

Inhaltsverzeichnis

Teil A Kaufmännischer Teil 9	3	Markt- und Kundenorientierung 57																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Inhaltsübersicht 10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> 1 </td> <td style="width: 10%; vertical-align: top;"> Der Textileinzelhandel 11 </td> <td style="width: 60%; vertical-align: top;"> 3.1 </td> <td style="width: 10%; vertical-align: top;"> Marketing 57 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.1 </td> <td colspan="2"> 3.1.1 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Textileinzelhandel in der Wirtschaft 11 </td> <td colspan="2"> Käufermarkt 57 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.2 </td> <td colspan="2"> 3.1.2 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Handelsfunktionen 12 </td> <td colspan="2"> Marketing-Mix 58 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.3 </td> <td colspan="2"> 3.1.3 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Absatzwege 13 </td> <td colspan="2"> Sortimentspolitik 59 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.3.1 </td> <td colspan="2"> 3.1.4 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Arbeitsteilung in der Absatzkette 13 </td> <td colspan="2"> Preis- und Konditionenpolitik 60 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.3.2 </td> <td colspan="2"> 3.1.5 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Vom Hersteller zum Endverbraucher 14 </td> <td colspan="2"> Kundendienstpolitik 61 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.3.3 </td> <td colspan="2"> 3.1.6 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Die Vertikalisierung in der Modebranche 15 </td> <td colspan="2"> Kommunikationspolitik 62 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.4 </td> <td colspan="2"> 3.1.7 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE) 16 </td> <td colspan="2"> Werbung 64 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.5 </td> <td colspan="2"> 3.1.8 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Grundlegende Entscheidungen 17 </td> <td colspan="2"> Direktwerbung 69 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.5.1 </td> <td colspan="2"> 3.1.9 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Verkaufsformen 17 </td> <td colspan="2"> Verkaufsförderung 70 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.5.2 </td> <td colspan="2"> 3.2 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Betriebsformen 18 </td> <td colspan="2"> Warenpräsentation 71 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.5.3 </td> <td colspan="2"> 3.2.1 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Entwicklung der Betriebsformen 19 </td> <td colspan="2"> Funktion und Grundsätze 71 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.5.4 </td> <td colspan="2"> 3.2.2 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Rechtsformen 20 </td> <td colspan="2"> Ladengestaltung 72 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.5.5 </td> <td colspan="2"> 3.2.3 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Firma, Handelsregister 24 </td> <td colspan="2"> Präsentationshilfen 73 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 1.5.6 </td> <td colspan="2"> 3.2.4 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Standort 25 </td> <td colspan="2"> Schaufensterdekoration 74 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> 3.2.5 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Erlebnis- und Aktionszonen 75 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> 3.2.6 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Modenschauen 76 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> 3.3 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Anforderungen im Verkauf 77 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> 3.3.1 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Erwartungen und Ansprüche 77 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> 3.3.2 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Kommunikation 78 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> 3.3.3 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Körpersprache 79 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> 3.3.4 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Psychologie 80 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> 3.3.5 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Verkaufstechnik 81 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> 3.3.6 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Warenkunde 82 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2 </td> <td colspan="2"> 3.4 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Einkauf und Disposition 28 </td> <td colspan="2"> Kunden 83 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.1 </td> <td colspan="2"> 3.4.1 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Wareneinkauf 28 </td> <td colspan="2"> Bedeutung und Übersicht 83 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.1.1 </td> <td colspan="2"> 3.4.2 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Einkaufsregeln 28 </td> <td colspan="2"> Kaufmotive bei Textilien 84 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.1.2 </td> <td colspan="2"> 3.4.3 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Einheitsbedingungen der Textil- </td> <td colspan="2"> Kundentypen und Zielgruppen 85 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> wirtschaft 29 </td> <td colspan="2"> 3.4.4 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.1.3 </td> <td colspan="2"> Zielgruppen und Stilgruppen bei Bekleidung 86 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Informationsquellen für den Einkauf 32 </td> <td colspan="2"> 3.4.5 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"> Versorgungs- und Erlebniskunden 88 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.2 </td> <td colspan="2"> 3.4.6 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Sortiment 33 </td> <td colspan="2"> Kundenansprüche und „Best Ager“ 89 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.2.1 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Sortimentsaufbau 33 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.2.2 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Sortimentsstrategien 34 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.2.3 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Sortimentsgestaltung 35 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.2.4 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Sortimentsgestaltung mithilfe </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> vertikaler Flächenkonzepte 36 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.3 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Einkaufsplanung 37 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.3.1 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Beschaffungswege 37 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.3.2 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Informationsbeschaffung 38 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.3.3 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Bestellzeitplanung 40 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.3.4 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Bestellmengenplanung 41 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.3.5 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> ABC-Analyse 42 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.3.6 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Limitrechnung 43 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.4 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Einkaufsabwicklung 45 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.4.1 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Arten der Einkaufsabwicklung 45 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.4.2 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Anfrage und Angebot 46 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.4.3 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Bestandteile des Angebots 47 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.4.4 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Bestellung und Auftragsbestätigung 48 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.5 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Kalkulation 49 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.6 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Wareneingang 53 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.6.1 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Warentransport 53 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.6.2 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Warenannahme 54 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.6.3 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Auszeichnung der Waren 55 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 2.6.4 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Lagerhaltung 56 </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td style="vertical-align: top;"> 4 </td> <td style="vertical-align: top;"> Kundenberatung und Verkauf 90 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.1 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Verkaufsgespräch (A) 90 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.1.1 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Eröffnung 90 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.1.2 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Kontaktaufnahme 91 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.1.3 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Wunschermittlung 92 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.1.4 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Warenvorlage 93 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.2 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Verkaufsgespräch (B) 94 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.2.1 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Argumentation im Verkauf 94 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.2.2 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Verkaufsargument 95 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.2.3 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Modebezogene Argumentation 96 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.2.4 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Qualitäts- und materialbezogene </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Argumentation 97 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Pflegebezogene Argumentation 98 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Umwelt- und gesundheitsbezogene </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Argumentation 99 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Servicebezogene Argumentation 100 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.2.7 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Preisbezogene Argumentation 101 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.2.8 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Verkaufsphrasen 102 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.3 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Verkaufsgespräch (C) 103 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.3.1 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Abschluss 103 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> 4.3.2 </td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="2"> Entscheidungshilfen 104 </td> </tr> </table>			1	Der Textileinzelhandel 11	3.1	Marketing 57	1.1		3.1.1		Textileinzelhandel in der Wirtschaft 11		Käufermarkt 57		1.2		3.1.2		Handelsfunktionen 12		Marketing-Mix 58		1.3		3.1.3		Absatzwege 13		Sortimentspolitik 59		1.3.1		3.1.4		Arbeitsteilung in der Absatzkette 13		Preis- und Konditionenpolitik 60		1.3.2		3.1.5		Vom Hersteller zum Endverbraucher 14		Kundendienstpolitik 61		1.3.3		3.1.6		Die Vertikalisierung in der Modebranche 15		Kommunikationspolitik 62		1.4		3.1.7		Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE) 16		Werbung 64		1.5		3.1.8		Grundlegende Entscheidungen 17		Direktwerbung 69		1.5.1		3.1.9		Verkaufsformen 17		Verkaufsförderung 70		1.5.2		3.2		Betriebsformen 18		Warenpräsentation 71		1.5.3		3.2.1		Entwicklung der Betriebsformen 19		Funktion und Grundsätze 71		1.5.4		3.2.2		Rechtsformen 20		Ladengestaltung 72		1.5.5		3.2.3		Firma, Handelsregister 24		Präsentationshilfen 73		1.5.6		3.2.4		Standort 25		Schaufensterdekoration 74				3.2.5				Erlebnis- und Aktionszonen 75				3.2.6				Modenschauen 76				3.3				Anforderungen im Verkauf 77				3.3.1				Erwartungen und Ansprüche 77				3.3.2				Kommunikation 78				3.3.3				Körpersprache 79				3.3.4				Psychologie 80				3.3.5				Verkaufstechnik 81				3.3.6				Warenkunde 82		2		3.4		Einkauf und Disposition 28		Kunden 83		2.1		3.4.1		Wareneinkauf 28		Bedeutung und Übersicht 83		2.1.1		3.4.2		Einkaufsregeln 28		Kaufmotive bei Textilien 84		2.1.2		3.4.3		Einheitsbedingungen der Textil-		Kundentypen und Zielgruppen 85		wirtschaft 29		3.4.4		2.1.3		Zielgruppen und Stilgruppen bei Bekleidung 86		Informationsquellen für den Einkauf 32		3.4.5				Versorgungs- und Erlebniskunden 88		2.2		3.4.6		Sortiment 33		Kundenansprüche und „Best Ager“ 89		2.2.1				Sortimentsaufbau 33				2.2.2				Sortimentsstrategien 34				2.2.3				Sortimentsgestaltung 35				2.2.4				Sortimentsgestaltung mithilfe				vertikaler Flächenkonzepte 36				2.3				Einkaufsplanung 37				2.3.1				Beschaffungswege 37				2.3.2				Informationsbeschaffung 38				2.3.3				Bestellzeitplanung 40				2.3.4				Bestellmengenplanung 41				2.3.5				ABC-Analyse 42				2.3.6				Limitrechnung 43				2.4				Einkaufsabwicklung 45				2.4.1				Arten der Einkaufsabwicklung 45				2.4.2				Anfrage und Angebot 46				2.4.3				Bestandteile des Angebots 47				2.4.4				Bestellung und Auftragsbestätigung 48				2.5				Kalkulation 49				2.6				Wareneingang 53				2.6.1				Warentransport 53				2.6.2				Warenannahme 54				2.6.3				Auszeichnung der Waren 55				2.6.4				Lagerhaltung 56							4	Kundenberatung und Verkauf 90				4.1					Verkaufsgespräch (A) 90					4.1.1					Eröffnung 90					4.1.2					Kontaktaufnahme 91					4.1.3					Wunschermittlung 92					4.1.4					Warenvorlage 93					4.2					Verkaufsgespräch (B) 94					4.2.1					Argumentation im Verkauf 94					4.2.2					Verkaufsargument 95					4.2.3					Modebezogene Argumentation 96					4.2.4					Qualitäts- und materialbezogene					Argumentation 97					Pflegebezogene Argumentation 98					Umwelt- und gesundheitsbezogene					Argumentation 99					Servicebezogene Argumentation 100					4.2.7					Preisbezogene Argumentation 101					4.2.8					Verkaufsphrasen 102					4.3					Verkaufsgespräch (C) 103					4.3.1					Abschluss 103					4.3.2					Entscheidungshilfen 104	
1	Der Textileinzelhandel 11	3.1	Marketing 57																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
1.1		3.1.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Textileinzelhandel in der Wirtschaft 11		Käufermarkt 57																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.2		3.1.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Handelsfunktionen 12		Marketing-Mix 58																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.3		3.1.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Absatzwege 13		Sortimentspolitik 59																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.3.1		3.1.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Arbeitsteilung in der Absatzkette 13		Preis- und Konditionenpolitik 60																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.3.2		3.1.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Vom Hersteller zum Endverbraucher 14		Kundendienstpolitik 61																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.3.3		3.1.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Die Vertikalisierung in der Modebranche 15		Kommunikationspolitik 62																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.4		3.1.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE) 16		Werbung 64																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.5		3.1.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Grundlegende Entscheidungen 17		Direktwerbung 69																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.5.1		3.1.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Verkaufsformen 17		Verkaufsförderung 70																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.5.2		3.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Betriebsformen 18		Warenpräsentation 71																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.5.3		3.2.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Entwicklung der Betriebsformen 19		Funktion und Grundsätze 71																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.5.4		3.2.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Rechtsformen 20		Ladengestaltung 72																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.5.5		3.2.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Firma, Handelsregister 24		Präsentationshilfen 73																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1.5.6		3.2.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Standort 25		Schaufensterdekoration 74																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		3.2.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Erlebnis- und Aktionszonen 75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		3.2.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Modenschauen 76																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		3.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Anforderungen im Verkauf 77																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		3.3.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Erwartungen und Ansprüche 77																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		3.3.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Kommunikation 78																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		3.3.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Körpersprache 79																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		3.3.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Psychologie 80																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		3.3.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Verkaufstechnik 81																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		3.3.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Warenkunde 82																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2		3.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Einkauf und Disposition 28		Kunden 83																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2.1		3.4.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Wareneinkauf 28		Bedeutung und Übersicht 83																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2.1.1		3.4.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Einkaufsregeln 28		Kaufmotive bei Textilien 84																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2.1.2		3.4.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Einheitsbedingungen der Textil-		Kundentypen und Zielgruppen 85																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
wirtschaft 29		3.4.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2.1.3		Zielgruppen und Stilgruppen bei Bekleidung 86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Informationsquellen für den Einkauf 32		3.4.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Versorgungs- und Erlebniskunden 88																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2.2		3.4.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Sortiment 33		Kundenansprüche und „Best Ager“ 89																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2.2.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Sortimentsaufbau 33																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.2.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Sortimentsstrategien 34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.2.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Sortimentsgestaltung 35																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.2.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Sortimentsgestaltung mithilfe																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
vertikaler Flächenkonzepte 36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Einkaufsplanung 37																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.3.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Beschaffungswege 37																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.3.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Informationsbeschaffung 38																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.3.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Bestellzeitplanung 40																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.3.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Bestellmengenplanung 41																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.3.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
ABC-Analyse 42																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.3.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Limitrechnung 43																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Einkaufsabwicklung 45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.4.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Arten der Einkaufsabwicklung 45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.4.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Anfrage und Angebot 46																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.4.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Bestandteile des Angebots 47																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.4.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Bestellung und Auftragsbestätigung 48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Kalkulation 49																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Wareneingang 53																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Warentransport 53																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.6.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Warenannahme 54																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.6.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Auszeichnung der Waren 55																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2.6.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Lagerhaltung 56																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
			4	Kundenberatung und Verkauf 90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			4.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Verkaufsgespräch (A) 90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.1.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Eröffnung 90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.1.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Kontaktaufnahme 91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.1.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Wunschermittlung 92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.1.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Warenvorlage 93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Verkaufsgespräch (B) 94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.2.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Argumentation im Verkauf 94																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.2.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Verkaufsargument 95																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.2.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Modebezogene Argumentation 96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.2.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Qualitäts- und materialbezogene																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Argumentation 97																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Pflegebezogene Argumentation 98																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Umwelt- und gesundheitsbezogene																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Argumentation 99																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Servicebezogene Argumentation 100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.2.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Preisbezogene Argumentation 101																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.2.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Verkaufsphrasen 102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Verkaufsgespräch (C) 103																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.3.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Abschluss 103																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			4.3.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			Entscheidungshilfen 104																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

4.3.3	Ergänzungssangebote	105	6.4	WWS und Verkauf	159
4.3.4	Zahlungsarten	106	6.4.1	Kassensysteme	159
4.3.5	Kassieren	109	6.4.2	Umsatzauswertung	160
4.3.6	Einpacken der Ware	110	6.4.3	Statistikauswertung	161
4.3.7	Bestärkung und Verabschiedung	111	6.4.4	Renner-Penner-Analyse	163
4.4	Kritische Situationen	112	6.5	WWS und Erfolgskontrolle	164
4.4.1	Einwandbehandlung	112	6.5.1	Kurzfristige Erfolgsrechnung	164
4.4.2	Preisnennung	114	6.5.2	Deckungsbeitragsrechnung	166
4.4.3	Reklamationen	115			
4.4.4	Umtausch	117			
4.5	Vorsicht im Verkauf	118	7	Personal und Ausbildung	168
4.5.1	Gefahren und Risiken	118	7.1	Personalplanung	168
4.5.2	Ladendiebstahl	119	7.1.1	Notwendigkeit und Methoden der Personalplanung	168
4.5.3	Waren sicherungssysteme	121	7.1.2	Voll- und Teilzeitkräfte	169
4.5.4	Personaldelikte	122	7.1.3	Arbeits- und Freizeitsysteme	170
4.5.5	Waren schäden	123	7.2	Arbeitsverhältnis	171
4.5.6	Unfallverhütung	124	7.2.1	Arbeitsvertrag	171
4.6	Sonderfälle im Verkauf	125	7.2.2	Beginn und Beendigung des Dienstverhältnisses	173
4.6.1	Kinder im Geschäft	125	7.2.3	Kündigungsschutz	175
4.6.2	Verkauf bei Hochbetrieb	126	7.2.4	Arbeitszeugnis und Beurteilung	177
4.6.3	Alternativangebote	127	7.2.5	Arbeitsschutz	180
4.6.4	Besondere Kundenwünsche	128	7.2.6	Entlohnung und Lohnabrechnung	183
5	Handels- und Wettbewerbsrecht	129	7.3	Ausbildungsverhältnis	186
5.1	Kaufvertragsrecht	129	7.3.1	Ausbildungsvertrag	186
5.1.1	Abschluss des Kaufvertrages	129	7.3.2	Ausbildung und Prüfung im Dualen System	187
5.1.2	Arten des Kaufs	131	7.4	Fort- und Weiterbildung	188
5.1.3	Erfüllung des Kaufvertrages	133	7.4.1	Lebenslanges Lernen	188
5.1.4	Erfüllungsstörungen	134	7.4.2	Handelsassistent, Betriebswirt(in) Handel	189
5.2	Mahn- und Klagewesen	136	7.4.3	LDT	190
5.2.1	Mahnwesen	136	7.5	Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung	192
5.2.2	Klage und Verjährung	137	7.6	Betriebliche Mitbestimmung	193
5.3	Wettbewerbsrecht	138	Die textile Kette	194	
5.3.1	Unlauterer und erlaubter Wettbewerb	138			
5.3.2	Sonderveranstaltungen	140			
5.3.3	Umgang mit Preisen	141			
5.3.4	Mengen- und Zeitbeschränkung	143			
5.3.5	Ladenöffnungszeiten	144			
5.4	Verpackungsverordnung	145			
6	Warenwirtschaft und Information	146			
6.1	Grundlagen eines Warenwirtschaftssystems	146			
6.1.1	Einsatz eines WWS	146	1	Fasern	198
6.1.2	Daten und Informationen	147	1.1	Übersicht	198
6.1.3	Computergestütztes WWS	148	1.1.1	Entstehung und Bedeutung textiler Faserstoffe	198
6.1.4	Datenverwaltung	149	1.1.2	Einteilung der textilen Faserstoffe	199
6.2	WWS und Wareneingang	151	1.2	Naturfasern: Pflanzenfasern	200
6.2.1	Warenannahme und Auszeichnung	151	1.2.1	Baumwolle	200
6.2.2	Preisauszeichnung	152	1.2.2	Leinen	204
6.3	WWS und Bestandswesen	153	1.2.3	Samen-, Bast-, Hartfasern	207
6.3.1	Lagerkontrolle	153	1.3	Naturfasern: Tierische Fasern	208
6.3.2	Lagerkennziffern	154	1.3.1	Wolle	208
6.3.3	Inventur	156	1.3.2	Tierhaare	212
6.3.4	Warenbewertung	157	1.3.3	Seide	213
6.3.5	Inventurdifferenzen	158	1.4	Chemiefasern: Grundlagen	217
			1.4.1	Aufbau textiler Faserstoffe	217
			1.4.2	Spinnmassen	218
			1.4.3	Erspinnen von Chemiefasern	219

1.5	Chemiefasern aus natürlichen Polymeren	220	5.2	Spinnfasergarne	253
1.5.1	Übersicht	220	5.2.1	Herstellungsprinzip von Spinnfasergarnen	253
1.5.2	Viskose, Modal	221	5.2.2	Herstellungsverfahren für Spinnfasergarne	254
1.5.3	Lyocell	223	5.2.3	Eigenschaften und Einsatz von Spinnfasergarnen	258
1.5.4	Cupro	224	5.3	Filamentgarne	259
1.5.5	Acetat, Triacetat	224	5.3.1	Herstellung von Filamentgarnen.	259
1.6	Chemiefasern aus synthetischen Polymeren	225	5.3.2	Texturieren	259
1.6.1	Übersicht	225	5.3.3	Texturierte Garne und Bikomponentengarne	260
1.6.2	Polyamid	226	5.3.4	Eigenschaften und Einsatz von Filamentgarnen	260
1.6.3	Polyester	228	5.4	Zwirne	261
1.6.4	Polyacryl, Modacryl	230	5.4.1	Einstufige Zwirne und mehrstufige Zwirne	261
1.6.5	Elastan, Fluoro, Polyvinylchlorid, Polyethylen, Polypropylen, Polyvinylalkohol.	231	5.4.2	Garne mit Kern-Mantel-Struktur	261
1.7	Chemiefasern aus anorganischen Stoffen	232	5.5	Effektgarne	262
1.7.1	Glas, Kohlenstoff, Metall	232	5.5.1	Auswahlkriterien für Garne	262
1.8	Fasereigenschaften	233	5.5.2	Farb-, Glanz- und Struktureffekte	262
1.8.1	Fasererkennung	233	5.6	Nähgarne	263
1.8.2	Technologische Faserdaten.	234	5.6.1	Übersicht, Aufmachung und Qualitätsanforderungen.	263
1.9	Mischung von Faserstoffen	236	5.7	Garnfeinheiten	264
1.9.1	Mischungen: Arten, Pflege, Kennzeichnung	236	5.7.1	Nummerierungssysteme für Garne	264
2	Kennzeichnung von Textilien	237	5.7.2	Nummerierung von Einfachgarnen	264
2.1	Textil- und Pflegekennzeichnung	237	5.7.3	Nummerierung von Zwirnen und Nähgarnen.	265
2.1.1	Textilkennzeichnungsverordnung	237	6	Textile Flächen	266
2.1.2	Pflegeeigenschaften, Pflegehinweise, Pflegesymbole	238	6.1	Faserverbundwaren	266
3	Funktionen von Textilien	240	6.1.1	Textile Flächen: Übersicht	266
3.1	Funktionen von Bekleidung	240	6.1.2	Walkfilze und Vliesstoffe	266
3.1.1	Grundfunktionen und Anforderungen	240	6.2	Webware	268
3.1.2	Bekleidungsphysiologische Funktionen.	241	6.2.1	Gewebeherstellung	268
3.2	Textilien mit besonderen Funktionen	242	6.2.2	Webereivorbereitung	269
3.2.1	Wetterschutzbekleidung.	242	6.2.3	Schusseintragsverfahren	270
3.2.2	Arbeitsschutzbekleidung	243	6.2.4	Grundlagen der Bindungslehre	271
3.2.3	Bekleidung mit Feuchtigkeitstransport und Thermoregulierung	244	6.2.5	Leinwandbindung und Ableitungen	272
3.2.4	High-Tech-Textilien.	245	6.2.6	Körperbindung und Ableitungen	273
3.2.5	Technische Textilien	247	6.2.7	Atlasbindung und Ableitungen	275
4	Ökologie	248	6.2.8	Buntgewebe	276
4.1	Ökologie in der textilen Kette	248	6.2.9	Kreppgewebe	277
4.1.1	Nachhaltigkeit	248	6.2.10	Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen	278
4.1.2	Produktionsökologie.	248	6.2.11	Pikeegewebe	281
4.1.3	Sozialstandards.	249	6.3	Maschenware	282
4.1.4	Human-, Gebrauchs- und Entsorgungsökologie	250	6.3.1	Einteilung.	282
4.1.5	Ökolabel	251	6.3.2	Gestrücke und Einfadengewirke.	283
5	Garne	252	6.3.3	Ableitungen der Rechts/Links-Bindung	285
5.1	Grundlagen	252	6.3.4	Ableitungen der Rechts/Rechts-Bindung	286
5.1.1	Garne: Übersicht und Definitionen	252	6.3.5	Ableitungen der Links/Links- und Interlockbindung.	287
			6.3.6	Konfektionierung von Maschenware	287
			6.3.7	Rundstrickware, Flachstrickware.	288
			6.3.8	Kettengewirke	289
			6.3.9	Nähwirkware	290
			6.4	Besondere textile Flächen	291
			6.4.1	Transparente und durchbrochene Waren	291
			6.4.2	Spitzen und Tülle	292
			6.5	Vergleich textiler Flächen	293
			6.5.1	Eigenschaften und Einsatz von textilen Flächen.	293

7	Textilveredlung	294	12	Produktentwicklung	348																																																																																																																																																																																																																																																																											
7.1	Grundlagen	294	12.1	Kollektion	348																																																																																																																																																																																																																																																																											
7.1.1	Definition und Zweck der Textilveredlung	294	12.1.1	Kollektionsablauf	348																																																																																																																																																																																																																																																																											
7.1.2	Veredlungsmaßnahmen: Übersicht	294	12.1.2	Kollektionsrahmenplan und Genre	349																																																																																																																																																																																																																																																																											
7.2	Vor-, Zwischen- und Nachbehandlung	295	12.1.3	Zielgruppen	350																																																																																																																																																																																																																																																																											
7.2.1	Sengen, Waschen, Merzerisieren	295	12.2	Produktgestaltung																																																																																																																																																																																																																																																																												
7.2.2	Bleichen, Optisch Aufhellen, Karbonisieren, Thermofixieren, Entwässern, Trocknen, Fixieren	296	12.2.1	Elemente der Gestaltung	352	7.3	Farbgebung	297	12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	353	7.3.1	Färben: Grundlagen	297	7.3.2	Färbeverfahren	298	7.3.3	Druckverfahren	299	7.4	Appretur	302	7.4.1	Mechanische Appretur	302	7.4.2	Mechanisch-thermische Appretur	303	7.4.3	Chemische Appretur	304	7.4.4	Jeansveredlung	306	7.5	Textilbeschichtung	307	7.5.1	Beschichten, Kaschieren, Laminieren, Bondieren	307	8	Stoffe	308	8.1	Handelsbezeichnungen	308	8.1.1	Fachbegriffe für bestimmte Effekte	308	8.1.2	Oberstoffe (alphabetisch gegliedert)	310	8.2	Zutaten	329	8.2.1	Einlagestoffe	329	8.2.2	Futterstoffe	330	9	Leder und Pelze	331	9.1	Leder	331	9.1.1	Ledergewinnung	331	9.1.2	Ledersorten	333	9.1.3	Lederkonfektion	334	9.2	Pelze	335	9.2.1	Pelztierarten	335	9.2.2	Pelzzurichtung	336	9.2.3	Pelzveredlung	337	9.2.4	Vom Pelzfell zur Pelzbekleidung	337	10	Bekleidungsherstellung	340	10.1	Bekleidungsfertigung	340	10.1.1	Produktionsarten	340	10.1.2	Nähstichtypen: Übersicht	341	10.1.3	Nähnahttypen: Einsatz	342	11	Bekleidungsmaße	344	11.1	Proportionen	344	11.1.1	Proportionslehre	344	11.2	Ermittlung von Maßen	345	11.2.1	Maßnehmen und Anwendung von Maßen	345	11.3	Bekleidungsgrößen	346	11.3.1	Größen für DOB und Miederwaren	346	11.3.2	Größen für HAKA; Sonstige Größen	347	12	Produktentwicklung	348	12.1	Kollektion	348	12.1.1	Kollektionsablauf	348	12.1.2	Kollektionsrahmenplan und Genre	349	12.1.3	Zielgruppen	350	12.2	Produktgestaltung		12.2.1	Elemente der Gestaltung	352	12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	353	13	Sortimentsbereiche	354	13.1	Kleidung für bestimmte Zwecke und Zielgruppen	354	13.1.1	Unter- und Nachtbekleidung	354	13.1.2	Miederwaren und Badebekleidung	356	13.1.3	Kinderbekleidung	357	13.1.4	Oberhemden	358	13.1.5	Berufs- und Arbeitsbekleidung	359	13.2	DOB und HAKA	360	13.2.1	Röcke	360	13.2.2	Blusen	362	13.2.3	Kleider	363	13.2.4	Maschenoberbekleidung	364	13.2.5	Hosen	365	13.2.6	Jacken	366	13.2.7	Mäntel	367	13.2.8	Kombinationen der DOB	368	13.2.9	Anzüge	369	13.2.10	Gesellschaftskleidung	370	13.3	Sport- und Freizeitbekleidung	371	13.3.1	Anforderungen an Sport- und Freizeitbekleidung	371	13.3.2	Bekleidungsformen und Materialien	372	13.4	Accessoires	374	13.4.1	Kopfbedeckungen	374	13.4.2	Weiteres modisches Zubehör	375	13.5	Heimtextilien	376	13.5.1	Tischwäsche und Bettwäsche	376	13.5.2	Gardinen und Vorhänge	377	13.6	Kurzwaren	378	13.6.1	Bänder und Posamenten	378	13.6.2	Verschlussmittel	379	13.6.3	Material und Werkzeuge für Handarbeiten	380	14	Modeepochen	381	14.1	Zeitlicher Überblick	381	14.1.1	Die Mode: Fachbegriffe	381	14.1.2	Mode der Fünfziger Jahre und Sechziger Jahre	382	14.1.3	Mode der Siebziger Jahre und Achtziger Jahre	383	14.1.4	Mode der Neunziger Jahre und der Jahrtausendwende	384		Danksagung, Bildquellenverzeichnis	385		Sachwortverzeichnis	388
12.2.1	Elemente der Gestaltung	352																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.3	Farbgebung	297	12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	353	7.3.1	Färben: Grundlagen	297	7.3.2	Färbeverfahren	298	7.3.3	Druckverfahren	299	7.4	Appretur	302	7.4.1	Mechanische Appretur	302	7.4.2	Mechanisch-thermische Appretur	303	7.4.3	Chemische Appretur	304	7.4.4	Jeansveredlung	306	7.5	Textilbeschichtung	307	7.5.1	Beschichten, Kaschieren, Laminieren, Bondieren	307	8	Stoffe	308	8.1	Handelsbezeichnungen	308	8.1.1	Fachbegriffe für bestimmte Effekte	308	8.1.2	Oberstoffe (alphabetisch gegliedert)	310	8.2	Zutaten	329	8.2.1	Einlagestoffe	329	8.2.2	Futterstoffe	330	9	Leder und Pelze	331	9.1	Leder	331	9.1.1	Ledergewinnung	331	9.1.2	Ledersorten	333	9.1.3	Lederkonfektion	334	9.2	Pelze	335	9.2.1	Pelztierarten	335	9.2.2	Pelzzurichtung	336	9.2.3	Pelzveredlung	337	9.2.4	Vom Pelzfell zur Pelzbekleidung	337	10	Bekleidungsherstellung	340	10.1	Bekleidungsfertigung	340	10.1.1	Produktionsarten	340	10.1.2	Nähstichtypen: Übersicht	341	10.1.3	Nähnahttypen: Einsatz	342	11	Bekleidungsmaße	344	11.1	Proportionen	344	11.1.1	Proportionslehre	344	11.2	Ermittlung von Maßen	345	11.2.1	Maßnehmen und Anwendung von Maßen	345	11.3	Bekleidungsgrößen	346	11.3.1	Größen für DOB und Miederwaren	346	11.3.2	Größen für HAKA; Sonstige Größen	347	12	Produktentwicklung	348	12.1	Kollektion	348	12.1.1	Kollektionsablauf	348	12.1.2	Kollektionsrahmenplan und Genre	349	12.1.3	Zielgruppen	350	12.2	Produktgestaltung		12.2.1	Elemente der Gestaltung	352	12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	353	13	Sortimentsbereiche	354	13.1	Kleidung für bestimmte Zwecke und Zielgruppen	354	13.1.1	Unter- und Nachtbekleidung	354	13.1.2	Miederwaren und Badebekleidung	356	13.1.3	Kinderbekleidung	357	13.1.4	Oberhemden	358	13.1.5	Berufs- und Arbeitsbekleidung	359	13.2	DOB und HAKA	360	13.2.1	Röcke	360	13.2.2	Blusen	362	13.2.3	Kleider	363	13.2.4	Maschenoberbekleidung	364	13.2.5	Hosen	365	13.2.6	Jacken	366	13.2.7	Mäntel	367	13.2.8	Kombinationen der DOB	368	13.2.9	Anzüge	369	13.2.10	Gesellschaftskleidung	370	13.3	Sport- und Freizeitbekleidung	371	13.3.1	Anforderungen an Sport- und Freizeitbekleidung	371	13.3.2	Bekleidungsformen und Materialien	372	13.4	Accessoires	374	13.4.1	Kopfbedeckungen	374	13.4.2	Weiteres modisches Zubehör	375	13.5	Heimtextilien	376	13.5.1	Tischwäsche und Bettwäsche	376	13.5.2	Gardinen und Vorhänge	377	13.6	Kurzwaren	378	13.6.1	Bänder und Posamenten	378	13.6.2	Verschlussmittel	379	13.6.3	Material und Werkzeuge für Handarbeiten	380	14	Modeepochen	381	14.1	Zeitlicher Überblick	381	14.1.1	Die Mode: Fachbegriffe	381	14.1.2	Mode der Fünfziger Jahre und Sechziger Jahre	382	14.1.3	Mode der Siebziger Jahre und Achtziger Jahre	383	14.1.4	Mode der Neunziger Jahre und der Jahrtausendwende	384		Danksagung, Bildquellenverzeichnis	385		Sachwortverzeichnis	388						
12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	353																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.3.1	Färben: Grundlagen	297																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.3.2	Färbeverfahren	298																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.3.3	Druckverfahren	299																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.4	Appretur	302																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.4.1	Mechanische Appretur	302																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.4.2	Mechanisch-thermische Appretur	303																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.4.3	Chemische Appretur	304																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.4.4	Jeansveredlung	306																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.5	Textilbeschichtung	307																																																																																																																																																																																																																																																																														
7.5.1	Beschichten, Kaschieren, Laminieren, Bondieren	307																																																																																																																																																																																																																																																																														
8	Stoffe	308																																																																																																																																																																																																																																																																														
8.1	Handelsbezeichnungen	308																																																																																																																																																																																																																																																																														
8.1.1	Fachbegriffe für bestimmte Effekte	308																																																																																																																																																																																																																																																																														
8.1.2	Oberstoffe (alphabetisch gegliedert)	310																																																																																																																																																																																																																																																																														
8.2	Zutaten	329																																																																																																																																																																																																																																																																														
8.2.1	Einlagestoffe	329																																																																																																																																																																																																																																																																														
8.2.2	Futterstoffe	330																																																																																																																																																																																																																																																																														
9	Leder und Pelze	331																																																																																																																																																																																																																																																																														
9.1	Leder	331																																																																																																																																																																																																																																																																														
9.1.1	Ledergewinnung	331																																																																																																																																																																																																																																																																														
9.1.2	Ledersorten	333																																																																																																																																																																																																																																																																														
9.1.3	Lederkonfektion	334																																																																																																																																																																																																																																																																														
9.2	Pelze	335																																																																																																																																																																																																																																																																														
9.2.1	Pelztierarten	335																																																																																																																																																																																																																																																																														
9.2.2	Pelzzurichtung	336																																																																																																																																																																																																																																																																														
9.2.3	Pelzveredlung	337																																																																																																																																																																																																																																																																														
9.2.4	Vom Pelzfell zur Pelzbekleidung	337																																																																																																																																																																																																																																																																														
10	Bekleidungsherstellung	340																																																																																																																																																																																																																																																																														
10.1	Bekleidungsfertigung	340																																																																																																																																																																																																																																																																														
10.1.1	Produktionsarten	340																																																																																																																																																																																																																																																																														
10.1.2	Nähstichtypen: Übersicht	341																																																																																																																																																																																																																																																																														
10.1.3	Nähnahttypen: Einsatz	342																																																																																																																																																																																																																																																																														
11	Bekleidungsmaße	344																																																																																																																																																																																																																																																																														
11.1	Proportionen	344																																																																																																																																																																																																																																																																														
11.1.1	Proportionslehre	344																																																																																																																																																																																																																																																																														
11.2	Ermittlung von Maßen	345																																																																																																																																																																																																																																																																														
11.2.1	Maßnehmen und Anwendung von Maßen	345																																																																																																																																																																																																																																																																														
11.3	Bekleidungsgrößen	346																																																																																																																																																																																																																																																																														
11.3.1	Größen für DOB und Miederwaren	346																																																																																																																																																																																																																																																																														
11.3.2	Größen für HAKA; Sonstige Größen	347																																																																																																																																																																																																																																																																														
12	Produktentwicklung	348																																																																																																																																																																																																																																																																														
12.1	Kollektion	348																																																																																																																																																																																																																																																																														
12.1.1	Kollektionsablauf	348																																																																																																																																																																																																																																																																														
12.1.2	Kollektionsrahmenplan und Genre	349																																																																																																																																																																																																																																																																														
12.1.3	Zielgruppen	350																																																																																																																																																																																																																																																																														
12.2	Produktgestaltung																																																																																																																																																																																																																																																																															
12.2.1	Elemente der Gestaltung	352																																																																																																																																																																																																																																																																														
12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	353																																																																																																																																																																																																																																																																														
13	Sortimentsbereiche	354																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.1	Kleidung für bestimmte Zwecke und Zielgruppen	354																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.1.1	Unter- und Nachtbekleidung	354																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.1.2	Miederwaren und Badebekleidung	356																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.1.3	Kinderbekleidung	357																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.1.4	Oberhemden	358																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.1.5	Berufs- und Arbeitsbekleidung	359																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2	DOB und HAKA	360																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.1	Röcke	360																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.2	Blusen	362																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.3	Kleider	363																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.4	Maschenoberbekleidung	364																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.5	Hosen	365																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.6	Jacken	366																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.7	Mäntel	367																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.8	Kombinationen der DOB	368																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.9	Anzüge	369																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.2.10	Gesellschaftskleidung	370																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.3	Sport- und Freizeitbekleidung	371																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.3.1	Anforderungen an Sport- und Freizeitbekleidung	371																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.3.2	Bekleidungsformen und Materialien	372																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.4	Accessoires	374																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.4.1	Kopfbedeckungen	374																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.4.2	Weiteres modisches Zubehör	375																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.5	Heimtextilien	376																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.5.1	Tischwäsche und Bettwäsche	376																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.5.2	Gardinen und Vorhänge	377																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.6	Kurzwaren	378																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.6.1	Bänder und Posamenten	378																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.6.2	Verschlussmittel	379																																																																																																																																																																																																																																																																														
13.6.3	Material und Werkzeuge für Handarbeiten	380																																																																																																																																																																																																																																																																														
14	Modeepochen	381																																																																																																																																																																																																																																																																														
14.1	Zeitlicher Überblick	381																																																																																																																																																																																																																																																																														
14.1.1	Die Mode: Fachbegriffe	381																																																																																																																																																																																																																																																																														
14.1.2	Mode der Fünfziger Jahre und Sechziger Jahre	382																																																																																																																																																																																																																																																																														
14.1.3	Mode der Siebziger Jahre und Achtziger Jahre	383																																																																																																																																																																																																																																																																														
14.1.4	Mode der Neunziger Jahre und der Jahrtausendwende	384																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Danksagung, Bildquellenverzeichnis	385																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Sachwortverzeichnis	388																																																																																																																																																																																																																																																																														