

Inhaltsverzeichnis**Seite**

1	Neue Kooperationsmodelle in Deutschland – Einleitung	1
	Knut Koschatzky, Thomas Stahlecker	
1.1	Literatur	7
2	Neue Ansätze der öffentlichen Förderung von Forschungspartnerschaften zwischen Wissenschaft und Wirtschaft – das Beispiel Forschungscampus	9
	Knut Koschatzky	
2.1	Einleitung	9
2.2	Kooperationen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft	10
2.3	Förderinitiative "Forschungscampus"	14
2.3.1	Zentrale Merkmale	14
2.3.2	Charakteristika des Aufbaus der Forschungscampi	17
2.4	Forschungscampi aus Sicht der beteiligten Universitäten	19
2.4.1	Stellenwert und Arten von Kontakten zur Wirtschaft	20
2.4.2	Kooperationen mit der Wirtschaft als Elemente der Hochschulstrategie	21
2.4.3	Bedeutung des regionalen Umfeldes für die Universität	22
2.4.4	Ziele des Hochschulengagements für ÖPPs in der Forschung	23
2.4.5	Bedeutung des Forschungscampus für die Universität	24
2.4.6	Art und Umfang der Unterstützung für den Forschungscampus	25
2.4.7	Implikationen für die Universität	26
2.5	Zusammenfassung und Ausblick	28
2.6	Literatur	31

3	Strategische Forschungspartnerschaften in Theorie und Praxis: Grundannahmen und empirische Ergebnisse für Baden-Württemberg	33
	Thomas Stahlecker, Mirja Meyborg	
3.1	Einleitung und Zielsetzung des Papiers.....	33
3.2	Grundannahmen und Erklärungsansätze strategischer Forschungspartnerschaften.....	34
3.2.1	Open InnovationAnsatz.....	34
3.2.2	Netzwerk- und Transaktionskostentheorie	36
3.2.3	Systemische Ansätze.....	38
3.3	Fragestellungen	39
3.4	Empirische Ergebnisse am Beispiel Baden-Württemberg	40
3.4.1	Methodik	40
3.4.2	Forschungspartnerschaften und Innovation	41
3.4.3	Forschungspartnerschaften und räumliche Nähe	45
3.4.4	Herausforderungen und Hemmnisse.....	46
3.5	Schlussfolgerungen und Ausblick.....	48
3.6	Literatur.....	50
4	Strategische Kooperationen mit Unternehmen aus Sicht der Hochschulleitungen	53
	Pascal Hetze, Elena Mostovova	
4.1	Aktuelle Entwicklungen	53
4.2	Art, Umfang und Qualität der Zusammenarbeit	54
4.3	Erfolgsfaktoren der Zusammenarbeit	55
4.4	Hemmnisse der Zusammenarbeit	56
4.5	Unterschiede nach Trägerschaft	58
4.6	Unterschiede nach Hochschultyp	60
4.7	Die Rolle des regionalen Umfelds	62
4.8	Fazit.....	63
4.9	Literaturverzeichnis	63

5	Wie sicher ist der Erfolg bei der Förderung von Forschungspartnerschaften? Erfahrungen aus der Evaluierung des Spitzencluster-Wettbewerbs	65
	Michael Rothgang, Bernhard Lageman	
5.1	Unsicherheit bei der Förderung von Forschungspartnerschaften	65
5.2	Erfolgsaussichten und Unsicherheiten der Förderung von Forschungspartnerschaften: Was wissen wir?	66
5.2.1	Der Faktor "Unsicherheit" in der Forschungsliteratur über Forschungspartnerschaften	66
5.2.2	Arten von Unsicherheiten	67
5.2.3	Warum kooperieren Unternehmen, warum Forschungseinrichtungen und was riskieren sie dabei?	69
5.2.4	Innovationsnetzwerke als Katalysator des volkswirtschaftlichen Innovationsprozesses	72
5.3	Förderung von Forschungspartnerschaften im Spitzencluster- Wettbewerb: Welche Einflussfaktoren gibt es und wie sicher ist der Fördererfolg?	75
5.3.1	Herangehensweise	75
5.3.2	Erwartungen an die Förderung	78
5.3.3	Auswirkungen auf Projektebene	82
5.3.4	Auswirkungen auf den anderen Ebenen	88
5.4	Was folgt für die zukünftige Förderung und Evaluierung von Forschungspartnerschaften?	94
5.5	Literatur	97
6	Hochschulen in regionalen Innovationskontexten – ostdeutsche Erfahrungen	101
	Hans-Joachim Kujath	
6.1	Einleitung	101
6.2	FuE-Schwäche der ostdeutschen Wirtschaft	102
6.3	Regionale Innovationsmodelle für die ostdeutsche Wirtschaft	105

6.3.1	Grass-Root-System und inkrementelle Innovationen.....	106
6.3.2	FuE-Kooperationen zwischen Hochschulen und Unternehmen	108
6.3.3	Hochschulen als Nuklei regionaler Innovationssysteme	112
6.4	Fazit.....	114
6.5	Literatur.....	115
7	Der Leibniz-WissenschaftsCampus: Regionale Exzellenz und internationale Sichtbarkeit	119
	Karin Effertz, Ricarda Opitz, Barbara Schauenburg, Christine Wennrich	
7.1	Entstehungsgeschichte	119
7.2	Ziele des WissenschaftsCampus und Einbettung in die Leibniz-Strategie	119
7.3	Struktur, Finanzierung und Qualitätssicherung	120
7.4	Nachwuchsförderung	122
7.5	Kommunikation	122
7.6	Resumée	123
8	Die Forschungscampus-Initiative in Bremen: EcoMaT und weitere Effekte	125
	Martin Heinlein	
8.1	Einleitung	125
8.2	Die Ausgangssituation	125
8.2.1	(Forschungs)agenden und deren zeitliche Divergenz.....	126
8.2.2	Materialwissenschaftliche Kompetenzen am Standort Bremen.....	127
8.3	Das Forschungskonzept und seine weitere Umsetzung	128
8.3.1	Forschungsagenda und Campusmodell	128
8.3.2	Weitere Umsetzung.....	131
8.4	Regionale Wirkungen.....	132
8.5	Literatur.....	133

9	SICP – Software Innovation Campus Paderborn: Strategische Forschungspartnerschaft für software-getriebene Innovationen	135
	Stefan Sauer, Gregor Engels	
9.1	Motivation und Herausforderungen des SICP	135
9.1.1	Fachliche Zielsetzung und thematische Ausrichtung	136
9.1.2	Organisatorische Zielsetzung	138
9.1.3	Historie und Ausgangslage	140
9.2	Organisationsmodell	143
9.2.1	Forschungsprofil und Leistungsangebot	144
9.2.2	Grundzüge der Zusammenarbeit	145
9.2.3	Organisationsstruktur	146
9.2.4	Prozesse	148
9.2.5	Projektformen	148
9.2.6	Arbeitsformen	149
9.2.7	Partner	150
9.2.8	Vertragsgestaltung	151
9.2.9	Finanzierung	152
9.3	Nutzen für die Partner	153
9.3.1	Mehrwert für entwickelnde und anwendende Unternehmen	153
9.3.2	Mehrwert für Universität und Forschungseinrichtungen	154
9.4	Rolle des SICP im Innovationssystem	155
9.5	Perspektiven und Herausforderungen	157
9.6	Literatur	159
10	Vielfalt an Kooperationsmodellen in Deutschland: Abschließende Betrachtungen	161
	Knut Koschatzky, Thomas Stahlecker	
10.1	Literatur	163
	Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	164

Tabellen

Tabelle 2-1:	Internationale Programme öffentlich-privater Forschungspartnerschaften.....	13
Tabelle 4-1:	Staatliche Hochschulen schätzen Förderprogramme, private sind für Evaluationen	59
Tabelle 4-2:	Universitäten wollen Partnervielfalt, Fachhochschulen sehen weniger Interessenkonflikte	61
Tabelle 4-3:	Drittmittel nach Region	62
Tabelle 4-4:	Schätzung des Einflusses BIP pro Einwohner auf Drittmittelhöhe	63
Tabelle 5-1:	Einschätzung der Auswirkungen des SCW auf Umsatzwachstum und Kostensenkung durch die Fördermittelempfänger des SCW.....	85
Tabelle 5-2:	Bewertung der Erfolgswahrscheinlichkeit der SCW- Projekte durch die Fördermittelempfänger des SCW.....	86
Tabelle 5-3:	Auswirkungen des Spitzencluster-Wettbewerbs auf Unternehmen: Zeitstruktur.....	89

Abbildungen

Abbildung 2-1:	Regionale Verteilung der im September 2012 zur Förderung vorgeschlagenen Forschungscampi.....	16
Abbildung 4-1:	Vertrauen ist wichtig, eine Transferstrategie weniger	55
Abbildung 4-2:	Herausforderungen Finanzen und unterschiedliche Zeithorizonte	57
Abbildung 5-1:	Logic Chart des Programms 'Spitzencluster-Wettbewerb' des BMBF	81
Abbildung 5-2:	Risikofaktoren bei der Umsetzung der Projektergebnisse	87
Abbildung 5-3:	Zeitliche Struktur der Ziele und Ergebnisse im Spitzencluster-Wettbewerb	93
Abbildung 6-1:	Typen von Beziehungen in Innovationsprozessen	106
Abbildung 8-1:	Roadmap des Forschungskonzepts Reallight	130
Abbildung 8-2:	Campusmodell Reallight	131
Abbildung 9-1:	Organisationsstruktur des SICP	147