

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
1 Einführung in das Thema	11
1.1 Gesellschaftliche und politische Relevanz der Thematik	11
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise der Arbeit	14
2 Konzeptioneller Bezugsrahmen	19
2.1 Quantitative Bestimmung anhaltender Aufstiegsungleichheit	19
2.2 Definition wichtiger Begriffe.....	35
2.2.1 Führungskraft und ManagerIn	35
2.2.2 Organisation und Geschlecht.....	38
2.3 Überblick über das Spektrum theoretischer Erklärungsansätze	46
2.3.1 Personenbezogene Ansätze.....	48
2.3.2 Interaktionsorientierte Ansätze.....	54
2.3.3 Betriebsbezogene Ansätze.....	59
2.3.4 Arbeitsmarktbezogene Ansätze	64
2.3.5 Umfeldbezogene Ansätze	69
2.4 Für die Erwerbsarbeit relevante Geschlechterstereotype	74
2.4.1 Kompetenzmythen.....	75
2.4.2 Ökonomiemythen	79
2.4.3 Männermythen.....	86
2.4.4 Mythos um die Frau im Management.....	90
3 Eine organisationstheoretische Analyse von Gründen für die Unterrepräsentanz weiblicher Führungskräfte in Unternehmen	93
3.1 Kanters Tokenism-Konzept zur Minderheitenproblematik von Frauen als Führungskräfte.....	94
3.2 Ackers „gendered organizations“-Konzept und die Vergeschlechtlichung von Institutionen und Organisationen	107
3.3 Soziale Netzwerke und ihr Einfluss auf die innerbetriebliche Mobilität von Frauen	117
3.4 Platzierungs- und Aufstiegschancen im Zusammenhang mit dem Neo-Institutionalismus.....	131
4 Empirisches Forschungsdesign	143
4.1 Theoretische Vorannahmen, Analysedimensionen und Fragestellungen	143
4.2 Methodische Konzeption	145
4.2.1 Datenerhebung.....	146
4.2.2 Fallstudienauswahl	148
4.2.3 Stichprobenbildung.....	150
4.2.4 Datenaufbereitung und -auswertung.....	151

5	Empirische Ergebnisse zu den Barrieren, mit denen Frauen auf dem Weg in die Führungsetagen konfrontiert sind	153
5.1	Kulturelle Karrierehindernisse	158
5.2	Personenbezogene Karrierehindernisse	173
5.3	Strukturelle Karrierehindernisse	183
6	Eine organisationstheoretische Analyse der empirischen Ergebnisse	203
6.1	Die Minderheitenproblematik von Führungsfrauen	203
6.2	Vergeschlechtlichte Substrukturen und deren Einfluss auf den Frauenanteil im Management	213
6.3	Die Wichtigkeit sozialer Beziehungen im Rahmen von Aufstiegskarrieren	219
6.4	Der Einfluss des externen Umfeldes auf Frauenkarrieren	226
7	Fazit	235
	Abbildungsverzeichnis	247
	Tabellenverzeichnis	249
	Literaturverzeichnis	251