

Inhalt

1	Die eigene Arztpraxis – eine Einleitung	1
1.1	Die richtige Entscheidung – Festlegen der Ziele.....	2
1.2	Zusammenfassung	4
2	Grundsteine für die erfolgreiche Niederlassung	5
2.1	Geben Sie Ihrer Praxis ein Profil	6
2.2	Der Weg zur Niederlassung – die wichtigsten Schritte	9
2.3	Zusammenfassung	14
3	Übernahme und Gründung einer eigenen Arztpraxis....	15
3.1	Vom Krankenhaus in die eigene Arztpraxis – Vor- und Nachteile der Selbstständigkeit.....	15
3.1.1	Veränderte Rahmenbedingungen für den niedergelassenen Arzt.....	17
3.2	Vorbereitungen für die Niederlassung	19
3.2.1	Konzentration und Spezialisierung statt Verzettelung	19
3.2.2	Sicherheit gewinnen: Praxishospitation oder Praxisvertretung.....	21
3.2.3	Dokumentation und Überprüfung	22
3.3	Das Rüstzeug für die Niederlassung	23
3.3.1	Das ärztliche Honorar.....	23
3.3.2	Gesetzlich oder privat?.....	23
3.3.3	Die Abrechnung von GKV-Leistungen.....	27
3.3.4	Die Abrechnung bei einem Arbeits- oder Wegeunfall	36
3.3.5	Die Privatliquidation.....	37
3.4	Vielfältige Einkommensmöglichkeiten – ein Überblick.....	48
3.5	Zusammenfassung	52

4	Arzt und Niederlassung	53
4.1	Die Rahmenbedingungen	53
4.1.1	Die eigene Arztpraxis	54
4.1.2	Der Arzt als Unternehmer – Umsatz und Gewinn	56
4.1.3	Die Standortwahl	57
4.1.4	Berufsausübungsgemeinschaft	62
4.1.5	Medizinisches Versorgungszentrum (MVZ)	62
4.1.6	Berufsausübungsgemeinschaft und Partnerschaftsgesellschaft	63
4.2	Die Zulassung zur vertragsärztlichen Versorgung	65
4.2.1	Der Eintrag in das Arztregerister	66
4.3	Die Bewertung einer Arztpraxis	66
4.4	Die Praxisgründung	70
4.4.1	Die Zusammenarbeit mit den Banken – Kredite und Förderungsprogramme	70
4.4.2	Absicherung durch Versicherungen	72
4.4.3	Praxisberater, Steuerberater und Rechtsberatung	73
4.5	Buchhaltung und Finanzen in der Arztpraxis	79
4.5.1	Die Betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA)	79
4.5.2	Einnahmen-Überschuss-Rechnung	82
4.5.3	Die Abschreibungen	85
4.5.4	Vorsicht: Gewerbesteuer	88
4.5.5	Das Controlling	89
4.6	Zusammenfassung	94
5	Die Arbeit als Vertragsarzt	95
5.1	Die Kassenärztliche Vereinigung (KV)	96
5.2	Die Ärztekammer	97
5.3	Das ärztliche Versorgungswerk	98
5.4	Der Gemeinsame Bundesausschuss (G-BA)	99
5.4.1	Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen	100
5.5	Zusammenfassung	101

6 Die einzelnen Bausteine des Erfolgs	103
6.1 Unternehmerische Werte und Leitbild	103
6.1.1 Werte als Grundlage für den Erfolg	103
6.1.2 Die Mission – das Besondere an Ihrer Praxis	106
6.1.3 Die Vision – der Weg in die Zukunft	107
6.1.4 Das Leitbild der Praxis – Ihre Richtschnur	107
6.2 Strategie – vom Vorhaben zum Ziel	109
6.3 Zusammenfassung	114
7 Einen Tick besser.....	116
7.1 Die Erfolgsfaktoren – die Segel bestimmen den Kurs, nicht der Wind.....	116
7.1.1 Überzeugende Kompetenzen	117
7.1.2 Die Positionierung einer Arztpraxis.....	119
7.2 Gut zu sein ist manchmal nicht genug – Überzeugen mit Marketing.....	123
7.2.1 Entwickeln Sie Ihre persönliche Erfolgsstrategie	126
7.2.2 Die Praxiswebsite	131
7.2.3 Ihr Marketingkonzept.....	134
7.3 Vom Networking zur Kooperation.....	139
7.3.1 Aktives Networking	139
7.3.2 Gemeinsame Berufsausübung – ärztliche Kooperationsformen.....	142
7.4 Zusammenfassung	153
8 In Führung gehen	154
8.1 Die Checkliste – vom Sammelsurium zum Praxiskonzept	156
8.2 Das Praxisteam	160
8.2.1 Mitarbeitermotivation	162
8.2.2 Teambesprechungen, Mitarbeitergespräch und Zielvereinbarungen	164
8.2.3 Die Auswahl der Mitarbeiter	170

8.3 Praxisorganisation – die eigene Bühne gestalten	174
8.3.1 Die Behandlungsräume	175
8.3.2 Das Wartezimmer.....	176
8.3.3 Die Rezeption.....	177
8.3.4 Das Praxistelefon	179
8.3.5 Das Zeitmanagement der Arztpraxis	181
8.3.6 Die Büroausstattung	186
8.4 Von der Praxisorganisation zum Qualitätsmanagement	187
8.4.1 Formale und rechtliche Vorgaben.....	189
8.4.2 Die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems in der Arztpraxis.....	191
8.5 Zusammenfassung	202
9 Was noch zu tun bleibt	204
9.1 Kommunikation – Grundlage einer erfolgreichen Praxisführung..	205
9.1.1 Die vier Ebenen der Kommunikation	205
9.1.2 Kommunikation mit den Patienten.....	208
9.1.3 Kommunikation im Praxisteam	209
9.1.4 Kommunikation bei Teambesprechungen.....	209
9.1.5 Als Führungskraft coachen.....	210
9.2 Evidenzbasierte Medizin (EbM)	211
9.2.1 Standard, Richtlinien und Leitlinien in der Medizin	216
9.2.2 Disease-Management-Programm (DMP)	217
9.2.3 Evidenzbasierte Arzneimitteltherapie.....	219
9.2.4 Evidenzbasierte Labormedizin	220
9.3 Zusammenfassung	221
10 Vom Wollen zum Können	223
10.1 Ihr Projekt: Die Praxisgründung.....	224
10.1.1 Das Wichtigste in Kürze – für einen gelungenen Start	224
10.2 Der Praxisnavigator – Wegweiser in eine erfolgreiche Zukunft..	228
10.3 Zusammenfassung	232

11 Kurz und wichtig	234
11.1 Zusammenfassung	236
Anhang.....	237
Literatur.....	237
Internetadressen	239
Sachverzeichnis	243