

# Inhaltsverzeichnis

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind hier nur die Kapitel ersten und zweiten Grades aufgeführt. Eine vollständige Inhaltsangabe findet sich zu Beginn jedes einzelnen Hauptpunkts.

<b>1. Textgrammatik und Gebrauchsanweisungen</b>	<b>1</b>
1.1. Gebrauchsanweisungen: Komik, Form, Funktion und Inhalt	3
1.2. Kommunikation und Text	7
1.3. Gebrauchsanweisung als Text	19
1.4. Abbildungen	29
1.5. Gebrauchsanweisung als Textsorte	37
1.6. Forschung, Analyseziele und Rezeptionssteuerung	42
1.7. GA <sub>Rep.</sub> – Text und Textsorte	46
<b>2. Das Korpus</b>	<b>47</b>
2.1. Einschränkungen des Korpus und Vorüberlegungen	49
2.2. Zusammenstellung des Korpus	55
2.3. Gebrauchsanweisungen des Korpus: Form	64
2.4. Das Korpus im Internet – Wandel von Gebrauchsanweisungen	77
2.5. Andere Produktbegleitende Texte (aPbT)	80
2.6. GA <sub>Rep.</sub> - das Korpus	83
<b>3. Struktureinheit des einfachen Textes: Minimale Texteinheiten</b>	<b>85</b>
3.1. Vorüberlegungen: Satz	87
3.2. Anwendung auf das Korpus: Vom Satz zur Minimalen Texteinheit	88
3.3. Definition: Minimale Texteinheiten	105
3.4. (Abbildungen-)Funktionen im Text	106
3.5. Ergebnis der Auszählung der Minimalen Texteinheiten	107
3.6. GA <sub>Rep.</sub> - Minimale Texteinheiten	109
<b>4. Gebrauchsanweisungen – Textthema und Kohärenz</b>	<b>111</b>
4.1. Komplexer Text – Textgegenstände	113
4.2. Lexikalische Realisierungen der Textgegenstände	124
4.3. GA <sub>Rep.</sub> - Textthema	130
<b>5. Struktureinheiten des komplexen Textes: Textteile</b>	<b>133</b>
5.1. Textteile	135
5.2. Einzelanalysen der Textteiltypen	144
5.3. Ergebnisse der Textteil-Einzelanalysen	207
5.4. GA <sub>Rep.</sub> - Makrostruktur	211

<b>6. Analyseergebnisse und Ausblick</b>	<b>217</b>
6.1. Analyseergebnisse	219
6.2. Weitere Aspekte der Textsorte Gebrauchsanweisung	223
<b>7. Anhang</b>	<b>231</b>
7.1. Das Korpus: Produktnamen und Preise	233
7.2. Makrostrukturen der Korpus-Gebrauchsanweisungen	234
7.3. Das Korpus: Formate, Sprachen und Typographie	243
7.4. Das Korpus: Tabellen	245
7.5. Nachtrag: Leserichtung	246
7.6. Abschriften	248
7.7. Abbildungen der textsortenspezifischen Textteile	255
7.8. Andere Produktbegleitende Texte	256
7.9. Braune Ware	257
7.10. Reihenfolge der repräsentativen Textteile	257
<b>8. Inhaltsverzeichnis</b>	<b>259</b>
8.1. Quellen (Gebrauchsanweisungen)	261
8.2. Sekundärliteratur	263
8.3. Zeitschriften und Broschüren	265
8.4. Weitere Publikationen	265
8.5. Normen, Urteile und Gesetze	266
8.6. Internetquellen	266
<b>9. Glossar</b>	<b>269</b>