

# Inhaltsverzeichnis

*Steffen Kammradt*  
Organisation moderner Wirtschaftsförderung ..... 1

*Detlef Stronk*  
Moderne Wirtschaftsförderung in der Sozialen Marktwirtschaft ..... 15

*Rolf Strittmatter*  
Die Ebenen und Formen der Wirtschaftsförderung ..... 31

*Marc Lehnfeld, Robert Herrmann, Hans-Peter Hüssen*  
Germany Trade & Invest – moderne Wirtschaftsförderung im internationalen Wettbewerb ..... 45

*Thorsten Leupold*  
Grenzüberschreitende Wirtschaftsförderung am Beispiel der Bodensee Standort Marketing GmbH (BSM) in der Vierländerregion Bodensee ..... 57

*Hans Georg Fischer*  
Politik und Recht der Europäischen Union zur Förderung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) ..... 79

*Joachim Jäger*  
Standort- und Regionalentwicklung ..... 111

*Peter Eulenhöfer, Rolf Strittmatter*  
Innovations- und Clusterstrategie in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg – Entwicklung und Ziele einer Wirtschaftsförderung der Zukunft ..... 119

*Bettina Burger-Menzel, Susanne Huyoff*  
Technologiepolitik auf dem Prüfstand ..... 133

*Detlef Stronk*  
Standortmarketing ..... 161

Autorenverzeichnis ..... 167

Stichwortverzeichnis ..... 169