

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	17
Einführung	29
1. Anlass der Arbeit	29
2. Gang der Untersuchung	30
I. Der Rechtsrahmen für die kollektive Rechtswahrnehmung in den südosteuropäischen Staaten	33
1. Südosteuropa	33
2. Das Urheberrecht in Südosteuropa	34
2.1 Der ehemalige jugoslawische Staat	38
2.1.1 Das erste jugoslawische Urberschutzgesetz	39
2.1.2 Der Urberschutz in der Zeit des staatlichen Sozialismus	41
2.1.3 Die Renaissance der individuellen Urheberrechte	43
2.1.4 Die kollektive Rechtswahrnehmung im ehemaligen Jugoslawien	46
2.1.4.1 Die Rechtswahrnehmung im alten Jugoslawien	47
2.1.4.2 Die Rechtswahrnehmung in der Zeit des staatlichen Eigentums	49
2.1.4.3 Das jugoslawische Wahrnehmungsrecht zwischen den westlichen Vorbildern und dem Selbstverwaltungssozialismus	52
2.2 Slowenien	60
2.2.1 Das slowenische Urheberrechtsgesetz	62
2.2.2 Die Gesetzesnovellen	66
2.2.3 Der rechtliche Rahmen der kollektiven Rechtswahrnehmung in Slowenien	68
2.3 Kroatien	70
2.3.1 Die Anwendung des jugoslawischen Urheberrechtsgesetzes	71
2.3.2 Das kroatische Urheberrechtsgesetz	72

2.3.3	Die Grundzüge der Wahrnehmungsbestimmungen in Kroatien	76
2.4	Bosnien und Herzegowina	78
2.4.1	Das erste Urheberrechtsgesetz von Bosnien und Herzegowina	79
2.4.2	Das zweite Urheberrechtsgesetz von Bosnien und Herzegowina	81
2.4.3	Lex specialis-Ansatz bei der Regelung der kollektiven Rechtswahrnehmung in Bosnien und Herzegowina	84
2.5	Serbien, Montenegro und Kosovo	88
2.5.1	Die gemeinsame Urheberrechtsregelung von Serbien und Montenegro (UrhG SM)	91
2.5.2	Das Urheberrechtsgesetz von Serbien	93
2.5.2.1	Die Novellen des UrhG Serb	95
2.5.2.2	Die zu erwartende Novelle des UrhG Serb	96
2.5.3	Das erste Urheberrechtsgesetz von Montenegro	97
2.5.4	Die Urheberrechtsgesetze von Kosovo	99
2.5.4.1	Die erste kosovarische Urheberrechtsregelung	100
2.5.4.2	Das neue UrhG Kosovo	101
2.5.5	Die rechtlichen Grundlagen der Rechtswahrnehmung in Serbien, Montenegro und Kosovo	103
2.5.5.1	Serbien	104
2.5.5.2	Montenegro	105
2.5.5.3	Kosovo	105
2.6	Mazedonien	107
2.6.1	Die erste mazedonische Urheberrechtsregelung	108
2.6.2	Der aktuelle Rechtsrahmen des Urheberrechtsschutzes	112
2.6.3	Die Grundzüge des Wahrnehmungsrechts in Mazedonien	118
2.7	Albanien	120
2.7.1	Das sozialistische Urheberrecht	120
2.7.2	Die erste postsozialistische Regelung des Urheberrechts	124
2.7.3	Das geltende albanische Urheberrechtsgesetz	126
2.7.4	Die Gestaltung der Rechtswahrnehmung in Albanien	134
2.8	Bulgarien	135
2.8.1	Das Urheberrecht der Monarchie	135
2.8.2	Die Ära des sozialistischen Urheberrechts	137

2.8.3	Das geltende bulgarische Urheberrecht	144
2.8.3.1	Substanzielle Gesetzesänderungen und -ergänzungen	149
2.8.3.2	Weitere Novellen	155
2.8.4	Kollektive Rechtswahrnehmung in Bulgarien	157
3.	Fazit	163
II.	Die kollektive Rechtswahrnehmung in der EU	171
1.	Beiläufige Harmonisierung	172
1.1	Vermiet- und Verleih-Richtlinie	172
1.1.1	Wahrnehmung des unverzichtbaren Vergütungsanspruchs für das Vermieten	173
1.2	Satelliten- und Kabel-Richtlinie	173
1.2.1	Die Definition der Verwertungsgesellschaft	174
1.2.2	Verwertungsgesellschaftenpflicht bei der Kabelweitersendung	174
1.2.3	Erweiterte kollektive Lizenzen	175
1.2.4	Mediation	176
1.3	Informations-Richtlinie	176
1.3.1	ErwG 17 und 18	177
1.3.2	ErwG 26	177
1.4	Folgerechts-Richtlinie	178
1.4.1	Kollektive Wahrnehmung des Folgerechts	178
1.4.2	Prinzipien der kollektiven Wahrnehmung des Folgerechts	178
1.5	Durchsetzungs-Richtlinie	179
1.5.1	Befugnis der Verwertungsgesellschaften zur Rechtsdurchsetzung	179
1.6	Dienstleistungs-Richtlinie	180
1.7	Schutzdauer-Richtlinie	182
1.7.1	Verwertungsgesellschaftenpflicht für den Anspruch ausübender Künstler auf zusätzliche Vergütung	183
1.7.2	ErwG 17 und 19	183
1.8	Richtlinie über die verwaisten Werke	184
1.8.1	Keine Harmonisierungsabsicht im Bereich des Wahrnehmungsrechts	185
1.8.2	ErwG 4	186
1.8.3	Sorgfältige Suche/Quellen	186
2.	Soft Law - Kommissionsempfehlung 2005	187

2.1	Hintergrund des Soft Law-Ansatzes	190
2.1.1	EntschlieÙung 2004	190
2.1.2	Kommissionsmitteilung 2004	192
2.1.3	Kommissionsstudie	194
2.2	Kommissionsempfehlung 2005	197
2.3	Die Folgenabschätzung und die Resonanz der Kommissionsempfehlung 2005	201
3.	Richtlinie über die kollektive Rechtswahrnehmung	204
3.1	Hintergründe des neuen Regelungsansatzes	204
3.2	Die Grundzüge des neuen Rechtsrahmens	210
3.2.1	Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen	212
3.2.2	Neue Grundsätze der Leitung, Aufsicht und Transparenz	216
3.2.3	Die Vergabe von Mehrgebietslizenzen	223
3.2.4	Durchsetzungsmaßnahmen	227
4.	Rechtsprechung des EuGH und Entscheidungen der EK	229
4.1	Verwertungsgesellschaften und ihre Mitglieder	230
4.2	Verwertungsgesellschaften und Nutzer	235
4.3	Gegenseitige Beziehungen der Verwertungsgesellschaften	242
4.4	Status der Verwertungsgesellschaften	249
5.	Fazit	251
III.	Überblick über die Verwertungsgesellschaften in Südosteuropa	255
1.	Einführung	255
2.	Slowenien	256
2.1	ZAMP Slow	256
2.2	SAZAS	258
2.3	SAZOR	260
2.4	Zavod AIPA	261
2.5	Zavod IPF	262
3.	Kroatien	264
3.1	HDS ZAMP	265
3.2	DHFR, DHK, DZNAP und ARS CROATICA	268
3.3	HUZIP, ZAPRAF und ZANA	270
4.	Bosnien und Herzegowina	271
4.1	SINE QUA NON	272
4.2	UZUS	274
4.3	KVANTUM und ELTA-KABEL	275
4.4	AMUS	276
4.4.1	Hintergründe	276

4.4.2	Die neue Verwertungsgesellschaft	277
5.	Serbien	279
5.1	SOKOJ Serb	279
5.2	OFPS und PI	281
5.3	OFA	283
6.	Montenegro	284
6.1.	PAM CG	284
7.	Kosovo	286
7.1	APIK und VAPIK	286
8.	Mazedonien	287
8.1	ZAMP Mzd	287
8.2	MMI und KOMIP	290
9.	Albanien	294
9.1	Albautor und FMAA	295
9.2	AKDIE, AMI und AMP	297
10.	Bulgarien	300
10.1	Muzikautor	301
10.2	Filmautor	302
10.3	Teaterautor	304
10.4	Artistautor	305
10.5	Profon	305
10.6	KOPI BG	307
10.7	REPRO BG	308
10.8	EAZIPA	309
11.	Fazit	310
IV	Das Recht und die Praxis der Verwertungsgesellschaften in Südosteuropa	317
1.	Einführung	317
2.	Der Begriff der Verwertungsgesellschaften und ihre Gründung	318
2.1	Die Bestimmung des Begriffs der Verwertungsgesellschaft	318
2.2	Die Entstehung der Verwertungsgesellschaften	324
2.2.1	Das Erlaubnisverfahren	324
2.2.1.1	Zuständigkeit für die Erlaubniserteilung	328
2.2.1.2	Die regulative Ansiedlung der Erlaubnisvoraussetzungen	333
2.2.1.3	Die Erlaubnisvoraussetzungen	334
2.2.1.4	Nationalität der Verwertungsgesellschaften	341

2.2.1.5	Die Gültigkeitsdauer der Tätigkeitserlaubnis	342
2.2.1.6	Die Entziehung oder der Widerruf der Tätigkeitserlaubnis	344
2.2.1.7	Die Rechtsnatur des Verfahrens zur Erlaubniserteilung	346
2.2.2	Rechtsform der Verwertungsgesellschaften	348
2.2.2.1	Die Vereinigung	348
2.2.2.2	Andere Rechtsformen	351
2.2.3	Monopolstellung der Verwertungsgesellschaften	356
2.2.3.1	Wettbewerbspotenzial	358
2.2.3.2	Gesetzliches Monopol der Verwertungsgesellschaften	365
3.	Die Tätigkeit der Verwertungsgesellschaften	369
3.1	Die Grundsätzen der Tätigkeitsausübung	369
3.1.1	Keine Gewinnerzielungsabsicht und ausschließliche Tätigkeit	370
3.1.2	Transparenz	374
3.1.2.1	Die Veröffentlichungspflicht	376
3.1.2.2	Die Auskunftspflicht	378
3.1.2.3	Die Pflicht, Einsichtnahme zu gewähren	379
3.1.2.4	Die Berichterstattungspflicht	379
3.1.3	Die Grundsätze der Verteilung und die Regeln dafür	380
3.1.3.1	Der Bestimmtheitsgrundsatz und das Schriftformerfordernis	381
3.1.3.2	Verhältnismäßigkeit, Angemessenheit und Gerechtigkeit	382
3.1.3.3	Gesetzlich festgelegte Verteilungsregeln	383
3.1.4	Die Grundsätze der Tariffestsetzung	384
3.1.5	Weitere Grundsätze	391
3.2	Die Wahrnehmungstätigkeit der Verwertungsgesellschaften	391
3.2.1	Die wahrgenommenen Rechte	396
3.2.1.1	Offener Rechtekatalog	397
3.2.1.2	Geschlossener Rechtekatalog	398
3.2.1.3	Die Verwertungsgesellschaftenpflicht	399
3.2.2	Die Verwaltungskosten	405
3.2.2.1	Satzungsmäßige Bestimmung der Verwaltungskosten	407
3.2.2.2	Gesetzliche Bestimmung der Verwaltungskosten	408
3.3	Soziale und kulturfördernde Tätigkeiten	410

3.3.1	Gesetzliche Möglichkeit der Errichtung von Kultur- und Sozialfonds	417
3.3.2	Gesetzliche Pflicht zur Wahrnehmung sozialer und kulturfördernder Abgaben	419
3.4	Andere Tätigkeiten der Verwertungsgesellschaften	420
4.	Das Innen- und Außenverhältnis der Verwertungsgesellschaften	422
4.1	Das Verhältnis zu den Rechteinhabern	422
4.1.1	Die Grundlagen der Wahrnehmungstätigkeit	422
4.1.1.1	Die Vollmacht	423
4.1.1.2	Der Vertrag über die Wahrnehmung	425
4.1.1.3	Zwischenformen	429
4.1.1.4	Wahrnehmung aufgrund Gesetzes	431
4.1.2	Die Flexibilität der Rechteübertragung	432
4.1.2.1	Die Auswirkungen der CISAC-Entscheidung	434
4.1.2.2	Die Auswirkungen der Kommissionsempfehlung 2005	435
4.1.3	Der Wahrnehmungszwang	438
4.1.3.1	Persönlicher Anwendungsbereich des Wahrnehmungszwangs	440
4.1.4	Die Position der »Außenseiter«	441
4.1.4.1	Die gesetzliche Wahrnehmungsvermutung	442
4.1.4.2	Die Schutzrechte der Außenseiter	444
4.1.5	Die Mitgliedschaft in der Verwertungsgesellschaft	447
4.2	Das Verhältnis zu den Nutzern	450
4.2.1	Die Rechtsgrundlage der Beziehung zu den Nutzern	450
4.2.1.1	Gesamtverträge	451
4.2.2	Der Kontrahierungszwang	461
4.2.2.1	Ausgestaltung des Kontrahierungszwangs	462
4.2.2.2	Ausnahmen vom Kontrahierungszwang	464
4.2.3	Die Pflichten der Nutzer	466
4.2.3.1	Der Kontrahierungszwang und das Erlangen einer Nutzungserlaubnis	466
4.2.3.2	Mitteilungs- und Auskunftspflichten	467
4.2.3.3	Andere Pflichten	469
5.	Die Tarife	469
5.1	Die Festlegung der Tarife	469
5.1.1	Die vereinbarten Tarife	470
5.1.1.1	Die Bestimmung der Tarife im Rahmen von Gesamtverträgen	471
5.1.1.2	Spezielle Tarifvereinbarungen	479

5.1.2	Die autonomen Tarife	481
5.1.2.1	Absolut autonome Tarife	481
5.1.2.2	Relativ autonome Tarife	485
5.1.3	Die Bestimmung der Tarife durch Dritte	497
5.1.3.1	Die Bestimmung der Tarife durch die zuständige Tarifstelle	497
5.1.3.2	Die Bestimmung der Tarife durch ein staatliches Organ	498
5.2	Tarifstreitigkeiten	501
5.2.1	Tarifstelle	504
5.2.2	Mediation	509
6.	Die Aufsicht über die Verwertungsgesellschaften	513
6.1	Ständige Aufsicht durch das zuständige Organ	515
6.2	Aufsicht seitens der Mitglieder	527
6.3	Wettbewerbsrechtliche Aufsicht	530
7.	Die Zusammenarbeit zwischen den Verwertungsgesellschaften	538
7.1	Internationale Zusammenarbeit	538
7.2	Die gegenseitige Zusammenarbeit	540
8.	Fazit	543
V.	Perspektiven der Verwertungsgesellschaften der Region	549
1.	Einführung	549
2.	Strategien	552
2.1	Nationale Strategien	552
2.1.1	Rechteinhaber	552
2.1.2	Rationalisierung	557
2.1.2.1	Outsourcing	558
2.1.2.2	One-stop-shop	559
2.2	Regionale Partnerschaften	560
2.2.1	Die »Supragesellschaft«	561
2.2.2	Vorbilder aus dem nordisch-baltischen Raum	564
	Literaturverzeichnis	567
	Quellenverzeichnis	585