

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	17
Einleitung	19
<i>von Daniel Michelis und Thomas Schildhauer</i>	
Teil 1 Grundlagen	21
Kapitel 1 Social-Media-Modell	23
<i>von Daniel Michelis</i>	
Kapitel 2 Strategischer Leitfaden	38
<i>von Daniel Michelis</i>	
Teil 2 Theorien, Methoden und Modelle	57
Kapitel 3 Die Sozialen Medien des Web 2.0	59
<i>von Stefan Münker</i>	
Kapitel 4 Die Sprache der Neuen Medien (Lev Manovich)	70
<i>von Daniel Michelis</i>	
Kapitel 5 Tipping Point (Malcolm Gladwell)	81
<i>von Fabian Greskamp und Daniel Michelis</i>	
Kapitel 6 Das Cluetrain Manifest (Levine, Locke, Searls, Weinberger)	95
<i>von Markus Korbien und Daniel Michelis</i>	
Kapitel 7 Naked Conversations (Robert Scoble, Shel Israel)	104
<i>von Karin Schlüter</i>	
Kapitel 8 Die Weisheit der Vielen (James Surowiecki)	118
<i>von Hendrik Send</i>	
Kapitel 9 Organisieren ohne Organisationen (Clay Shirky)	133
<i>von Daniel Michelis</i>	
Kapitel 10 Crowdsourceing (Jeff Howe)	149
<i>von Bastian Unterberg</i>	
Kapitel 11 The Future Of Ideas (Lawrence Lessig)	164
<i>von Stefanie Funke</i>	
Kapitel 12 Wikinomics (Don Tapscott, Anthony D. Williams)	177
<i>von Alexander Kain</i>	

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 13 Vernetzte Informationswirtschaft (Yochai Benkler) <i>von Tilo Schmidtsdorff</i>	188
Kapitel 14 Was würde Google tun? (Jeff Jarvis) <i>von Lutz Schirrmeister</i>	196
Kapitel 15 Open Leadership (Charlene Li) <i>von Tom Reichstein und Daniel Michelis</i>	207
Kapitel 16 The Long Tail (Chris Anderson) <i>von Daniel Michelis und Tanja Michelis</i>	217
Kapitel 17 Free (Chris Anderson) <i>von Anna Riedel</i>	232
Kapitel 18 POST-Methode (Charlene Li, Josh Bernoff) <i>von Daniel Michelis</i>	247
Kapitel 19 HERO-Konzept (Josh Bernoff, Ted Schadler) <i>von Stefan Stumpf und Daniel Michelis</i>	261
Teil 3 Analysen, Berichte, Handlungsempfehlungen	271
Kapitel 20 Die Sozialen Medien des Web 2.0: Strategische und operative Erfolgsfaktoren am Beispiel der Facebook-Kampagne des WWF .. <i>von Sascha Gysel, Daniel Michelis, Thomas Schildhauer</i>	273
Kapitel 21 Tipping Point: Anwendungsfälle aus dem NGO-Bereich .. <i>von Michael Ackermann, Dominik Bühler, Janik Möslé, Simon Scharpf, Mirco Wellenzohn, Benedikt Wiessinger</i>	287
Kapitel 22 Das Cluetrain Manifest: Anwendungsfall Publicis Conversation Reader@ .. <i>von Ralf Löffler und Florian Maier</i>	296
Kapitel 23 Here Comes Everybody: Anwendungsfall WARSTEINER	307
<i>von Ben Künkler und Thorsten Terlohr</i>	
Kapitel 24 Crowdsourcing: Anwendungsfall jovoto	317
<i>von Conradin Mach-Sonnenberg</i>	
Kapitel 25 The Future of Ideas: Anwendungsfall CreativeCommons	325
<i>von Sebastian Volkmann</i>	
Kapitel 26 Open Leadership: Anwendungsfall Berliner Stadtreinigung	337
<i>von Anna Riedel und Steffen Albrecht</i>	
Kapitel 27 Long Tail: Anwendungsbeispiel freies Theater	347
<i>von Robert Christott</i>	

Kapitel 28 POST-Methode: Anwendungsfall IDT Biologika GmbH	354
<i>von Tobias Knopf und Daniel Michelis</i>	
Kapitel 29 HERO-Konzept: Anwendungsfall @ZDF	365
<i>von Rafael Bujotzek</i>	
Stichwortverzeichnis.....	375
Kurzprofile der Autoren	383