

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Hinweise für den Leser	7
Verzeichnis der Abkürzungen	15

1. Betriebliches Management

1.1 Betriebliche Planungsprozesse.....	26
1.1.1 Betriebliches Zielsystem.....	26
1.1.2 Bedeutung des betrieblichen Zielsystems für den Planungsprozess	30
1.1.3 Zusammenhang zwischen strategischer und operativer Planung.....	30
1.1.4 Betriebsstatistik, Vergleichsrechnung, Planungsrechnung als Grundlage betrieblicher Planungsprozesse	34
1.1.5 Entscheidungsprozesse in der betrieblichen Planung.....	47
1.2 Organisations- und Personalentwicklung.....	49
1.2.1 Auswirkungen betrieblicher Planungsprozesse auf die Organisations- und Personalentwicklung	49
1.2.2 Organisationsentwicklung (OE).....	50
1.2.3 Personalentwicklung (PE)	57
1.3 Informationstechnologie und Wissensmanagement	70
1.3.1 Wissensmanagement.....	70
1.3.2 Informationstechnologie	76
1.4 Managementtechniken.....	84
1.4.1 Zeit- und Selbstmanagement	84
1.4.1.1 Bedeutung von Zeit- und Selbstmanagement	84
1.4.1.2 Zeitdiebe, Zeifresser.....	86
1.4.1.3 Unterscheidung zwischen Dringendem und Wichtigem	89
1.4.1.4 Instrumente des Zeitmanagements	89
1.4.2 Kreativitäts- und Entscheidungstechniken	95
1.4.2.1 Problemdiagnosetechniken	95
1.4.2.2 Kreativitätstechniken	101
1.4.2.3 Entscheidungstechniken	103
1.4.3 Projektmanagement	106
1.4.3.1 Projektorganisation.....	106
1.4.3.2 Projektplanung	110
1.4.3.3 Projektsteuerung	117
1.4.3.4 Projektabschluss und -dokumentation	119
1.4.4 Gesprächs- und Kooperationstechniken	122
1.4.4.1 Grundlagen der Kommunikation.....	122
1.4.4.2 Vortrag und Präsentation.....	135
1.4.4.3 Moderation	135
1.4.4.4 Konfliktmanagement.....	135
1.4.4.5 Mediation	135
1.4.4.6 Interviewtechnik und Bewerbungsgespräch	136
1.4.4.7 Mitarbeitergespräche.....	141
1.4.4.8 Verkaufsgespräche.....	141

2. Investition, Finanzierung, betriebliches Rechnungswesen und Controlling

2.1	Investitionsplanung und -rechnung	150
2.1.1	Investition	150
2.1.2	Investitionsrechenverfahren	154
2.1.2.1	Arten der Investitionsrechenverfahren (Vergleich)	154
2.1.2.2	Statische Investitionsrechnung	154
2.1.2.3	Dynamische Investitionsrechnung	161
2.1.2.4	Wirtschaftliche Nutzungsdauer	167
2.2	Finanzplanung und Ermittlung des Kapitalbedarfs	172
2.2.1	Kapitalbedarfsplanung	172
2.2.2	Finanzierungsplanung	177
2.2.2.1	Fremdfinanzierung	178
2.2.2.2	Eigenfinanzierung	179
2.2.2.3	Mezzanine Kapital	183
2.2.2.4	Sicherheiten	184
2.2.2.5	Leverage-Effekt	187
2.2.3	Liquiditätsplanung	187
2.2.3.1	Definition der Liquidität	187
2.2.3.2	Statische Liquiditätskennzahlen	188
2.2.3.3	Dynamischer Liquiditätsplan	190
2.3	Finanzierungsarten	193
2.3.1	Unterscheidung von Finanzierungsquellen	193
2.3.2	Innenfinanzierung	194
2.3.3	Außenfinanzierung	197
2.3.3.1	Beteiligungsfinanzierung	197
2.3.3.2	Langfristige Fremdfinanzierung	198
2.3.3.3	Kurzfristige Fremdfinanzierung	200
2.3.3.4	Sonderformen der Finanzierung	203
2.4	Kosten- und Leistungsrechnung	205
2.4.1	Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungsrechnung	205
2.4.1.1	Ein- und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	205
2.4.1.2	Entscheidungsorientierte Teilkostenrechnung	206
2.4.1.3	Absolute und relative Deckungsbeiträge	209
2.4.2	Normalkostenrechnung	211
2.4.3	Plankostenrechnung	211
2.4.4	Neuere Kostenrechnungsverfahren	217
2.4.4.1	Target-Costing	217
2.4.4.2	Prozesskostenrechnung	218
2.5	Controlling	222
2.5.1	Begriff und Notwendigkeit des Controlling	222
2.5.2	Organisatorische Eingliederung des Controlling	227
2.5.3	Aufgaben des Controlling	228
2.5.4	Controllinginstrumente	230
2.5.4.1	Strategische Controllinginstrumente	230
2.5.4.2	Operative Controllinginstrumente	235

3. Logistik

3.1	Einkauf und Beschaffung	242
3.1.1	Grundlagen der Logistik	242
3.1.2	Einkaufsprozess	247

3.1.3	Beschaffungsprozess	253
3.1.3.1	Beschaffungslogistik und -prozess	253
3.1.3.2	Beschaffungsstrategien und -prinzipien	254
3.1.3.3	Bedarfsrechnung	257
3.1.3.4	Bestelltermin- und Bestellmengenrechnung	264
3.1.3.5	Feinabruf	270
3.2	Materialwirtschaft und Lagerhaltung	273
3.2.1	Materialwirtschaft	273
3.2.2	Lagerhaltung	277
3.3	Wertschöpfungskette	290
3.3.1	Wertschöpfung (Supply Chain)	290
3.3.2	Fertigungsprinzipien	292
3.3.3	Transportsysteme	298
3.3.4	Verpackung	311
3.3.5	Warenausgang	315
3.3.6	Verladung	316
3.3.7	Entsorgungslogistik	318
3.4	Aspekte der Rationalisierung	320
3.4.1	Optimierung des Produkt-Portfolios	320
3.4.2	Weltweiter Einkauf	322
3.4.3	Prozesse auf Verschwendungen untersuchen	328
3.5	Spezielle Rechtsaspekte	332
3.5.1	Einkaufsverträge	332
3.5.2	Verkaufsverträge	336
3.5.3	Zollrecht beim Import und Export	337
3.5.4	Abfallwirtschaft	343

4. Marketing und Vertrieb

4.1	Marketingplanung	348
4.1.1	Marketingprozess	348
4.1.2	Marketingziele und -aufgaben	349
4.1.3	Marketingstrategien	350
4.1.4	Marketingplan	361
4.2	Marketinginstrumentarium/Marketing-Mix	363
4.2.1	Marketinginstrumente	363
4.2.2	Produktpolitik	364
4.2.3	Preispolitik	373
4.2.4	Distributionspolitik	380
4.2.5	Kommunikationspolitik	384
4.2.6	Marketing-Mix	398
4.3	Vertriebsmanagement	399
4.3.1	Vertriebsorganisation	399
4.3.2	Vertriebscontrolling	400
4.4	Internationale Geschäftsbeziehungen und Geschäftsentwicklung/Interkulturelle Kommunikation	401
4.4.1	Einführung in den Außenhandel	401
4.4.2	Kooperationen im Außenhandel	410
4.4.3	Interkulturelle Kommunikationsdimensionen	411
4.5	Spezielle Rechtsaspekte	413
4.5.1	Wettbewerbsrecht	413

4.5.2 Markenrecht	419
4.5.3 Verbraucherschutz	422
5. Führung und Zusammenarbeit	
5.1 Kommunikation und Kooperation	430
5.1.1 Zusammenhang von Persönlichkeit und beruflicher Entwicklung	430
5.1.2 Entwicklung des Sozialverhaltens	432
5.1.3 Psychologische und soziologische Aspekte bestimmter Personengruppen.....	436
5.1.4 Zielorientiertes Führen	441
5.1.5 Grundsätze der Zusammenarbeit.....	444
5.2 Mitarbeitergespräche	446
5.2.1 Grundlagen der Gesprächsführung.....	446
5.2.2 Anerkennung	449
5.2.3 Kritikgespräch.....	450
5.2.4 Beurteilungsgespräch.....	452
5.2.5 Rückkehrgespräche	457
5.3 Konfliktmanagement	458
5.3.1 Konflikte und Ursachen	458
5.3.2 Maßnahmen zur Vermeidung von Konflikten und Maßnahmen im Umgang mit Konflikten	460
5.3.3 Möglichkeiten zur Überwindung von Widerständen gegen Veränderungen.....	462
5.4 Mitarbeiterförderung	464
5.4.1 Personalentwicklung als Mittel der Steuerung und Förderung der personellen Ressourcen.....	464
5.4.2 Potenzialanalyse von Mitarbeitern	465
5.5 Ausbildung	469
5.5.1 Rechtliche Rahmenbedingungen	469
5.5.2 Ausbilder-Eignungs-Verordnung (AEVO)	472
5.5.3 Anforderungen an die Eignung der Ausbilder und Ausbilderinnen	473
5.5.4 Beteiligte und Mitwirkende an der Ausbildung.....	474
5.5.5 Ablauf der betrieblichen Ausbildung und ergänzende individuelle Bildungsmaßnahmen	475
5.5.6 Prüfungsdurchführung.....	478
5.5.7 Anforderungen an Ausstattung und Ergonomie der Arbeitsumgebung	478
5.5.8 Unterweisung	480
5.5.9 Außer- und überbetriebliche Ausbildung	482
5.5.10 Maßnahmen der Personalentwicklung	482
5.6 Moderation von Projektgruppen	489
5.6.1 Arbeitsgruppen, Teams und Projektgruppen	489
5.6.2 Moderieren von Arbeits- und Projektgruppen.....	493
5.6.3 Steuern von Arbeits- und Projektgruppen	499
5.6.4 Projektabschluss durch Projektleitung	503
5.7 Präsentationstechniken einsetzen	504
5.7.1 Ziel und Gegenstand der Präsentation.....	504
5.7.2 Voraussetzungen einer erfolgreichen Präsentation.....	504
5.7.3 Vorbereitung der Präsentation.....	510
5.7.4 Umsetzen der Präsentation.....	512

Klausurtypischer Teil – Aufgaben

1. Betriebliches Management	521
1.1 Betriebliche Planungsprozesse.....	521
1.2 Organisations- und Personalentwicklung.....	525
1.3 Informationstechnologie und Wissensmanagement	529
1.4 Managementtechniken.....	529
2. Investition, Finanzierung, betriebliches Rechnungswesen und Controlling	547
2.1 Investitionsplanung und -rechnung	547
2.2 Finanzplanung und Ermittlung des Kapitalbedarfs.....	553
2.3 Finanzierungsarten	559
2.4 Kosten- und Leistungsrechnung	562
2.5 Controlling.....	569
3. Logistik.....	571
3.1 Einkauf und Beschaffung	571
3.2 Materialwirtschaft und Lagerhaltung	575
3.3 Wertschöpfungskette	578
3.4 Aspekte der Rationalisierung	580
3.5 Spezielle Rechtsaspekte.....	583
4. Marketing und Vertrieb.....	589
4.1 Marketingplanung	589
4.2 Marketinginstrumentarium/Marketing-Mix	592
4.3 Vertriebsmanagement.....	600
4.4 Internationale Geschäftsbeziehungen und Geschäftsentwicklung/Interkulturelle Kommunikation	602
4.5 Spezielle Rechtsaspekte.....	603
5. Führung und Zusammenarbeit	607
5.1 Kommunikation und Kooperation.....	607
5.2 Mitarbeitergespräche	615
5.3 Konfliktmanagement	617
5.4 Mitarbeiterförderung.....	620
5.5 Ausbildung	621
5.6 Moderation von Projektgruppen.....	625
5.7 Präsentationstechniken einsetzen	629

Klausurtypischer Teil – Lösungen

1. Betriebliches Management	635
1.1 Betriebliche Planungsprozesse.....	635
1.2 Organisations- und Personalentwicklung.....	645
1.3 Informationstechnologie und Wissensmanagement	657
1.4 Managementtechniken.....	659
2. Investition, Finanzierung, betriebliches Rechnungswesen und Controlling	691
2.1 Investitionsplanung und -rechnung	691
2.2 Finanzplanung und Ermittlung des Kapitalbedarfs.....	703
2.3 Finanzierungsarten	712
2.4 Kosten- und Leistungsrechnung	718
2.5 Controlling.....	736
3. Logistik.....	741
3.1 Einkauf und Beschaffung	741
3.2 Materialwirtschaft und Lagerhaltung	751
3.3 Wertschöpfungskette	762

3.4 Aspekte der Rationalisierung	768
3.5 Spezielle Rechtsaspekte	773
4. Marketing und Vertrieb	783
4.1 Marketingplanung	783
4.2 Marketinginstrumentarium/Marketing-Mix	789
4.3 Vertriebsmanagement	805
4.4 Internationale Geschäftsbeziehungen und Geschäftsentwicklung/Interkulturelle Kommunikation	810
4.5 Spezielle Rechtsaspekte	813
5. Führung und Zusammenarbeit	819
5.1 Kommunikation und Kooperation	819
5.2 Mitarbeitergespräche	838
5.3 Konfliktmanagement	843
5.4 Mitarbeiterförderung	849
5.5 Ausbildung	851
5.6 Moderation von Projektgruppen	860
5.7 Präsentationstechniken einsetzen	870
Musterprüfungen	
Prüfungsanforderungen der Wirtschaftsfachwirte	879
Aufgaben	885
Lösungen	903
Literaturhinweise	925
Stichwortverzeichnis	929