

Inhalt

1	Einleitung	11
1.1	Wissenschaftstheoretische Grundannahmen und Forschungsmethode der qualitativen Sozialforschung	17
1.2	Spezifizierung der Fragestellung	21
	1.2.1 Ziele der Forschung und Aufbau der Arbeit....	22
	1.2.2 Hypothesen	27
1.3	Methoden der Datenerhebung	29
	1.3.1 Analyse und Aufbereitung der Daten	32
	1.3.2 Ethische Überlegungen	34
2	Charisma – Ein schillernder Begriff	35
2.1	Ursprung der Charismentheologie	40
	2.1.1 Die paulinische Charismentheologie.....	42
	2.1.2 Paulinische Ethik	44

2.1.3 Das Wirken des Heiligen Geistes	46
2.2 Der sozialwissenschaftliche Begriff Charisma	48
2.2.1 Max Webers Bezug zur Charisma-Thematik...	49
2.2.2 Der Begriff Charisma bei Max Weber	51
2.2.3 Charisma aus theologischer und soziologischer Sicht	54
2.3 Charisma aus Perspektive der modernen Führungs- und Managementlehre.....	56
2.4 Entwicklung von Charisma durch Stigmatisierung....	58
2.5 Prestige und Stigma.....	61
2.6 Die Bedeutungsvielfalt des Charisma-Begriffs	63
3 Charisma und Führung	67
3.1 Führung und Führungstheorien	67
3.2 Führungspersönlichkeit und erfolgreiche Führung	70
3.2.1 Charisma und Trauma	74
3.2.2 Charisma und Erfahrung	77
3.2.3 Charisma und Widerstand	78
3.2.4 Charismatische Persönlichkeit versus Täterpersönlichkeit	82
3.2.5 Die Charisma-Wirkung	84
3.3 Charisma als Garant für Erfolg einer Führungspersönlichkeit?	86

3.3.1 Der Fall Christian Wulff.....	90
3.3.2 Analyse des Widerstands gegenüber Christian Wulffs Amtscharisma anhand des Buches „Ganz oben, ganz unten“	91
3.3.3 Schlussfolgerungen zum Fall Christian Wulff	99
3.4 Charisma in der Führungspsychologie: Charisma als Attribut der Persönlichkeit in Anlehnung an die Eigenschaftstheorie der Führung	100
3.4.1 Die Persönlichkeit	103
3.4.2 Die charismatische Persönlichkeit.....	106
3.5 Die charismatische Führung	108
3.6 Autorität und Führung	114
3.7 Charakteristische charismatische Eigenschaften einer Persönlichkeit.....	116
3.7.1 Charismatische Eigenschaften aus theologischer Sicht.....	119
3.7.2 Charismatische Eigenschaften aus soziologischer Sicht.....	121
3.7.3 Charismatische Eigenschaften aus Sicht der modernen Führungs- und Managementlehre	122

3.7.4 Diskussion über die theologische, soziologische und managementorientierte Auffassung in Bezug auf die Hypothesen	123
4 Führung in der Politik.....	129
4.1 Die Politikerpersönlichkeit und die charismatische Führungspersönlichkeit in der Politik.....	132
4.2 Die Persönlichkeit Barack Obama in „Ein amerikanischer Traum“.....	138
4.2.1 Analyse der Persönlichkeit Barack Obama anhand seiner Rede im Rahmen des White House Correspondents' Dinners und sein Umgang mit den Medien und der Öffentlichkeit	143
4.2.2 Analyse der Persönlichkeit Barack Obama anhand seiner Rede im Rahmen der Kongresswahlen 2014 und sein Umgang mit den Medien und der Öffentlichkeit	151
4.2.3 Schlussfolgerungen aus dem Verhalten von Barack Obama bei Widerstand und aus seinem Umgang mit den Medien und der Öffentlichkeit.....	170
4.2.4 Analyse und Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen in Beantwortung der Hypothesen.....	173
4.2.5 Barack Obama – eine charismatische Führungspersönlichkeit.....	177

4.3	Diskussion über die charismatische Führungspersönlichkeit in der Politik.....	178
4.3.1	Charisma und die Bürde des Charisma-Trägers	181
4.3.2	Echtes Charisma als Strategie für erfolgreiche Führung	183
5	Resümee	189
6	Literaturverzeichnis	195
7	Internetquellen	205