

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
1 Ziele der Logistik.....	1
1.1 Nur nicht auffallen	1
1.2 Die „Schizophrenie der Logistik“	2
1.3 Leistungsziele der Logistik.....	5
1.4 Kostenziele der Logistik.....	9
1.5 Zielkonflikte der Logistik	10
1.6 Weitere Logistikziele	12
2 Stellenwert der Logistik.....	15
2.1 Wie erklär’ ich’s meinem Kinde?.....	15
2.2 Logistik – wirklich „gleichberechtigt“?.....	17
2.3 Entwicklung der Bedeutung der Logistik	19
2.4 Logistik und Unternehmensstrategie.....	24
2.5 Logistikstrategien	26
2.6 Stellenwert der Logistik je Branche	29
3 Organisation der Logistik	33
3.1 Das „Wo“ ist wichtiger als das „Wie“	33
3.2 Wer wird schon gern zerstückelt?	36
3.3 Einordnung der Logistik.....	38
3.4 Interne Organisation der Logistik	41

4	Disposition – Bedarfe.....	47
4.1	„Das muss stimmen, das ist so errechnet!“	47
4.2	Die deterministische Methode	54
4.3	Die stochastische Methode	60
4.4	Die heuristische Methode	62
5	Disposition – Bestände	65
5.1	1. Hauptsatz der Disposition: „Bestände steigen immer.“	65
5.2	2. Hauptsatz der Disposition: „Bestände stimmen nie.“	68
5.3	Bestandsmanagement	70
5.4	Bestandsgrößen und Bestandskennzahlen	72
6	Disposition – Bestellungen.....	81
6.1	„Bedarf = Bestellung?“ – wohl nicht	81
6.2	„Schema F“ der Bestellung: „Schema BAnf“	82
6.3	Analysen zur Produktklassifizierung	84
6.4	Drei Arten der Bestellung	90
6.5	Strategien der Bestellung	92
6.6	Bestellmengen	94
7	Beschaffungslogistik.....	101
7.1	„Der Lieferant macht’s kostenlos!“	101
7.2	Hauptsache voll!	102
7.3	Direktbelieferung.....	104
7.4	Gebündelte Lieferwege	106

8 Auftragsabwicklung	113
8.1 Die „wahre“ Durchlaufzeit.....	113
8.2 Definition und Aufgaben.....	115
8.3 Informationstechnik in der Auftragsabwicklung	118
9 Produktionslogistik.....	123
9.1 Was ist hier „Produktion“, was „Logistik“?	123
9.2 Wann fertige ich wie viel von was?	126
10 Lagern und Kommissionieren.....	131
10.1 „Technikruinen“	131
10.2 Kommissionierung wider alle Theorie.....	133
10.3 Lagern – Ziele und Aufgaben.....	134
10.4 Lagertechniken.....	136
10.5 Kommissionieren – Ziele und Aufgaben	141
10.6 Kommissioniertechniken	143
11 Distributionslogistik.....	147
11.1 „Der Kunde ist König“, aber	147
11.2 Die EU gibt es seit	149
11.3 Funktionen der Distributionslogistik	150
11.4 Distributionssysteme.....	151
11.5 Lieferketten.....	155
12 Dienstleistereinsatz in der Logistik	159
12.1 Outsourcing = „Geld sparen“?	159
12.2 Der Billigste ist nicht der Günstigste.....	162
12.3 Kriterien für ein Outsourcing.....	163
12.4 Vorgehen beim Outsourcing	165

13 Supply Chain Management u. a.....	169
13.1 Innovation – oder nur „Buzzword“?	169
13.2 Win-Win – und sonst nichts	170
13.3 Supply Chain Management.....	172
13.4 ECR, VMI und mehr.....	174
13.5 CPFR.....	176
 Epilog.....	 179
 Literaturverzeichnis	 181
Grundlegende Literatur.....	181
Vertiefende Literatur	181
 Stichwortverzeichnis.....	 183