

Inhaltsverzeichnis

Vorwort *Einführung*

I. Verfassungsrechtliche Grundlagen

1. Vertrag über die Arbeitsweise der **Europäischen Union** (AEUV)
– Auszug –
2. **Grundgesetz** (GG) – Auszug –

II. Kartellrecht

3. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (**Kartellgesetz** – GWB)
4. Gesetz über die Preisbindung für Bücher
(**Buchpreisbindungsgesetz** – BuchPrG)
5. Verordnung (EG) Nr. 2790/1999 der Kommission über die Anwendung von Art. 81 Abs. 3 des Vertrages auf Gruppen von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen (**Gruppenfreistellungsverordnung**)

III. Lauterkeitsrecht

6. Gesetz gegen den **unlauteren Wettbewerb** (UWG)
- 6a. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäfterverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern (**Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken**)
7. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (**Unterlassungsklagengesetz** – UKlaG)
8. Verordnung zur Regelung der Preisangaben
(**Preisangabenverordnung** – PAngV)
9. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln
(**Arzneimittelgesetz** – AMG) – Auszug –
10. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens
(**Heilmittelwerbegesetz** – HWG)
11. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch
(**Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch** – LFGB) – Auszug –
12. Vorläufiges **Tabakgesetz** (LMG 1974)
13. **Telemediengesetz** (TMG)

IV. Markenrecht

14. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen
(**Markengesetz** – MarkenG)

Inhaltsverzeichnis

- 14a. Richtlinie 2008/95/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken (**Markenrichtlinie** – **MarkenRL**)
15. Verordnung zum Schutz des Namens Solingen (**SolingenV**)
16. Verordnung (EG) Nr. 207/2009 des Rates über die Gemeinschaftsmarke (**Gemeinschaftsmarkenverordnung** – **GMV**)

V. Geschmacksmusterrecht

17. Gesetz über den rechtlichen Schutz von Mustern und Modellen (**Geschmacksmustergesetz** – **GeschmMG**)
18. Verordnung (EG) Nr. 6/2002 des Rates über das **Gemeinschaftsgeschmacksmuster** – Auszug –

VI. Urheberrecht

19. Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (**Urheberrechtsgesetz** – **UrhG**)
20. Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste und der Photographie (**Kunsturheberrechtsgesetz** – **KUG**)

VII. Gebrauchsmusterrecht

21. **Gebrauchsmustergesetz** (**GebrMG**)

VIII. Patent- und Erfinderrecht

22. **Patentgesetz** (**PatG**) – Auszug –
23. Gesetz über Arbeitnehmererfindungen (**Arbeitnehmererfindungsgesetz** – **AErfG**)

IX. Internationale Abkommen

24. Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutz des gewerblichen Eigentums (**Pariser Verbandsübereinkunft** – **PVÜ**)
25. Berner Übereinkommen zum Schutz von Werken der Literatur und Kunst in der Pariser Fassung (**Revidierte Berner Übereinkunft** – **RBÜ**)
26. **Welturheberrechtsabkommen** in der Pariser Fassung (**WUA**)
27. Übereinkommen zur Errichtung der **Weltorganisation für geistiges Eigentum** (**WIPO**)
28. **WIPO-Urheberrechtsvertrag** (**WCT**)
29. Madrider Abkommen über die internationale Registrierung von Marken in der Stockholmer Fassung (**Madrider Markenabkommen** – **MMA**)
30. Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte der Rechte des geistigen Eigentums (**TRIPS-Abkommen** – **TRIPS**)

Stichwortverzeichnis

Einführung

Einführung	IX	3. Lauterkeitsrecht	XII
A. Funktionen des Wettbewerbs	IX	4. Gewerblicher Rechtsschutz	XIII
1. Allgemeines	IX	5. Urheberrecht	XVI
2. Der Wettbewerb in der Wirtschaftsordnung Deutschlands und der Europäischen Union	X		
B. System des deutschen Wettbewerbsrechts	XII	C. Das Wettbewerbsrecht der Europäischen Union	XVII
1. Wettbewerbsrecht im engeren und im weiteren Sinne	XII	D. Internationale Abkommen	XIX
2. Kartellrecht	XII	E. Übersicht über die einzelnen Rechtsgebiete des Wettbewerbsrechts im umfassendsten Sinne im deutschen Rechtssystem	XX