

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
---------------	---

1. Einleitung	13
----------------------	-----------

2. Kriterien	19
---------------------	-----------

2.1 A-Kriterien, B-Kriterien und I-Kriterien	20
2.1.1 A-Kriterien	20
2.1.2 B-Kriterien	24
2.2 Klassifizierung der Messskalen	26
2.2.1 Nominalskala	28
2.2.2 Ordinalskala	28
2.2.3 Kardinalskala	30
2.3 Auswahl der Zuschlagskriterien	32
2.3.1 Preise und Kosten	37
2.3.2 Qualität	40
2.3.3 Weitere Zuschlagskriterien	44
2.3.4 Nicht zulässige Zuschlagskriterien	52

3. Kriterienstrukturierung und -gewichtung	55
---	-----------

3.1 Kriteriengewichtung	55
3.2 Kriterienstrukturierung	57
3.3 Prozentuale Gewichtung	61
3.3.1 Beispiel für eine prozentuale Gewichtung	61
3.4 Gewichtung mit Gewichtungspunkten	69
3.4.1 Beispiel für eine Gewichtung mit Gewichtungspunkten	69
3.5 Prozentuale Gewichtung vs. der Gewichtung mit Leistungspunkten	75
3.6 Die Wahl der Gewichtung für das Kriterium Preis	75
3.6.1 Ermessensspielraum	76
3.6.2 „Alibi“-Kriterien	77
3.6.3 Großes Gewicht des Preiskriteriums	78
3.6.4 Kleines Gewicht des Preises	79
3.6.5 Realistische Gewichtung und Konsistenz der Gewichtung	80
3.7 Veröffentlichung der Gewichtung	80

4. Bewertungsmatrix	83
4.1 Struktur der Bewertungsmatrix	87
4.2 Analysen von Bewertungsmatrizen	91
4.2.1 Prozentuale Gewichtung oder Bewertungspunkte	91
4.2.2 Mindestanforderungen	95
4.2.3 Vergaberechtliche Betrachtung	100
4.3 Veröffentlichung der Bewertungsmatrix	101
4.4 Dokumentation der Auswertung	103
5. Benotung	105
5.1 Notenskalen	105
5.1.1 Beispiel 1	107
5.1.2 Beispiel 2	110
5.2 Notenskalen mit Wertebereichen (Spannen)	111
5.3 Beispiele für Notengebung	114
5.3.1 Beispiel Kriterium „Monitorhelligkeit“	114
5.3.2 Beispiel Kriterium „Service-Kit“	114
5.3.3 Beispiel Kriterium „Garantierte Reaktionszeiten“	115
5.3.4 Beispiel Kriterium „Gesamtliste der Ersatzteile“	115
5.3.5 Beispiel Kriterium „Bezeichnung der Ersatzteile“	115
5.3.6 Beispiel Kriterium „Instandsetzungen an der Antenne“	116
5.3.7 Beispiel Kriterium „Detaillierter Zeitplan / Projektabwicklung“	116
5.4 Verzerrungen durch unterschiedliche Notenskalen	117
5.5 Bekanntmachung und Dokumentation	117
6. Bewertungsmethoden im Überblick	119
6.1 Bewertungsklasse I	120
6.1.1 Bewertungsklasse I-a	121
6.1.2 Bewertungsklasse I-b	123
6.2 Bewertungsklasse II	125
6.3 Bewertungsklasse III	126
6.4 Bewertungsklasse IV	134
6.5 Zusammenfassung der Bewertungsmethoden und Empfehlung	142

7. Preis- und Kostenbewertung	143
7.1 Alleiniges Zuschlagskriterium Preis	144
7.1.1 Ausschlusskriterien	147
7.1.2 Optionen, Eventualpositionen, Bedarfspositionen, Wahlpositionen, Alternativpositionen	150
7.1.3 Preiskatalogbewertung	160
7.1.4 Skonto	164
7.2 Kostenbewertung	174
7.3 Gewichtung von Preisen/Kosten	180
7.4 Transformation von Preisen und Kosten in Punkte	182
8. Einfache und erweiterte Richtwertmethode	185
8.1 Einfache Richtwertmethode	186
8.1.1 Nachkommastellen und Rundungsregeln	187
8.1.2 Skalierung	191
8.1.3 Preis-Leistungs-Diagramm	195
8.1.4 Schwächen des Preis-Leistungs-Verhältnisses	197
8.1.5 Zusammenfassung	202
8.2 Erweiterte Richtwertmethode	202
8.2.1 Beispiel 1	208
8.2.2 Beispiel 2	212
8.2.3 Beispiel 3	214
8.2.4 Beispiel 4	217
8.2.5 Beispiel 5	218
8.2.6 Beispiel 6	219
8.2.7 Beispielformulierung bei einer Ausschreibung	221
8.2.8 Schwankungsbereich	222
8.2.9 Zusammenfassung	224
8.3 Einfache Richtwertmethode mit Gewichtungsfaktor	224
9. Gewichtete Richtwertmethoden	231
9.1 Gewichtete Richtwertmethode mit Referenzwert	232
9.1.1 Beispiel 1	234
9.1.2 Beispiel 2	240
9.1.3 Beispiel 3	243
9.1.4 Beispiel 4	246
9.1.5 Beispiel 5	253

9.1.6 Beispielformulierung bei einer Ausschreibung 260

9.1.7 Zusammenfassung 261

9.2 Gewichtete Richtwertmethode mit Median 262

9.2.1 Beispiel 1 265

9.2.2 Beispiel 2 273

9.2.3 Ergebnis 277

9.3 Gewichtete Richtwertmethode mit Mittelwert 277

9.3.1 Beispiel 1 279

9.3.2 Beispiel 2 286

9.3.3 Ergebnis 290

10. Interpolationsmethode 293

10.1 Lineare Interpolation – Preisspanne 294

10.1.1 Beispiel 1 298

10.1.2 Beispiel 2 306

10.1.3 Beispiel 3 313

10.1.4 Beispiel 4 318

10.1.5 Ergebnis 321

10.2 Lineare Interpolation – 2-facher niedrigster Angebotspreis 322

10.2.1 Beispiel 1 326

10.2.2 Beispiel 2 332

10.2.3 Beispiel 3 338

10.2.4 Rechtsprechung 345

10.2.5 Zusammenfassung 346

10.2.6 Beispielformulierung bei einer Ausschreibung 347

10.3 Lineare Interpolation – x-facher niedrigster Angebotspreis 348

10.4 Lineare Interpolation – Median 349

10.4.1 Beschreibung der Methode 349

10.4.2 Beispiel 1 352

10.4.3 Beispiel 2 362

10.4.4 Beispiel 3 366

10.4.5 Angriff auf den Median 370

10.4.6 Ergebnis 371

10.5 Lineare Interpolation – Mittelwert 372

10.5.1 Beschreibung der Methode 372

10.5.2 Ergebnis 372

11. Methoden mit dem Verhältnis der Angebotspreise 373

11.1 Variante 1: Die beste Leistungspunktzahl und der günstigste Angebotspreis	377
11.1.1 Beispiel 1	378
11.1.2 Beispiel 2	385
11.1.3 Beispiel 3	389
11.2 Variante 2: Maximal mögliche Leistungspunktzahl und günstigster Preis	397
11.2.1 Beispiel 1	398
11.2.2 Beispiel 2	405
11.2.3 Beispiel 3	411
11.2.4 Beispiel 4	423
11.2.5 Beispielformulierung bei einer Ausschreibung	431
11.2.6 Zusammenfassung	432

12. Transparenz 435

12.1 Bekanntmachungen und Ausschreibungsunterlagen	435
12.2 Dokumentation	440
12.3 Informationspflichten und die Mitteilung von Bewertungsergebnissen	442
Literaturverzeichnis	449
Stichwortverzeichnis	453