitik | 62 |
| 1.3.3 Die Vertikalisierung in der Modebranche | 15 | 3.1.7 Werbung | 64 |
| 1.4 Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE) | 16 | 3.1.8 Direktwerbung | 69 |
| 1.5 Grundlegende Entscheidungen | 17 | 3.1.9 Verkaufsförderung | 70 |
| 1.5.1 Verkaufsformen | 17 | 3.2 Warenpräsentation | 71 |
| 1.5.2 Betriebsformen | 18 | 3.2.1 Funktion und Grundsätze | 71 |
| 1.5.3 Entwicklung der Betriebsformen | 19 | 3.2.2 Ladengestaltung | 72 |
| 1.5.4 Rechtsformen | 20 | 3.2.3 Präsentationshilfen | 73 |
| 1.5.5 Firma, Handelsregister | 24 | 3.2.4 Schaufensterdekoration | 74 |
| 1.5.6 Standort | 25 | 3.2.5 Erlebnis- und Aktionszonen | 75 |
| 2 Einkauf und Disposition | 28 | 3.2.6 Modenschauen | 76 |
| 2.1 Wareneinkauf | 28 | 3.3 Anforderungen im Verkauf | 77 |
| 2.1.1 Einkaufsregeln | 28 | 3.3.1 Erwartungen und Ansprüche | 77 |
| 2.1.2 Einheitsbedingungen der Textil- wirtschaft | 29 | 3.3.2 Kommunikation | 78 |
| 2.1.3 Informationsquellen für den Einkauf | 32 | 3.3.3 Körpersprache | 79 |
| 2.2 Sortiment | 33 | 3.3.4 Psychologie | 80 |
| 2.2.1 Sortimentsaufbau | 33 | 3.3.5 Verkaufstechnik | 81 |
| 2.2.2 Sortimentsstrategien | 34 | 3.3.6 Warenkunde | 82 |
| 2.2.3 Sortimentsgestaltung | 35 | 3.4 Kunden | 83 |
| 2.2.4 Sortimentsgestaltung mithilfe vertikaler Flächenkonzepte | 36 | 3.4.1 Bedeutung und Übersicht | 83 |
| 2.3 Einkaufsplanung | 37 | 3.4.2 Kaufmotive bei Textilien | 84 |
| 2.3.1 Beschaffungswege | 37 | 3.4.3 Kundentypen und Zielgruppen | 85 |
| 2.3.2 Informationsbeschaffung | 38 | 3.4.4 Zielgruppen und Stilgruppen bei Bekleidung .. | 86 |
| 2.3.3 Bestellzeitplanung | 40 | 3.4.5 Versorgungs- und Erlebniskunden | 88 |
| 2.3.4 Bestellmengenplanung | 41 | 3.4.6 Kundenansprüche und „Best Ager“ | 89 |
| 2.3.5 ABC-Analyse | 42 | 4 Kundenberatung und Verkauf | 90 |
| 2.3.6 Limitrechnung | 43 | 4.1 Verkaufsgespräch (A) | 90 |
| 2.4 Einkaufsabwicklung | 45 | 4.1.1 Eröffnung | 90 |
| 2.4.1 Arten der Einkaufsabwicklung | 45 | 4.1.2 Kontaktaufnahme | 91 |
| 2.4.2 Anfrage und Angebot | 46 | 4.1.3 Wunschermittlung | 92 |
| 2.4.3 Bestandteile des Angebots | 47 | 4.1.4 Warenvorlage | 93 |
| 2.4.4 Bestellung und Auftragsbestätigung | 48 | 4.2 Verkaufsgespräch (B) | 94 |
| 2.5 Kalkulation | 49 | 4.2.1 Argumentation im Verkauf | 94 |
| 2.6 Wareneingang | 53 | 4.2.2 Verkaufsargument | 95 |
| 2.6.1 Warentransport | 53 | 4.2.3 Modebezogene Argumentation | 96 |
| 2.6.2 Warenannahme | 54 | 4.2.4 Qualitäts- und materialbezogene Argumentation | 97 |
| 2.6.3 Auszeichnung der Waren | 55 | 4.2.5 Pflegebezogene Argumentation | 98 |
| 2.6.4 Lagerhaltung | 56 | 4.2.6 Umwelt- und gesundheitsbezogene Argumentation | 99 |
| | | 4.2.7 Servicebezogene Argumentation | 100 |
| | | 4.2.8 Preisbezogene Argumentation | 101 |
| | | 4.2.9 Verkaufssphrasen | 102 |
| | | 4.3 Verkaufsgespräch (C) | 103 |
| | | 4.3.1 Abschluss | 103 |
| | | 4.3.2 Entscheidungshilfen | 104 |

| | | | | | |
|------------|--|-----|------------|---|-----|
| 1.5 | Chemiefasern aus natürlichen Polymeren | 220 | 5.2 | Spinnfasergarne | 253 |
| 1.5.1 | Übersicht | 220 | 5.2.1 | Herstellungsverfahren von Spinnfasergarnen | 253 |
| 1.5.2 | Viskose, Modal | 221 | 5.2.2 | Herstellungsverfahren für Spinnfasergarne | 254 |
| 1.5.3 | Lyocell | 223 | 5.2.3 | Eigenschaften und Einsatz von Spinnfasergarnen | 258 |
| 1.5.4 | Cupro | 224 | 5.3 | Filamentgarne | 259 |
| 1.5.5 | Acetat, Triacetat | 224 | 5.3.1 | Herstellung von Filamentgarnen | 259 |
| 1.6 | Chemiefasern aus synthetischen Polymeren | 225 | 5.3.2 | Texturieren | 259 |
| 1.6.1 | Übersicht | 225 | 5.3.3 | Texturierte Garne und Bikomponentengarne | 260 |
| 1.6.2 | Polyamid | 226 | 5.3.4 | Eigenschaften und Einsatz von Filamentgarnen | 260 |
| 1.6.3 | Polyester | 228 | 5.4 | Zwirne | 261 |
| 1.6.4 | Polyacryl, Modacryl | 230 | 5.4.1 | Einstufige Zwirne und mehrstufige Zwirne | 261 |
| 1.6.5 | Elastan, Fluoro, Polyvinylchlorid, Polyethylen, Polypropylen, Polyvinylalkohol | 231 | 5.4.2 | Garne mit Kern-Mantel-Struktur | 261 |
| 1.7 | Chemiefasern aus anorganischen Stoffen | 232 | 5.5 | Effektgarne | 262 |
| 1.7.1 | Glas, Kohlenstoff, Metall | 232 | 5.5.1 | Auswahlkriterien für Garne | 262 |
| 1.8 | Fasereigenschaften | 233 | 5.5.2 | Farb-, Glanz- und Struktureffekte | 262 |
| 1.8.1 | Fasererkennung | 233 | 5.6 | Nähgarne | 263 |
| 1.8.2 | Technologische Faserdaten | 234 | 5.6.1 | Übersicht, Aufmachung und Qualitätsanforderungen | 263 |
| 1.9 | Mischung von Faserstoffen | 236 | 5.7 | Garnfeinheiten | 264 |
| 1.9.1 | Mischungen: Arten, Pflege, Kennzeichnung | 236 | 5.7.1 | Nummerierungssysteme für Garne | 264 |
| 2 | Kennzeichnung von Textilien | 237 | 5.7.2 | Nummerierung von Einfachgarnen | 264 |
| 2.1 | Textil- und Pflegekennzeichnung | 237 | 5.7.3 | Nummerierung von Zwirnen und Nähgarnen | 265 |
| 2.1.1 | Textilkennzeichnungsverordnung | 237 | 6 | Textile Flächen | 266 |
| 2.1.2 | Pflegeeigenschaften, Pflegehinweise, Pflegesymbole | 238 | 6.1 | Faserverbundwaren | 266 |
| 3 | Funktionen von Textilien | 240 | 6.1.1 | Textile Flächen: Übersicht | 266 |
| 3.1 | Funktionen von Bekleidung | 240 | 6.1.2 | Walkfilze und Vliesstoffe | 266 |
| 3.1.1 | Grundfunktionen und Anforderungen | 240 | 6.2 | Webware | 268 |
| 3.1.2 | Bekleidungsphysiologische Funktionen | 241 | 6.2.1 | Gewebeherstellung | 268 |
| 3.2 | Textilien mit besonderen Funktionen | 242 | 6.2.2 | Webereivorbereitung | 269 |
| 3.2.1 | Wetterschutzbekleidung | 242 | 6.2.3 | Schusseintragsverfahren | 270 |
| 3.2.2 | Arbeitsschutzbekleidung | 243 | 6.2.4 | Grundlagen der Bindungslehre | 271 |
| 3.2.3 | Bekleidung mit Feuchtigkeitstransport und Thermoregulierung | 244 | 6.2.5 | Leinwandbindung und Ableitungen | 272 |
| 3.2.4 | High-Tech-Textilien | 245 | 6.2.6 | Körperbindung und Ableitungen | 273 |
| 3.2.5 | Technische Textilien | 247 | 6.2.7 | Atlasbindung und Ableitungen | 275 |
| 4 | Ökologie | 248 | 6.2.8 | Buntgewebe | 276 |
| 4.1 | Ökologie in der textilen Kette | 248 | 6.2.9 | Kreppgewebe | 277 |
| 4.1.1 | Nachhaltigkeit | 248 | 6.2.10 | Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen | 278 |
| 4.1.2 | Produktionsökologie | 248 | 6.2.11 | Pikeegewebe | 281 |
| 4.1.3 | Sozialstandards | 249 | 6.3 | Maschenware | 282 |
| 4.1.4 | Human-, Gebrauchs- und Entsorgungsökologie | 250 | 6.3.1 | Einteilung | 282 |
| 4.1.5 | Ökolabel | 251 | 6.3.2 | Gestricke und Einfadengewirke | 283 |
| 5 | Garne | 252 | 6.3.3 | Ableitungen der Rechts/Links-Bindung | 285 |
| 5.1 | Grundlagen | 252 | 6.3.4 | Ableitungen der Rechts/Rechts-Bindung | 286 |
| 5.1.1 | Garne: Übersicht und Definitionen | 252 | 6.3.5 | Ableitungen der Links/Links- und Interlockbindung | 287 |
| | | | 6.3.6 | Konfektionierung von Maschenware | 287 |
| | | | 6.3.7 | Rundstrickware, Flachstrickware | 288 |
| | | | 6.3.8 | Kettengewirke | 289 |
| | | | 6.3.9 | Nähwirkware | 290 |
| | | | 6.4 | Besondere textile Flächen | 291 |
| | | | 6.4.1 | Transparente und durchbrochene Waren | 291 |
| | | | 6.4.2 | Spitzen und Tülle | 292 |
| | | | 6.5 | Vergleich textiler Flächen | 293 |
| | | | 6.5.1 | Eigenschaften und Einsatz von textilen Flächen | 293 |

| | | | | | |
|-------------|--|-----|---|--|-----|
| 7 | Textilveredlung | 294 | 12 | Produktentwicklung | 348 |
| 7.1 | Grundlagen | 294 | 12.1 | Kollektion | 348 |
| 7.1.1 | Definition und Zweck der Textilveredlung | 294 | 12.1.1 | Kollektionsablauf | 348 |
| 7.1.2 | Veredlungsmaßnahmen: Übersicht | 294 | 12.1.2 | Kollektionsrahmenplan und Genre | 349 |
| 7.2 | Vor-, Zwischen- und Nachbehandlung | 295 | 12.1.3 | Zielgruppen | 350 |
| 7.2.1 | Sengen, Waschen, Merzerisieren | 295 | 12.2 | Produktgestaltung | |
| 7.2.2 | Bleichen, Optisch Aufhellen, Karbonisieren, Thermofixieren, Entwässern, Trocknen, Fixieren | 296 | 12.2.1 | Elemente der Gestaltung | 352 |
| 7.3 | Farbgebung | 297 | 12.2.2 | Einflüsse auf die Gestaltung | 353 |
| 7.3.1 | Färben: Grundlagen | 297 | 13 | Sortimentsbereiche | 354 |
| 7.3.2 | Färbeverfahren | 298 | 13.1 | Kleidung für bestimmte Zwecke und Zielgruppen | 354 |
| 7.3.3 | Druckverfahren | 299 | 13.1.1 | Unter- und Nachtbekleidung | 354 |
| 7.4 | Appretur | 302 | 13.1.2 | Miederwaren und Badebekleidung | 356 |
| 7.4.1 | Mechanische Appretur | 302 | 13.1.3 | Kinderbekleidung | 357 |
| 7.4.2 | Mechanisch-thermische Appretur | 303 | 13.1.4 | Oberhemden | 358 |
| 7.4.3 | Chemische Appretur | 304 | 13.1.5 | Berufs- und Arbeitsbekleidung | 359 |
| 7.4.4 | Jeansveredlung | 306 | 13.2 | DOB und HAKA | 360 |
| 7.5 | Textilbeschichtung | 307 | 13.2.1 | Röcke | 360 |
| 7.5.1 | Beschichten, Kaschieren, Laminieren, Bondieren | 307 | 13.2.2 | Blusen | 362 |
| 8 | Stoffe | 308 | 13.2.3 | Kleider | 363 |
| 8.1 | Handelsbezeichnungen | 308 | 13.2.4 | Maschenoberbekleidung | 364 |
| 8.1.1 | Fachbegriffe für bestimmte Effekte | 308 | 13.2.5 | Hosen | 365 |
| 8.1.2 | Oberstoffe (alphabetisch gegliedert) | 310 | 13.2.6 | Jacken | 366 |
| 8.2 | Zutaten | 329 | 13.2.7 | Mäntel | 367 |
| 8.2.1 | Einlagestoffe | 329 | 13.2.8 | Kombinationen der DOB | 368 |
| 8.2.2 | Futterstoffe | 330 | 13.2.9 | Anzüge | 369 |
| 9 | Leder und Pelze | 331 | 13.2.10 | Gesellschaftskleidung | 370 |
| 9.1 | Leder | 331 | 13.3 | Sport- und Freizeitbekleidung | 371 |
| 9.1.1 | Ledergewinnung | 331 | 13.3.1 | Anforderungen an Sport- und Freizeitbekleidung | 371 |
| 9.1.2 | Ledersorten | 333 | 13.3.2 | Bekleidungsformen und Materialien | 372 |
| 9.1.3 | Lederkonfektion | 334 | 13.4 | Accessoires | 374 |
| 9.2 | Pelze | 335 | 13.4.1 | Kopfbedeckungen | 374 |
| 9.2.1 | Pelztierarten | 335 | 13.4.2 | Weiteres modisches Zubehör | 375 |
| 9.2.2 | Pelzzurichtung | 336 | 13.5 | Heimtextilien | 376 |
| 9.2.3 | Pelzveredlung | 337 | 13.5.1 | Tischwäsche und Bettwäsche | 376 |
| 9.2.4 | Vom Pelzfell zur Pelzbekleidung | 337 | 13.5.2 | Gardinen und Vorhänge | 377 |
| 10 | Bekleidungsherstellung | 340 | 13.6 | Kurzwaren | 378 |
| 10.1 | Bekleidungsfertigung | 340 | 13.6.1 | Bänder und Posamenten | 378 |
| 10.1.1 | Produktionsarten | 340 | 13.6.2 | Verschlussmittel | 379 |
| 10.1.2 | Nähstichtypen: Übersicht | 341 | 13.6.3 | Material und Werkzeuge für Handarbeiten | 380 |
| 10.1.3 | Nähnahttypen: Einsatz | 342 | 14 | Modeepochen | 381 |
| 11 | Bekleidungsmaße | 344 | 14.1 | Zeitlicher Überblick | 381 |
| 11.1 | Proportionen | 344 | 14.1.1 | Die Mode: Fachbegriffe | 381 |
| 11.1.1 | Proportionslehre | 344 | 14.1.2 | Mode der Fünfziger Jahre und Sechziger Jahre | 382 |
| 11.2 | Ermittlung von Maßen | 345 | 14.1.3 | Mode der Siebziger Jahre und Achtziger Jahre | 383 |
| 11.2.1 | Maßnehmen und Anwendung von Maßen | 345 | 14.1.4 | Mode der Neunziger Jahre und der Jahrtausendwende | 384 |
| 11.3 | Bekleidungsgrößen | 346 | Danksagung, Bildquellenverzeichnis | | 385 |
| 11.3.1 | Größen für DOB und Miederwaren | 346 | Sachwortverzeichnis | | 388 |
| 11.3.2 | Größen für HAKA; Sonstige Größen | 347 | | | |