

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Einleitung 17

Über Peter F. Drucker 25

**Warum Selbsteinschätzung? 31**

Peter F. Drucker

**Frage 1: Was ist unsere Mission? 41**

Peter F. Drucker mit Jim Collins, Kelly Goldsmith,  
Marshall Goldsmith und Michael Radparvar

**Frage 2: Wer ist unser Kunde? 65**

Peter F. Drucker mit Philip Kotler, Raghu  
Krishnamoorthy und Luke Owings

**Frage 3: Worauf legt der Kunde Wert? 95**

Peter F. Drucker mit Jim Kouzes, Kass Lazerow,  
Mike Lazerow und Nadira Hira

**Frage 4: Was sind unsere Ergebnisse?** 119

Peter F. Drucker mit Judith Rodin, Bernard Banks  
und Adam Braun

**Frage 5: Was ist unser Plan?** 145

Peter F. Drucker mit V. Kasturi Rangan,  
Juana Bordas und Caroline Ghosn

**Transformative Führung** 187

Frances Hesselbein mit Lauren Maillian Bias

**Der Prozess der Selbsteinschätzung** 201

Peter F. Drucker

**Zur Untersuchung empfohlene Fragen** 205

Anmerkungen 221

Glossar 225

Zu den Mitwirkenden 229

Über das Frances Hesselbein Leadership  
Institute 237

Danksagung 241

Ergänzende Quellen 245