

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Aus den Vorworten zur ersten und zweiten Auflage	VI
Bearbeiterverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	CI
Literaturverzeichnis	CXIII

Kurzübersicht

Einleitung zum Markenverfahrensrecht und Markenvertragsrecht

Rechtsgrundlagen, Systematik und Grundsätze des nationalen, europäischen und internationalen Markenverfahrensrechts und der markenrechtlichen Vertragsgestaltung	1
---	---

Band I. Markenverfahrensrecht

1. Teil: Nationales Markenverfahren	61
Kapitel 1. Das Markenverfahren vor dem DPMA	61
Kapitel 2. Das Markenbeschwerdeverfahren vor dem BPatG	275
Kapitel 3. Das Rechtsbeschwerdeverfahren vor dem BGH	521
2. Teil: Gemeinschaftsmarkenverfahren	545
Kapitel 1. Überblick, Organisation und allgemeine Verfahrenshinweise	545
Kapitel 2. Anmeldung, Widerspruch und Löschung vor dem HABM	639
Kapitel 3. Beschwerde	922
Kapitel 4. Verfahren vor dem EuGH	1028
Kapitel 5. Gemeinsame Verfahrensvorschriften und Register	1053
3. Teil: IR-Markenverfahren	1113
4. Teil: Markenverletzungsverfahren	1377
5. Teil: Gemeinschaftsmarkenverletzungsverfahren	1669
6. Teil: Domainverfahrensrecht	1775
Kapitel 1. Domain-Name-System	1784
Kapitel 2. Die Einführung neuer Top-Level-Domains	1798
Kapitel 3. Domainregistrierung	1814
Kapitel 4. Trademark Clearinghouse	1847
Kapitel 5. Alternative Streitbeilegungsverfahren (Alternative Dispute Resolution)	1859
Kapitel 6. Verfahren bei der Kennzeichen- und Namensrechtsverletzung durch Domännamen	1937

XI

Inhaltsverzeichnis

Band II. Markenvertragsrecht

	Seite
1. Teil: Markenrechtsverträge	1977
A. Einfache Abgrenzungs- und Vorrechtsvereinbarung	1977
B. Ausschließlicher Lizenzvertrag über eine deutsche Marke	1997
C. Lizenzvertrag über eine Gemeinschaftsmarke	2056
D. Einfache Lizenz (mit Auslandsbezug) einschließlich Steuerproblematik	2089
E. Nutzungsgestattung (begleitende Marke)	2120
F. Nießbrauchstellung an Marken	2137
G. Markenlizenzvertrag zur Beilegung einer markenrechtlichen - Auseinandersetzung	2156
H. Outsourcing-Vertrag	2166
I. Einfacher Common Law Lizenzvertrag nach U.S.-amerikanischem Recht	2179
J. Umfangreicher Common Law Lizenzvertrag	2002
K. Kollektivmarkensatzung	2245
L. Kaufvertrag über eine deutsche Marke	2258
M. Kaufvertrag über eine Gemeinschaftsmarke	2279
N. Kaufvertrag über eine Internationale Marke	2287
O. Vorkaufsrecht an einer Marke	2301
P. Sicherungsübertragung	2309
Q. IP-Backed Securitisation und IP-Backed Equity	2328
R. Sicherungsverpfändung einer Marke	2332
S. Einbringen einer Marke als Sacheinlage	2347
T. Die Marke in der Pre-Acquisition Review im Unternehmenskauf	2362
U. Die Marke beim Anteilskauf („Share Purchase Agreement“)	2374
V. Die Marke beim Kauf einzelner Unternehmensteile	2390
(„Asset Purchase Agreement“)	2392
W. Markenkreationsvertrag	2414
X. Markenrecherche	2438
Y. Benutzungsrichtlinien	2465
2. Teil: Monetäre Markenbewertung	2471
A. Grundlagen der Markenbewertung	2473
B. Die DIN ISO 10668 Markenbewertung – Anforderungen an die monetäre Markenbewertung	2486
C. Vergleichende Betrachtung zum IDW S 5	2507
D. Beispiel einer Markenbewertung nach DIN ISO 10668	2512
E. Text der DIN ISO 10668 Markenbewertung – Anforderungen an die monetäre Markenbewertung	2535
Register	
Übersicht über Mustertexte, Formulare und sonstige Dokumente, die innerhalb des Textes von Band I Markenverfahrensrecht und Band II Markenvertragsrecht abgedruckt sind	2549
Sach- und Fälleverzeichnis	2563