

Inhalt

Warum ich dieses Buch geschrieben habe	7
Teil 1: Die Situation	
I. Der ideale Mitarbeiter	13
Kooperierende Rudeltiere – Das Gehirn ist ein Kooperationswerkzeug – Ermutigende Bestätigungen	
II. Schlachtfeld Unternehmen	27
Wie man den eigenen Ast absägt – Führungskräfte sind keine Übermenschen – Der Glaube an reine Sachthemen ist ein Trugschluss – Der Weg aus dem Fliegenglas	
III. Die Kosten der Demotivation	43
Erfolgsbremse Angst – Die Statistik der betrieblichen Klimakatastrophe – Die Kosten der Enttäuschung – Identifikation ist die beste Motivation	
Teil 2: Die Basis der Veränderung	
IV. Der Quellcode der Begeisterung	61
Eierlegende Wollmilchsäue und Wolpertinger – Bäume wachsen dem Licht entgegen – Die Natur erfand Kooperation aus Faulheit – Helligkeit ist eine Bringschuld – Die Notwendigkeit des Umdenkens	
V. Gefühle sind mächtiger als die Vernunft	77
Die Innovationskraft des Schimmelpilzes – Patienten sind andere Wesen – Die Rückkehr der Verantwortung – Die Säfte der Revisionsabteilung – Der Schlüssel zum Engagement	
VI. Kultur ist Betriebssystem und Kitt der Gemeinschaft	93
Kultur hält uns zusammen – Territorium und Hierarchie – Die Macht der Organisationskultur – Vertrauen zuerst	

Teil 3: Kulturen zuordnen

VII. Wie man die Kultur erkennt

113

Das Gefühl für die Bedeutung des anderen – Kultur will erkannt werden – Indikatoren der Qualität einer Kultur

VIII. Die Typologie der Organisationskultur

128

Kategorie 1: Funktionale Paranoia – das Gesetz des Dschungels –

Kategorie 2: Ich bin ein Opfer – und du bist schuld! –

Kategorie 3: Ich bin großartig – und du nicht! –

Kategorie 4: Begeistertes Miteinander – wo wir sind, ist vorne –

Kategorie 5: Hochleistungsteams – die Lust des Schaffens –

Die soziale Produktivität der einzelnen Kulturen

Teil 4: Kulturdesign

IX. Wir leben IN Kulturen

149

Kulturelle Brillen erschaffen unsere Welt – Wie Kulturen funktionieren
Mitarbeiter leisten Hilfestellung, wenn man zuhört – Vergesst Managementstile, beachtet kulturelle Funktionen

X. Das Handwerk der Gemeinsamkeit

167

Kulturdesign ist funktional – Vektoren erfolgreichen Kulturdesigns –
Der Weg beginnt mit dem ersten Schritt

Literatur

181