

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Einführung

I. Verfassungsrechtliche Grundlagen

1. Vertrag über die Arbeitsweise der **Europäischen Union** (AEUV)
– Auszug –
2. **Grundgesetz** (GG) – Auszug –

II. Kartellrecht

3. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (**Kartellgesetz** – GWB)
4. Gesetz über die Preisbindung für Bücher
(**Buchpreisbindungsgesetz** – BuchPrG)
5. Verordnung (EG) Nr. 2790/1999 der Kommission über
die Anwendung von Art. 81 Abs. 3 des Vertrages auf Gruppen
von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten
Verhaltensweisen (**Gruppenfreistellungsverordnung**)

III. Lauterkeitsrecht

6. Gesetz gegen den **unlauteren Wettbewerb** (UWG)
- 6a. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates
über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen
Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern
(**Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken**)
7. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts-
und anderen Verstößen (**Unterlassungsklagengesetz** – UKlaG)
8. Verordnung zur Regelung der Preisangaben
(**Preisangabenverordnung** – PAngV)
9. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln
(**Arzneimittelgesetz** – AMG) – Auszug –
10. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens
(**Heilmittelwerbegesetz** – HWG)
11. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch
(**Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch** – LFGB) – Auszug –
12. Vorläufiges **Tabakgesetz** (LMG 1974)
13. **Telemediengesetz** (TMG)

IV. Markenrecht

14. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen
(**Markengesetz** – MarkenG)

IX

- 14a. Richtlinie 2008/95/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken (**Markenrichtlinie** – MarkenRL)
- 15. Verordnung zum Schutz des Namens Solingen (**SolingenV**)
- 16. Verordnung (EG) Nr. 207/2009 des Rates über die Gemeinschaftsmarke (**Gemeinschaftsmarkenverordnung** – GMV)

V. Geschmacksmusterrecht

- 17. Gesetz über den rechtlichen Schutz von Mustern und Modellen (**Geschmacksmustergesetz** – GeschmMG)
- 18. Verordnung (EG) Nr. 6/2002 des Rates über das **Gemeinschaftsgeschmacksmuster** – Auszug –

VI. Urheberrecht

- 19. Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (**Urheberrechtsgesetz** – UrhG)
- 20. Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste und der Photographie (**Kunsturheberrechtsgesetz** – KUG)

VII. Gebrauchsmusterrecht

- 21. **Gebrauchsmustergesetz** (GebrMG)

VIII. Patent- und Erfinderrecht

- 22. **Patentgesetz** (PatG) – Auszug –
- 23. Gesetz über Arbeitnehmererfindungen (**Arbeitnehmererfindungsgesetz** – AErfG)

IX. Internationale Abkommen

- 24. Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutz des gewerblichen Eigentums (**Pariser Verbandsübereinkunft** – PVÜ)
- 25. Berner Übereinkommen zum Schutz von Werken der Literatur und Kunst in der Pariser Fassung (**Revidierte Berner Übereinkunft** – RBÜ)
- 26. **Welturheberrechtsabkommen** in der Pariser Fassung (WUA)
- 27. Übereinkommen zur Errichtung der **Weltorganisation für geistiges Eigentum** (WIPO)
- 28. **WIPO-Urheberrechtsvertrag** (WCT)
- 29. Madrider Abkommen über die internationale Registrierung von Marken in der Stockholmer Fassung (**Madrider Markenabkommen** – MMA)
- 30. Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte der Rechte des geistigen Eigentums (**TRIPS-Abkommen** – TRIPS)

Einführung

<p>Einführung IX</p> <p>A. Funktionen des Wettbewerbs IX</p> <p style="padding-left: 20px;">1. Allgemeines IX</p> <p style="padding-left: 20px;">2. Der Wettbewerb in der Wirtschaftsordnung Deutschlands und der Europäischen Union X</p> <p>B. System des deutschen Wettbewerbsrechts XII</p> <p style="padding-left: 20px;">1. Wettbewerbsrecht im engeren und im weiteren Sinne XII</p> <p style="padding-left: 20px;">2. Kartellrecht XII</p>	<p style="padding-left: 20px;">3. Lauterkeitsrecht XII</p> <p style="padding-left: 20px;">4. Gewerblicher Rechtsschutz XIII</p> <p style="padding-left: 20px;">5. Urheberrecht XVI</p> <p>C. Das Wettbewerbsrecht der Europäischen Union . . . XVII</p> <p>D. Internationale Abkommen XIX</p> <p>E. Übersicht über die einzelnen Rechtsgebiete des Wettbewerbsrechts im umfassendsten Sinne im deutschen Rechtssystem . . . XX</p>
---	---