

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
1 Einführung in das Thema	11
1.1 Gesellschaftliche und politische Relevanz der Thematik	11
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise der Arbeit	14
2 Konzeptioneller Bezugsrahmen	19
2.1 Quantitative Bestimmung anhaltender Aufstiegsungleichheit	19
2.2 Definition wichtiger Begriffe	35
2.2.1 Führungskraft und ManagerIn	35
2.2.2 Organisation und Geschlecht	38
2.3 Überblick über das Spektrum theoretischer Erklärungsansätze	46
2.3.1 Personenbezogene Ansätze	48
2.3.2 Interaktionsorientierte Ansätze	54
2.3.3 Betriebsbezogene Ansätze	59
2.3.4 Arbeitsmarktbezogene Ansätze	64
2.3.5 Umfeldbezogene Ansätze	69
2.4 Für die Erwerbsarbeit relevante Geschlechterstereotype	74
2.4.1 Kompetenzmythen	75
2.4.2 Ökonomiemythen	79
2.4.3 Männermythen	86
2.4.4 Mythos um die Frau im Management	90
3 Eine organisationstheoretische Analyse von Gründen für die Unterrepräsentanz weiblicher Führungskräfte in Unternehmen	93
3.1 Kaners Tokenism-Konzept zur Minderheitenproblematik von Frauen als Führungskräfte	94
3.2 Ackers „gendered organizations“-Konzept und die Vergeschlechtlichung von Institutionen und Organisationen	107
3.3 Soziale Netzwerke und ihr Einfluss auf die innerbetriebliche Mobilität von Frauen	117
3.4 Platzierungs- und Aufstiegschancen im Zusammenhang mit dem Neo-Institutionalismus	131
4 Empirisches Forschungsdesign	143
4.1 Theoretische Vorannahmen, Analysedimensionen und Fragestellungen	143
4.2 Methodische Konzeption	145
4.2.1 Datenerhebung	146
4.2.2 Fallstudienauswahl	148
4.2.3 Stichprobengestaltung	150
4.2.4 Datenaufbereitung und -auswertung	151

5 Empirische Ergebnisse zu den Barrieren, mit denen Frauen auf dem Weg in die Führungsetagen konfrontiert sind.....	153
5.1 Kulturelle Karrierehindernisse.....	158
5.2 Personenbezogene Karrierehindernisse	173
5.3 Strukturelle Karrierehindernisse	183
6 Eine organisationstheoretische Analyse der empirischen Ergebnisse	203
6.1 Die Minderheitenproblematik von Führungsfrauen.....	203
6.2 Vergeschlechtlichte Substrukturen und deren Einfluss auf den Frauenanteil im Management	213
6.3 Die Wichtigkeit sozialer Beziehungen im Rahmen von Aufstiegskarrieren.....	219
6.4 Der Einfluss des externen Umfeldes auf Frauenkarrieren.....	226
7 Fazit	235
Abbildungsverzeichnis.....	247
Tabellenverzeichnis	249
Literaturverzeichnis	251