
Inhaltsverzeichnis

1	Machen neue Medien aggressiv?	1
1.1	Aktueller Forschungsstand zu den Auswirkungen von aggressiven Medieninhalten	1
1.2	Theoretische Hintergründe und Erklärungsmechanismen	3
2	Machen neue Medien süchtig?	7
2.1	Das Suchtpotenzial neuer Medien	7
2.2	Internetabhängigkeit	8
2.3	Erkennung von Frühwarnsignalen	10
3	Machen neue Medien dumm?	13
3.1	Apparate im Kinderzimmer	14
3.2	Unterhaltungsfernsehen und kindliche Aufmerksamkeit	14
4	Machen neue Medien hyperaktiv?	17
5	Positive Effekte von neuen Medien auf Kinder und Jugendliche	21
5.1	Edukative und prosoziale Fernsehprogramme	21
5.2	Positive Effekte von Computerspielen und computerbasiertem Lernen	22
6	Gefahrenpotenzial eindämmen: Was Eltern und Professionelle tun können	25
6.1	Maßnahmen seitens Eltern und Erziehenden	25
6.2	Professionelle Maßnahmen	29

7 Zusammenfassung und Schlusswort	33
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	37
Literatur	39