

Indice

Introduzione.....	7
Cos'è il marketing del passaparola?	15
La mia storia in dettaglio	32
Sogni e obiettivi.....	37
Il PERCHÉ	47
Lo sviluppo nel network-marketing	57
Definizione dei termini.....	61
Informazioni neutre.....	64
Il potere della duplicazione	86
L'uovo o la gallina?	91
La lista dei nomi.....	97
"La scatola dei non ancora"	102
La vaccinazione preventiva e la tecnica della lumaca	106
Ascoltare con successo.....	111
Contatti	114
La corrente delle informazioni	124
Domande tipiche.....	127
Guadagno stabile dalla profondità.....	135
Incontri-training.....	139
Filtrare e selezionare	145
il compito dello sponsor	150
Conclusione	157