

Inhalt

1	Warum dieses Buch?	15
2	Klärung zentraler Begriffe	21
2.1	Ländliche Räume	21
2.2	Familien, Eltern	21
2.3	Rollentypische Arbeitsteilung	23
2.4	Verkehr und Mobilität	25
3	Stand der Forschung	27
3.1	Ländliche Räume in Deutschland – Perspektiven	27
3.2	Familien in ländlichen Räumen – Arbeitsteilung, Wohnortwahl	39
3.3	Familien in ländlichen Räumen – Verkehrsverhalten	46
3.3.1	Aktuelle Studien zum Verkehrsverhalten	46
3.3.2	Genderaspekte im Verkehrsverhalten	58
3.3.3	Verkehrsbezogene Typologien	63
3.4	Weitere Forschungsaspekte mit Bezug zu dieser Arbeit	66
3.4.1	Zeitgeografie und Aktionsraumforschung	66
3.4.2	Theorie der Schutz-Motivation	69
3.4.3	Umweltbewusstsein und Umweltverhalten	71
3.5	Forschungsbedarf	73
4	Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen	77
4.1	Das Untersuchungsdesign im Überblick	77
4.2	Sekundäranalyse – Verkehrsverhalten bundesweit	80
4.2.1	Auswahl der Datenquellen	81
4.2.2	Eingrenzung und Formulierung der Forschungsfragen	82
4.2.3	Auswahl der Datensätze und der statistischen Verfahren	83
4.2.4	Programmierung zusätzlicher Filtervariablen	85
4.2.5	Fallzahlen und Mindest-Fallzahlenabschätzung	91
4.3	Interview-Studie – Alltag und Mobilitätsstrategien	92
4.3.1	Konzeption und Erprobung des Interview-Leitfadens	95

4.3.2	Auswahl von Beispielen für Dienstleistungen mit Mobilitätsbezug.....	98
4.3.3	Konzeption und Erprobung des Kurzfragebogens.....	101
4.3.4	Auswahl der Untersuchungsregionen.....	102
4.3.5	Auswahlkriterien für die Befragten.....	104
4.3.6	Feldzugang und Erhebungssituation.....	106
4.3.7	Auswertung der Interviews.....	108
4.4	Wissenschaftstheoretische Verortung.....	124
5	Verkehrsverhalten von Landfamilien.....	129
5.1	Zum Vorgehen bei der Sekundäranalyse.....	129
5.2	Merkmale der untersuchten Haushalte (MiD 2008).....	130
5.2.1	Einkommenssituation.....	131
5.2.2	Erwerbsmodelle.....	135
5.2.3	(Wahrgenommene) Erreichbarkeiten.....	137
5.3	Haushalte mit Kind in ländlichen versus städtischen Räumen.....	140
5.4	Haushalte mit Kind / Haushalte ohne Kind.....	144
5.5	Haushalte mit Kleinkindern / Haushalte mit Schulkindern.....	152
5.6	Haushalte mit Kind – Westdeutschland / Ostdeutschland.....	154
5.7	Vergleich Haushalte mit verschiedenen Erwerbsmodellen.....	155
5.8	Vergleich Wegeanteile / Wegeanzahlen.....	158
5.9	Zusammenfassung der Ergebnisse der Sekundäranalyse.....	161
6	Alltag und Mobilitätsstrategien von Landfamilien.....	167
6.1	Merkmale der untersuchten Haushalte (Interview-Studie).....	167
6.1.1	Anzahl Kinder, Anzahl PKW, Erwerbsmodelle.....	169
6.1.2	Entfernungen und Pendelbereitschaft.....	169
6.1.3	Vorerfahrungen: Dienstleistungen mit Mobilitätsbezug.....	172
6.2	Schilderungen des Verkehrsalltags.....	173
6.2.1	Analyse der Alltagswege-Muster.....	173
6.2.2	Veränderungen in Fahrzeugbesitz/-nutzung durch Kinder.....	180
6.2.3	Bewertung Fahrgemeinschaften, Rad, Bus, Bahn, Motorrad, zu Fuß.....	185
6.3	Bewertung von Beispielen für Dienstleistungen mit Mobilitätsbezug.....	193
6.3.1	Anruf-Sammel-Taxi.....	193
6.3.2	Flächen-Bus.....	194
6.3.3	Mobilitäts-Gutschein.....	196
6.3.4	Rollender Supermarkt.....	197
6.3.5	Mobile Bank.....	198

6.3.6	Markt-Treff	199
6.3.7	Bewertung von mobilitätsbezogenen Dienstleistungen im Überblick	201
6.4	Mobilitätsstrategietypen	203
6.4.1	Dimensionen und Analysekriterien im Rahmen der Typenbildung	203
6.4.2	Typologie der Mobilitätsstrategien	213
6.4.3	Mobilitätsstrategietypen nach den Kriterien der Stichprobenwahl	245
6.4.4	Diskussion der Typologie	249
6.5	Zusammenfassung der Ergebnisse der Interview-Studie	254
7	Bewertung des methodischen Vorgehens	257
7.1	Zur hier gewählten Methodenkombination	257
7.2	Bewertung der Sekundäranalyse	259
7.3	Bewertung der Interview-Studie	262
7.4	Bewertung der Zugänge zur Erfassung der Arbeitsteilung	267
8	Erkenntnisse und Empfehlungen	271
8.1	Zentrale Erkenntnisse dieser Arbeit	271
8.2	Einige weiterführende Forschungsansätze	274
8.3	Empfehlungen für zukunftsfähige Verkehrssysteme auf dem Land	275
9	Literatur	291