

I Unternehmerische Rechtskunde – der Weg in die Selbstständigkeit
Unternehmensrechtliche Grundlagen

Diskussionsaufgabe	Seite 9	4
Aufgabenstellungen	Seite 12	4
Diskussionsaufgabe	Seite 13	5
Aufgabenstellungen	Seite 14	5
Diskussionsaufgabe	Seite 15	5
Aufgabenstellung	Seite 16	6
Aufgabenstellungen	Seite 20	6
Aufgabenstellung	Seite 21	6
Diskussionsaufgabe	Seite 23	6
Aufgabenstellung	Seite 24	7
Aufgabenstellungen	Seite 27	7
Diskussionsaufgabe	Seite 27	8
Wissensfragen	Seite 29	8
Ziele erreicht?	Seite 30	9

Rechtsformen der Unternehmen

Diskussionsaufgabe	Seite 32	11
Wissensfragen	Seite 36	11
Diskussionsaufgabe	Seite 38	12
Diskussionsaufgabe	Seite 39	12
Aufgabenstellung	Seite 41	12
Aufgabenstellung	Seite 44	13
Wissensfragen	Seite 45	14
Aufgabenstellung	Seite 51	14
Diskussionsaufgabe	Seite 52	15
Aufgabenstellungen	Seite 52	15
Aufgabenstellung	Seite 54	15
Wissensfragen	Seite 54	16
Aufgabenstellungen	Seite 55	16
Wissensfragen	Seite 58	17
Ziele erreicht?	Seite 58	18

Vollmachten im Unternehmen

Aufgabenstellung	Seite 61	20
Aufgabenstellung	Seite 64	20
Wissensfragen	Seite 64	20
Ziele erreicht?	Seite 65	21

Arbeits- und Sozialrecht

Diskussionsaufgabe	Seite 68	23
Aufgabenstellung	Seite 69	23
Aufgabenstellungen	Seite 77	23

Diskussionsaufgabe	Seite 77	23
Wissensfragen	Seite 83	23
Ziele erreicht?	Seite 83	24

Immaterialgüterrecht

Aufgabenstellung	Seite 86	27
Aufgabenstellung	Seite 87	27
Aufgabenstellung	Seite 89	27
Wissensfragen	Seite 89	27
Ziele erreicht?	Seite 89	28

Korruption

Diskussionssaufgabe	Seite 90	29
Ziele erreicht?	Seite 92	29

II Erfolgreich durch Marketing
Geschäftsideen suchen und finden

Wissensfragen	Seite 98	30
Ziele erreicht	Seite 99	31

Grundlagen des Marketings

Diskussionsaufgabe	Seite 101	32
Diskussionsaufgabe	Seite 104	32
Diskussionsaufgabe	Seite 105	32
Aufgabenstellung	Seite 105	32
Diskussionsaufgabe	Seite 106	32
Diskussionsaufgabe	Seite 108	33
Aufgabenstellung	Seite 109	33
Aufgabenstellung	Seite 110	33
Aufgabenstellung	Seite 111	33
Aufgabenstellung	Seite 114	34
Aufgabenstellungen	Seite 115	34
Wissensfragen	Seite 115	34
Ziele erreicht?	Seite 116	36

Instrumente des Marketings

Aufgabenstellung	Seite 119	38
Aufgabenstellung	Seite 121	38
Aufgabenstellung	Seite 123	38
Aufgabenstellung	Seite 125	39
Aufgabenstellungen	Seite 126	39
Aufgabenstellungen	Seite 130	40
Aufgabenstellung	Seite 134	41
Diskussionsaufgabe	Seite 135	41
Aufgabenstellung	Seite 136	41

Aufgabenstellung	Seite 136	42	Wissensfragen	Seite 195	60
Aufgabenstellungen	Seite 139	42	Ziele erreicht?	Seite 195	61
Diskussionsaufgabe	Seite 141	42	IV Der Businessplan		
Wissensfragen	Seite 142	43			
Ziele erreicht?	Seite 142	44			
III Unternehmensführung					
Normatives Management					
Aufgabenstellungen	Seite 148	45	Aufgabenstellung	Seite 203	64
Diskussionsaufgabe	Seite 150	45	Aufgabenstellung	Seite 204	64
Aufgabenstellungen	Seite 152	46	Aufgabenstellung	Seite 205	64
Wissensfragen	Seite 154	46	Diskussionsaufgabe	Seite 205	64
Ziele erreicht?	Seite 154	48	Aufgabenstellung	Seite 206	65
Managementprozess: strategisches und operatives Management					
Aufgabenstellungen	Seite 161	51	Aufgabenstellung	Seite 207	65
Aufgabenstellung	Seite 165	51	Diskussionsaufgabe	Seite 209	65
Diskussionsaufgabe	Seite 176	52	Aufgabenstellungen	Seite 209	66
Aufgabenstellungen	Seite 178	52	Aufgabenstellung	Seite 210	66
Aufgabenstellung	Seite 179	53	Diskussionsaufgabe	Seite 210	66
Aufgabenstellung	Seite 180	53	Aufgabenstellung	Seite 211	66
Wissensfragen	Seite 186	53	Aufgabenstellung	Seite 212	67
Ziele erreicht?	Seite 186	56	Aufgabenstellung	Seite 214	67
Das Führen von Mitarbeitern					
Aufgabenstellung	Seite 193	56	Diskussionsaufgabe	Seite 214	67
Aufgabenstellung	Seite 193	59	Aufgabenstellung	Seite 217	67
Aufgabenstellungen	Seite 193	59	Aufgabenstellungen	Seite 218	68
Aufgabenstellung	Seite 194	60	Wissensfragen	Seite 220	68
			Ziele erreicht?	Seite 220	70