

Inhaltsverzeichnis

<i>Steffen Kammeradt</i>	
Organisation moderner Wirtschaftsförderung	1
<i>Detlef Stronk</i>	
Moderne Wirtschaftsförderung in der Sozialen Marktwirtschaft	15
<i>Rolf Strittmatter</i>	
Die Ebenen und Formen der Wirtschaftsförderung	31
<i>Marc Lehnfeld, Robert Herrmann, Hans-Peter Hüßen</i>	
Germany Trade & Invest – moderne Wirtschaftsförderung im internationalen Wettbewerb	45
<i>Thorsten Leupold</i>	
Grenzüberschreitende Wirtschaftsförderung am Beispiel der Bodensee Standort Marketing GmbH (BSM) in der Vierländerregion Bodensee	57
<i>Hans Georg Fischer</i>	
Politik und Recht der Europäischen Union zur Förderung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)	79
<i>Joachim Jäger</i>	
Standort- und Regionalentwicklung	111
<i>Peter Eulenhöfer, Rolf Strittmatter</i>	
Innovations- und Clusterstrategie in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg – Entwicklung und Ziele einer Wirtschaftsförderung der Zukunft	119
<i>Bettina Burger-Menzel, Susanne Huyoff</i>	
Technologiepolitik auf dem Prüfstand	133
<i>Detlef Stronk</i>	
Standortmarketing	161
Autorenverzeichnis	167
Stichwortverzeichnis	169