

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	9
Zusammenfassung .....	11
Abstract .....	13
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>15</b>
1.1 Hinführung zum Thema .....	17
1.2 Forschungsfrage .....	19
1.3 Hypothese .....	19
1.4 Methodisches Vorgehen .....	19
<b>2 Soziale Bewegungen und Soziale Arbeit .....</b>	<b>21</b>
2.1 Entwicklungsursprünge der Sozialen Arbeit .....	24
2.1.1 Entwicklungsursprung I – Mildtätigkeit und Barmherzigkeit .....	25
2.1.2 Entwicklungsursprung II – Stabilisierung und Sicherung .....	26
2.2 Soziale Bewegungen .....	28
2.2.1 Soziale Bewegungen ab der Nachkriegszeit .....	30
2.3 Paradigmen der Bewegungsforschung .....	33
2.3.1 Structural Strains Ansatz .....	33
2.3.2 Collective Identity Ansatz .....	34
2.3.3 Resource Mobilization Ansatz .....	38
2.3.4 Political Opportunity Structures Ansatz .....	39
2.3.5 Framing Ansatz .....	40
2.4 Faktorenübersicht der theoretischen Erkenntnisse .....	42

<b>3 Sozioökonomische Verhältnisse aus Sicht der Paradigmen .....</b>	<b>45</b>
3.1    Zur Situation der Unternehmen .....	49
3.2    Zur Situation der ArbeitsleistungserbringerInnen .....	55
3.3    Zur Situation der Studierenden.....	62
3.3.1    Ausgewählte Ergebnisse der Befragung .....	63
<b>4 Zusammenfassung aus Sicht der Paradigmen .....</b>	<b>73</b>
4.1    Structural Strains Ansatz .....	73
4.2    Collective Identity Ansatz .....	74
4.3    Resource Mobilization Ansatz .....	75
4.4    Political Opportunity Ansatz .....	75
4.5    Framing Ansatz .....	76
4.6    Faktorenübersicht in der Sozialen Arbeit .....	76
<b>5 Resümee und Ausblick.....</b>	<b>79</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>83</b>

# Abbildungsverzeichnis

<b>Abbildung 1:</b>	Sozialpolitik Umsetzungsschema .....	23
<b>Abbildung 2:</b>	Doppelmandat.....	27
<b>Abbildung 3:</b>	Trippelmandat nach Staub-Bernasconi .....	28
<b>Abbildung 4:</b>	Faktorenübersicht der Bewegungsforschung.....	43
<b>Abbildung 5:</b>	Prognostizierte Umsatzentwicklung im Sozialwesen in Deutschland in den Jahren 2006–2016 .....	45
<b>Abbildung 6:</b>	Demografischer Wandel .....	46
<b>Abbildung 7:</b>	Ehrenamtliche in Deutschland.....	48
<b>Abbildung 8:</b>	Bereiche der ehrenamtlichen Tätigkeit .....	49
<b>Abbildung 9:</b>	Branchenvergleich im DL-Sektor .....	50
<b>Abbildung 10:</b>	Verteilung der Unternehmen nach Umsatzgrößenklassen 2011 .....	51
<b>Abbildung 11:</b>	EBT-Marge nach Umsatzklassen.....	52
<b>Abbildung 12:</b>	EBT-Marge 2008–2011 .....	52
<b>Abbildung 13:</b>	Anzahl steuerpflichtiger Unternehmen .....	53
<b>Abbildung 14:</b>	Gewerbeanmeldungen .....	53
<b>Abbildung 15:</b>	Insolvenzquote .....	54
<b>Abbildung 16:</b>	Von Insolvenz betroffene Beschäftigte.....	54
<b>Abbildung 17:</b>	Anzahl der Beschäftigten.....	56
<b>Abbildung 18:</b>	Gender Pay Gap.....	56
<b>Abbildung 19:</b>	Gehaltsvergleich nach Berufsgruppen .....	57
<b>Abbildung 20:</b>	Gehälter in akademischen Berufsausbildungen .....	58
<b>Abbildung 21:</b>	Unbezahlte Arbeit nach Geschlecht.....	59
<b>Abbildung 22:</b>	Unbezahlte Arbeit nach Branchen .....	60
<b>Abbildung 23:</b>	Arbeitsunfähigkeitstage .....	61
<b>Abbildung 24:</b>	Teilnehmeranzahl der Studierendenbefragung .....	63

<b>Abbildung 25:</b> Altersdurchschnitt.....	64
<b>Abbildung 26:</b> Geschlechterverteilung der Studierenden .....	64
<b>Abbildung 27:</b> Anteil der Studiengänge .....	65
<b>Abbildung 28:</b> Studierende mit Kind.....	65
<b>Abbildung 29:</b> Anzahl der Kinder .....	66
<b>Abbildung 30:</b> Alter des ersten Kindes.....	66
<b>Abbildung 31:</b> Studierende in Pflege von Familienangehörigen .....	67
<b>Abbildung 32:</b> Studierende mit einem Ehrenamt.....	67
<b>Abbildung 33:</b> Einkommensquellen der Studierenden .....	68
<b>Abbildung 34:</b> Haupteinkommensquellen der Studierenden .....	69
<b>Abbildung 35:</b> Durchschnitteinkommenshöhe der Studierenden .....	70
<b>Abbildung 36:</b> Berufspolitischer Organisationsgrad der Studierenden.....	70
<b>Abbildung 37:</b> Gewerkschaftsmitgliedschaft der Studierenden.....	71
<b>Abbildung 38:</b> Faktorenübersicht in der Sozialen Arbeit .....	77