

Inhalt

1	Warum dieses Buch?	15
2	Klärung zentraler Begriffe	21
2.1	Ländliche Räume	21
2.2	Familien, Eltern	21
2.3	Rollentypische Arbeitsteilung.....	23
2.4	Verkehr und Mobilität.....	25
3	Stand der Forschung.....	27
3.1	Ländliche Räume in Deutschland – Perspektiven	27
3.2	Familien in ländlichen Räumen – Arbeitsteilung, Wohnortwahl	39
3.3	Familien in ländlichen Räumen – Verkehrsverhalten	46
3.3.1	Aktuelle Studien zum Verkehrsverhalten.....	46
3.3.2	Genderaspekte im Verkehrsverhalten.....	58
3.3.3	Verkehrsbezogene Typologien.....	63
3.4	Weitere Forschungsaspekte mit Bezug zu dieser Arbeit	66
3.4.1	Zeitgeografie und Aktionsraumforschung.....	66
3.4.2	Theorie der Schutz-Motivation	69
3.4.3	Umweltbewusstsein und Umweltverhalten	71
3.5	Forschungsbedarf.....	73
4	Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen	77
4.1	Das Untersuchungsdesign im Überblick	77
4.2	Sekundäranalyse – Verkehrsverhalten bundesweit	80
4.2.1	Auswahl der Datenquellen	81
4.2.2	Eingrenzung und Formulierung der Forschungsfragen	82
4.2.3	Auswahl der Datensätze und der statistischen Verfahren.....	83
4.2.4	Programmierung zusätzlicher Filtervariablen.....	85
4.2.5	Fallzahlen und Mindest-Fallzahlenabschätzung	91
4.3	Interview-Studie – Alltag und Mobilitätsstrategien	92
4.3.1	Konzeption und Erprobung des Interview-Leitfadens	95

4.3.2	Auswahl von Beispielen für Dienstleistungen mit Mobilitätsbezug	98
4.3.3	Konzeption und Erprobung des Kurzfragebogens	101
4.3.4	Auswahl der Untersuchungsregionen.....	102
4.3.5	Auswahlkriterien für die Befragten.....	104
4.3.6	Feldzugang und Erhebungssituation.....	106
4.3.7	Auswertung der Interviews	108
4.4	Wissenschaftstheoretische Verortung	124
5	Verkehrsverhalten von Landfamilien.....	129
5.1	Zum Vorgehen bei der Sekundäranalyse	129
5.2	Merkmale der untersuchten Haushalte (MiD 2008).....	130
5.2.1	Einkommenssituation.....	131
5.2.2	Erwerbsmodelle	135
5.2.3	(Wahrgenommene) Erreichbarkeiten	137
5.3	Haushalte mit Kind in ländlichen versus städtischen Räumen	140
5.4	Haushalte mit Kind / Haushalte ohne Kind	144
5.5	Haushalte mit Kleinkindern / Haushalte mit Schulkindern.....	152
5.6	Haushalte mit Kind – Westdeutschland / Ostdeutschland.....	154
5.7	Vergleich Haushalte mit verschiedenen Erwerbsmodellen	155
5.8	Vergleich Wegeanteile / Wegeanzahlen	158
5.9	Zusammenfassung der Ergebnisse der Sekundäranalyse	161
6	Alltag und Mobilitätsstrategien von Landfamilien	167
6.1	Merkmale der untersuchten Haushalte (Interview-Studie).....	167
6.1.1	Anzahl Kinder, Anzahl PKW, Erwerbsmodelle	169
6.1.2	Entfernungen und Pendelbereitschaft.....	169
6.1.3	Vorerfahrungen: Dienstleistungen mit Mobilitätsbezug.....	172
6.2	Schilderungen des Verkehrsalltags	173
6.2.1	Analyse der Alltagswege-Muster	173
6.2.2	Veränderungen in Fahrzeugbesitz/ -nutzung durch Kinder.....	180
6.2.3	Bewertung Fahrgemeinschaften, Rad, Bus, Bahn, Motorrad, zu Fuß	185
6.3	Bewertung von Beispielen für Dienstleistungen mit Mobilitätsbezug	193
6.3.1	Anruf-Sammel-Taxi	193
6.3.2	Flächen-Bus	194
6.3.3	Mobilitäts-Gutschein.....	196
6.3.4	Rollender Supermarkt	197
6.3.5	Mobile Bank	198

6.3.6	Markt-Treff.....	199
6.3.7	Bewertung von mobilitätsbezogenen Dienstleistungen im Überblick	201
6.4	Mobilitätsstrategietypen.....	203
6.4.1	Dimensionen und Analysekriterien im Rahmen der Typenbildung.....	203
6.4.2	Typologie der Mobilitätsstrategien	213
6.4.3	Mobilitätsstrategietypen nach den Kriterien der Stichprobenwahl	245
6.4.4	Diskussion der Typologie	249
6.5	Zusammenfassung der Ergebnisse der Interview-Studie.....	254
7	Bewertung des methodischen Vorgehens	257
7.1	Zur hier gewählten Methodenkombination	257
7.2	Bewertung der Sekundäranalyse	259
7.3	Bewertung der Interview-Studie	262
7.4	Bewertung der Zugänge zur Erfassung der Arbeitsteilung.....	267
8	Erkenntnisse und Empfehlungen.....	271
8.1	Zentrale Erkenntnisse dieser Arbeit	271
8.2	Einige weiterführende Forschungsansätze	274
8.3	Empfehlungen für zukunftsfähige Verkehrssysteme auf dem Land.....	275
9	Literatur	291