

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig?	1
1.2 Definition	4
1.3 Prozess des Reputationsmanagements	5
Literatur	11
2 State oft the Art des Reputationsmanagements für Manager und Führungskräfte	13
Literatur	23
3 Beispiele für Reputationsmanagement	25
3.1 Steve Jobs	25
3.2 Steve Ballmer	30
Literatur	35
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	39