
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Das Komische: Wann lachen wir?	5
2.1	Was kann Lachen bewirken?	7
2.2	Formen des Lachens	13
2.3	Humor, Komisches, Lustiges	16
2.4	Analyse des Komischen	17
2.4.1	Widersprüche	17
2.4.2	Übertreibung und Verfremdung	20
2.4.3	Der Überraschungseffekt	23
2.4.4	Der Aufklärungseffekt	24
	Literatur	26
3	Die Formen des Komischen	27
3.1	Ironie	27
3.2	Schadenfreude, Spott und Hohn	30
3.3	Parodie und Satire	34
3.4	Sarkasmus	35
3.5	Zynismus	36
3.6	Kleine Philosophie des Führens mit Zynismus	40
3.7	Realitätsbezug und Humor	47
3.8	Führungspraxis mit Humor	48
	Literatur	69
4	Humor als Führungs- und Interventionsinstrument	71
4.1	In Hierarchien	71
4.1.1	Umgang mit Fehlern – Tadeln mit Humor	80

4.2	In Gruppen	81
4.2.1	Gruppen und Gruppenfeinde	82
4.2.2	Die Männergang	86
4.2.3	Gruppenfunktionen	90
4.2.4	Der Gruppenprozess	93
4.3	Humor in Mediation und Konfliktmanagement	98
4.4	Humor in der Organisationsberatung	103
4.5	Humor im Produkt: „Komische“ Produkte	108
4.5.1	Ein Beispiel: Das Auto	109
4.6	Mann-Frau-Humor	114
4.7	Humor-Training	122
4.7.1	Ernsthaftigkeit beseitigen	122
4.7.2	Risikobereitschaft erhöhen – Witze trainieren	124
4.7.3	Humoristische Vorbilder	124
4.7.4	Sprichwort-Parodien	125
4.7.5	Chef, das bekannte Unwesen	125
4.7.6	Die Gegenteilsregel	125
4.7.7	Nonsense-Übung	127
4.7.8	Vergleiche und Pantomime	127
4.7.9	Understatement	129
4.7.10	Die Zwei + Eins-Regel	130
4.7.11	Die Verfremdungsregel	131
4.7.12	Die Strickmusterregel	131
4.7.13	Interventionen mit Schüttelreimen	132
4.7.14	Lachen trainieren	133
	Literatur	134
5	Ein Ausflug in die Mythologie, Religion und Literatur	137
5.1	Gott und die Welt oder Transzendenz und Komik	140
5.2	Humor in den Erlösungsreligionen	142
5.2.1	Philosophie eines christlichen Humors	146
5.2.2	Geld als Gott des Kapitalismus	155
5.3	Religiöse Karikaturen	158
5.4	Noch eine neue Gottheit: das Internet	171
	Literatur	172
6	Ein persönliches Nachwort	175
	Stichwortverzeichnis	179