

# Indice

<b>Introduzione.....</b>	<b>7</b>
<b>Cos'è il marketing del passaparola? .....</b>	<b>15</b>
<b>La mia storia in dettaglio.....</b>	<b>32</b>
<b>Sogni e obiettivi.....</b>	<b>37</b>
<b>Il PERCHÉ .....</b>	<b>47</b>
<b>Lo sviluppo nel network-marketing .....</b>	<b>57</b>
<b>Definizione dei termini.....</b>	<b>61</b>
<b>Informazioni neutre.....</b>	<b>64</b>
<b>Il potere della duplicazione .....</b>	<b>86</b>
<b>L'uovo o la gallina? .....</b>	<b>91</b>
<b>La lista dei nomi.....</b>	<b>97</b>
<b>"La scatola dei non ancora" .....</b>	<b>102</b>
<b>La vaccinazione preventiva e la tecnica della lumaca .....</b>	<b>106</b>
<b>Ascoltare con successo.....</b>	<b>111</b>
<b>Contatti .....</b>	<b>114</b>
<b>La corrente delle informazioni .....</b>	<b>124</b>
<b>Domande tipiche.....</b>	<b>127</b>
<b>Guadagno stabile dalla profondità.....</b>	<b>135</b>
<b>Incontri-training.....</b>	<b>139</b>
<b>Filtrare e selezionare .....</b>	<b>145</b>
<b>il compito dello sponsor.....</b>	<b>150</b>
<b>Conclusione.....</b>	<b>157</b>