

Inhaltsverzeichnis	Seite
<b>1 Neue Kooperationsmodelle in Deutschland – Einleitung .....</b>	<b>1</b>
Knut Koschatzky, Thomas Stahlecker	
1.1 Literatur .....	7
<b>2 Neue Ansätze der öffentlichen Förderung von Forschungspartnerschaften zwischen Wissenschaft und Wirtschaft – das Beispiel Forschungscampus .....</b>	<b>9</b>
Knut Koschatzky	
2.1 Einleitung .....	9
2.2 Kooperationen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft .....	10
2.3 Förderinitiative "Forschungscampus" .....	14
2.3.1 Zentrale Merkmale .....	14
2.3.2 Charakteristika des Aufbaus der Forschungscampi .....	17
2.4 Forschungscampi aus Sicht der beteiligten Universitäten .....	19
2.4.1 Stellenwert und Arten von Kontakten zur Wirtschaft .....	20
2.4.2 Kooperationen mit der Wirtschaft als Elemente der Hochschulstrategie .....	21
2.4.3 Bedeutung des regionalen Umfeldes für die Universität .....	22
2.4.4 Ziele des Hochschulengagements für ÖPPs in der Forschung .....	23
2.4.5 Bedeutung des Forschungscampus für die Universität .....	24
2.4.6 Art und Umfang der Unterstützung für den Forschungscampus .....	25
2.4.7 Implikationen für die Universität .....	26
2.5 Zusammenfassung und Ausblick .....	28
2.6 Literatur .....	31

<b>3</b>	<b>Strategische Forschungspartnerschaften in Theorie und Praxis: Grundannahmen und empirische Ergebnisse für Baden-Württemberg .....</b>	<b>33</b>
	Thomas Stahlecker, Mirja Meyborg	
3.1	Einleitung und Zielsetzung des Papiers.....	33
3.2	Grundannahmen und Erklärungsansätze strategischer Forschungspartnerschaften.....	34
3.2.1	Open InnovationAnsatz.....	34
3.2.2	Netzwerk- und Transaktionskostentheorie .....	36
3.2.3	Systemische Ansätze .....	38
3.3	Fragestellungen .....	39
3.4	Empirische Ergebnisse am Beispiel Baden-Württemberg.....	40
3.4.1	Methodik .....	40
3.4.2	Forschungspartnerschaften und Innovation .....	41
3.4.3	Forschungspartnerschaften und räumliche Nähe .....	45
3.4.4	Herausforderungen und Hemmnisse.....	46
3.5	Schlussfolgerungen und Ausblick.....	48
3.6	Literatur.....	50
<b>4</b>	<b>Strategische Kooperationen mit Unternehmen aus Sicht der Hochschulleitungen .....</b>	<b>53</b>
	Pascal Hetze, Elena Mostovova	
4.1	Aktuelle Entwicklungen .....	53
4.2	Art, Umfang und Qualität der Zusammenarbeit .....	54
4.3	Erfolgsfaktoren der Zusammenarbeit .....	55
4.4	Hemmnisse der Zusammenarbeit .....	56
4.5	Unterschiede nach Trägerschaft .....	58
4.6	Unterschiede nach Hochschultyp .....	60
4.7	Die Rolle des regionalen Umfelds .....	62
4.8	Fazit .....	63
4.9	Literaturverzeichnis .....	63

<b>5 Wie sicher ist der Erfolg bei der Förderung von Forschungspartnerschaften? Erfahrungen aus der Evaluierung des Spaltencluster-Wettbewerbs .....</b>	<b>65</b>
Michael Rothgang, Bernhard Lageman	
5.1    Unsicherheit bei der Förderung von Forschungspartnerschaften .....	65
5.2    Erfolgsaussichten und Unsicherheiten der Förderung von Forschungspartnerschaften: Was wissen wir? .....	66
5.2.1    Der Faktor "Unsicherheit" in der Forschungsliteratur über Forschungspartnerschaften .....	66
5.2.2    Arten von Unsicherheiten .....	67
5.2.3    Warum kooperieren Unternehmen, warum Forschungseinrichtungen und was riskieren sie dabei? .....	69
5.2.4    Innovationsnetzwerke als Katalysator des volkswirtschaftlichen Innovationsprozesses.....	72
5.3    Förderung von Forschungspartnerschaften im Spaltencluster-Wettbewerb: Welche Einflussfaktoren gibt es und wie sicher ist der Fördererfolg? .....	75
5.3.1    Herangehensweise .....	75
5.3.2    Erwartungen an die Förderung .....	78
5.3.3    Auswirkungen auf Projektebene .....	82
5.3.4    Auswirkungen auf den anderen Ebenen .....	88
5.4    Was folgt für die zukünftige Förderung und Evaluierung von Forschungspartnerschaften? .....	94
5.5    Literatur .....	97
<b>6 Hochschulen in regionalen Innovationskontexten – ostdeutsche Erfahrungen .....</b>	<b>101</b>
Hans-Joachim Kujath	
6.1    Einleitung .....	101
6.2    FuE-Schwäche der ostdeutschen Wirtschaft .....	102
6.3    Regionale Innovationsmodelle für die ostdeutsche Wirtschaft .....	105

---

6.3.1	Grass-Root-System und inkrementelle Innovationen.....	106
6.3.2	FuE-Kooperationen zwischen Hochschulen und Unternehmen .....	108
6.3.3	Hochschulen als Nuklei regionaler Innovationssysteme .....	112
6.4	Fazit.....	114
6.5	Literatur.....	115
<b>7</b>	<b>Der Leibniz-WissenschaftsCampus: Regionale Exzellenz und Internationale Sichtbarkeit .....</b>	<b>119</b>
	Karin Effertz, Ricarda Opitz, Barbara Schauenburg, Christine Wennrich	
7.1	Entstehungsgeschichte .....	119
7.2	Ziele des WissenschaftsCampus und Einbettung in die Leibniz-Strategie .....	119
7.3	Struktur, Finanzierung und Qualitätssicherung .....	120
7.4	Nachwuchsförderung .....	122
7.5	Kommunikation .....	122
7.6	Resumée .....	123
<b>8</b>	<b>Die Forschungscampus-Initiative in Bremen: EcoMaT und weitere Effekte .....</b>	<b>125</b>
	Martin Heinlein	
8.1	Einleitung .....	125
8.2	Die Ausgangssituation .....	125
8.2.1	(Forschungs)agenden und deren zeitliche Divergenz.....	126
8.2.2	Materialwissenschaftliche Kompetenzen am Standort Bremen.....	127
8.3	Das Forschungskonzept und seine weitere Umsetzung .....	128
8.3.1	Forschungsagenda und Campusmodell .....	128
8.3.2	Weitere Umsetzung.....	131
8.4	Regionale Wirkungen.....	132
8.5	Literatur.....	133

<b>9</b>	<b>SICP – Software Innovation Campus Paderborn: Strategische Forschungspartnerschaft für software-getriebene Innovationen</b>	<b>135</b>
<b>Stefan Sauer, Gregor Engels</b>		
9.1	Motivation und Herausforderungen des SICP .....	135
9.1.1	Fachliche Zielsetzung und thematische Ausrichtung .....	136
9.1.2	Organisatorische Zielsetzung .....	138
9.1.3	Historie und Ausgangslage .....	140
9.2	Organisationsmodell .....	143
9.2.1	Forschungsprofil und Leistungsangebot .....	144
9.2.2	Grundzüge der Zusammenarbeit .....	145
9.2.3	Organisationsstruktur .....	146
9.2.4	Prozesse .....	148
9.2.5	Projektformen .....	148
9.2.6	Arbeitsformen .....	149
9.2.7	Partner .....	150
9.2.8	Vertragsgestaltung .....	151
9.2.9	Finanzierung .....	152
9.3	Nutzen für die Partner .....	153
9.3.1	Mehrwert für entwickelnde und anwendende Unternehmen .....	153
9.3.2	Mehrwert für Universität und Forschungseinrichtungen .....	154
9.4	Rolle des SICP im Innovationssystem .....	155
9.5	Perspektiven und Herausforderungen .....	157
9.6	Literatur .....	159
<b>10</b>	<b>Vielfalt an Kooperationsmodellen in Deutschland: Abschließende Betrachtungen</b>	<b>161</b>
<b>Knut Koschatzky, Thomas Stahlecker</b>		
10.1	Literatur .....	163
<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b>		<b>164</b>

## Tabellen

Tabelle 2-1:	Internationale Programme öffentlich-privater Forschungspartnerschaften.....	13
Tabelle 4-1:	Staatliche Hochschulen schätzen Förderprogramme, private sind für Evaluationen.....	59
Tabelle 4-2:	Universitäten wollen Partnervielfalt, Fachhochschulen sehen weniger Interessenkonflikte .....	61
Tabelle 4-3:	Drittmittel nach Region.....	62
Tabelle 4-4:	Schätzung des Einflusses BIP pro Einwohner auf Drittmitteihöhe .....	63
Tabelle 5-1:	Einschätzung der Auswirkungen des SCW auf Umsatzwachstum und Kostensenkung durch die Fördermittelempfänger des SCW .....	85
Tabelle 5-2:	Bewertung der Erfolgswahrscheinlichkeit der SCW-Projekte durch die Fördermittelempfänger des SCW .....	86
Tabelle 5-3:	Auswirkungen des Spitzencluster-Wettbewerbs auf Unternehmen: Zeitstruktur.....	89

## Abbildungen

Abbildung 2-1:	Regionale Verteilung der im September 2012 zur Förderung vorgeschlagenen Forschungscampi.....	16
Abbildung 4-1:	Vertrauen ist wichtig, eine Transferstrategie weniger .....	55
Abbildung 4-2:	Herausforderungen Finanzen und unterschiedliche Zeithorizonte .....	57
Abbildung 5-1:	Logic Chart des Programms 'Spitzencluster-Wettbewerb' des BMBF .....	81
Abbildung 5-2:	Risikofaktoren bei der Umsetzung der Projektergebnisse .....	87
Abbildung 5-3:	Zeitliche Struktur der Ziele und Ergebnisse im Spitzencluster-Wettbewerb .....	93
Abbildung 6-1:	Typen von Beziehungen in Innovationsprozessen .....	106
Abbildung 8-1:	Roadmap des Forschungskonzepts RealLight .....	130
Abbildung 8-2:	Campusmodell RealLight .....	131
Abbildung 9-1:	Organisationsstruktur des SICP .....	147